

2014'ün ilk enflasyon rakamı açıklandı

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Ocak ayı Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) rakamlarını açıkladı. TÜFE'de 2014 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre yüzde 1,72 oranında artış oldu. ÜFE yerine açıklanmaya başlanan Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) ise yüzde 3,32 olarak gerçekleşti.

Buna göre, TÜFE'de 2014 yılı Ocak ayında, bir önceki aya göre yüzde 1,72 oranında, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 1,72 artış gerçekleşti. Yine bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7,48 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 7,51 artış oldu.

Aylık en yüksek artış, yüzde 5,16 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda gerçekleşti. Ana harcama grupları itibariyle 2014 yılı Ocak ayında endekste yer alan gruplardan alkollü içecekler ve tütünde yüzde 2,72, ulaşımda yüzde 2,50, çeşitli mal ve hizmetlerde yüzde 2,43, sağlıkta yüzde 1,86 artış yaşandı.

Aylık en fazla düşüş gösteren grup ise yüzde 7,59 ile giyim ve ayakkabı grubu oldu. Ana harcama grupları itibariyle 2014 yılı Ocak ayında endekste düşüş gösteren bir diğer grup ise yüzde 0,60 ile haberleşme oldu.

Yıllık en yüksek artış yüzde 11,95 ile ulaştırma grubunda gerçekleşti. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre gıda ve alkolsüz içecekler yüzde 10,89, lokanta ve oteller yüzde 10,70, eğitim yüzde 10, ev eşyası yüzde 6,44 oranında zamlandı.

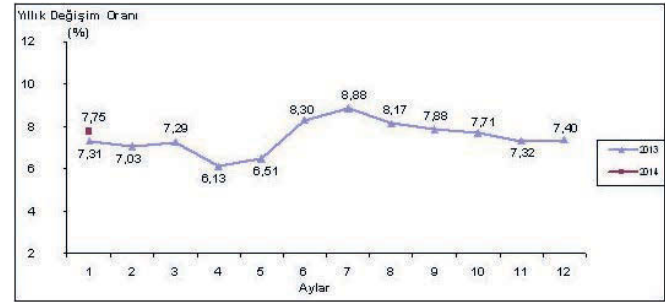
Aylık en yüksek artış yüzde 2,58 ile Şanlıurfa ve Diyarbakır'da oldu. İstatistiki Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) Düzey 2'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış, yüzde 8,98 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) bölgesinde, on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış, yüzde 9,24 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) bölgesinde gerçekleşti.

Ocak 2014'te endekste kapsanan 432 maddeden; 40 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmadı, 295 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 97 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti. TÜİK, Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE) yerine Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi'ni (Yİ-ÜFE) yayınlamaya başladı. Buna göre de Yİ-ÜFE aylık yüzde 3,32 arttı. Yİ-ÜFE, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 10,72 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 5,22 artış gösterdi. Madencilik ve taşocakçılığı sektöründe yüzde 3,68, imalat sanayi sektöründe yüzde 3,29, elektrik ve gaz sektöründe yüzde 3,60, su sektöründe yüzde 1,39 artış olarak gerçekleşti.

Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler şöyle: Diğer mamul eşyalar yüzde 7,82, metal cevherleri yüzde 6,64, diğer ulaşım araçları yüzde 6,15. Buna karşılık temel eczacılık ürünleri ve müstahzarları yüzde 0,21, ağaç ve mantar ürünleri yüzde 0,53, kömür ve linyit yüzde 0,79 bir ay önceye göre endekslerin en az artış gösterdiği alt sektörler oldu.

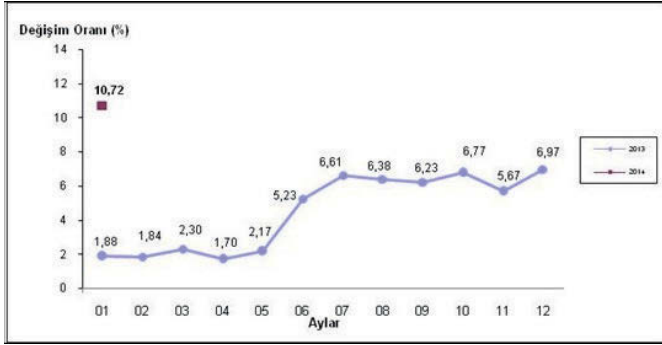
Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2014 yılı Ocak ayında en fazla aylık artış dayanıklı tüketim mallarında, en fazla yıllık artış ise sermaye mallarında gerçekleşti.

Tüketici Fiyat Endeksi



Kaynak: TÜİK

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi



Kaynak: TÜİK

Türkiye genelinde 282.835 konut satış sonucu el değiştirdi

Konut satışlarında İstanbul 58.318 konut satışı ile en yüksek paya (%20,6) sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u, 31.785 konut satışı (%11,2) ile Ankara, 17 316 konut satışı (%6,1) ile İzmir izledi. Aynı çeyrekte, en az satış ise 45 konut ile Ardahan'da gerçekleşti. Konut satışının en düşük olduğu diğer iller ve satış sayıları sırasıyla 91 konut ile Hakkari ve 122 konut ile Muş oldu.

Bina İnşaatı Maliyet Endeksi bir önceki çeyreğe göre %1,2 arttı

Bina İnşaatı Maliyet Endeksi (BİME), Ekim-Kasım-Aralık aylarını kapsayan 2013 yılı dördüncü çeyreğinde, toplamda bir önceki çeyreğe göre %1,2, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %7,2 ve dört çeyrek ortalamalarına göre ise %5,1 arttı.

BİME'de 2013 yılı dördüncü çeyreğinde işçilik endeksi bir önceki çeyreğe göre %1,3, malzeme endeksi ise %1,1 arttı. Bir önceki yılın aynı çeyreğine göre işçilik endeksi %7,3 ve malzeme endeksi %7,1 arttı.

İşsizlik oranı %9,7 seviyesinde gerçekleşti

Türkiye genelinde işsiz sayısı 2013 yılı Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 202 bin kişi artarak 2 milyon 743 bin kişiye yükseldi. İşsizlik oranı ise 0,6 puanlık artış ile %9,7 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı 0,5 puanlık artış ile %11,9, 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı ise 1,2 puanlık artış ile %19,3 oldu.

Ortalama işgücü maliyeti 2 bin 680 lira

Ülkemizde istihdam edilenlerin işverene toplam maliyetini ve bu maliyet unsurlarının toplam içindeki payını belirlemek amacıyla dört yılda bir gerçekleştirilen İşgücü Maliyeti Araştırması sonuçlarına göre; 2008 yılında 1.833 TL olan aylık ortalama işgücü maliyeti, 2012 yılında 2.680 TL olarak gerçekleşti.

İşgücü maliyetinin en yüksek olduğu sektör finans ve sigorta faaliyetleri oldu

K (Finans ve sigorta faaliyetleri) sektörü, 6.418 TL ile aylık ortalama işgücü maliyetinin en yüksek olduğu sektör oldu. Bu sektörü, 6.032 TL ile J (Bilgi ve iletişim) ve 5.546 TL ile

D (Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı) sektörleri izledi. N (İdari ve destek hizmet faaliyetleri) sektörü ise 1.716 TL ile aylık ortalama işgücü maliyetinin en düşük olduğu sektör oldu. Bu sektörü 1.874 TL ile F (İnşaat) ve 1.907 TL ile I (Konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetleri) sektörleri takip etti.

Sanayide toplam ciro %17,3 arttı

Sanayi Ciro Endeksi (Toplam), 2013 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %17,3 arttı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2013 yılı Aralık ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre; madencilik ve taşocakçılığı endeksi %4,9, imalat sanayi endeksi ise %17,7 arttı.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre değişmedi

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2013 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,9 arttı, imalat sanayi sektörü endeksi %0,6 azaldı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi ise %2,8 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %7,1 arttı

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2013 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,7, imalat sanayi sektörü endeksi %7,4, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi %6,5 arttı.

2014's first inflation figure announced

Turkish Statistics Institution (TÜİK) has announced the January Consumer Price Index (CPI) figures. In January 2014, in CPI, 1, 72 percent of increase against the previous month took place. In Domestic Producer Price Index (D-PPİ), which replaced PPI in the announcement, became 3, 32 percent.

Accordingly, in January 2014, increase by 1, 72 percent against the previous month and also by 1, 72 against December of the previous year took place in CPI. Increase occurred by 7, 48 percent against the same month of the previous year and by 7, 51 percent against the 12-month averages.

Tüketici güven endeksi %3,5 azaldı

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen Tüketici Eğilim Anketi sonuçlarından hesaplanan Tüketici Güven Endeksi 2014 Ocak ayında bir önceki aya göre %3,5 oranında azaldı; Aralık ayında 75 olan endeks Ocak ayında 72,4 değerine düştü.

Perakende ticaret ve hizmet sektörlerinde güven geriledi, inşaat sektöründe güven arttı

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi %1,4 azaldı. Bir önceki ayda; 104,9 olan hizmet sektörü güven endeksi 103,4 değerine geriledi. Hizmet sektörü güven endeksindeki azalış, son üç aylık dönemde iş durumu değerlendirmesindeki %1,6'lık, son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep değerlendirmesindeki %2,8'lik ve gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi değerlendirmesindeki %0,1'lik kötüleşmeden kaynaklandı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi %0,3 azaldı. Aralık 2013 tarihinde 108,8 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi 108,4 değerine düştü. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki azalış, mevcut mal stok seviyesi alt endeksi değerlendirmesindeki %2,8'lik kötüleşmeden kaynaklandı. Son üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar ve gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksleri bir önceki aya göre sırasıyla %0,2 ve %1,4 arttı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi %4,6 arttı. Bir önceki ayda 84,8 olan inşaat sektörü güven endeksi 88,7 değerine yükseldi. İnşaat sektörü güven endeksindeki artış, alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi ve gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi alt endekslerindeki iyileşmeden kaynaklandı. Söz konusu endeksler bir önceki aya göre sırasıyla %8,4 ve %2 arttı.

Çimento Üretimi Kasım ayında yüzde 9,05 arttı

2013 yılı Kasım ayında çimento üretiminde geçen yılın aynı ayına oranla %9,05 oranında artış yaşanmıştır. Bu dönemde üretilen çimentonun yaklaşık %14'ü ihracata gitmiştir. Yine bu dönemde iç satışlarda %11,23 artış ve ihracatta %2,09 oranında azalış yaşanmıştır. Sektör, 2012 yılında çok sert geçen kış aylarından sonra, mevsim normallerinin üstünde seyreden hava şartları sebebiyle 2013 yılına büyük oranda artışlarla girmiş, ancak sektör verilerinde normalleşme başlamıştır. Yılsonunda iç satış artışının %11 seviyelerinde olması beklenmektedir. Bölgesel olarak bakıldığında en yüksek artış, üretimde ve ihracatta Karadeniz, iç satışta Akdeniz bölgelerinde yaşandı.

2000-2013 Ocak-Kasım Çimento Verileri (ton)			
Çimento	Üretim	İç Satış	Dış Satış
2000	33.858.980	29.791.248	4.186.584
2001	28.919.414	24.322.472	4.797.261
2002	31.291.062	25.853.848	5.479.140
2003	32.827.498	26.289.559	6.822.694
2004	36.077.569	28.467.370	7.577.916
2005	39.517.744	32.285.920	7.242.878
2006	43.627.677	38.446.267	5.233.335
2007	46.197.438	40.041.919	6.107.660
2008	48.393.195	38.476.493	9.706.855
2009	52.330.122	37.816.378	14.426.295
2010	58.808.821	48.317.767	10.423.783
2011	59.604.567	49.015.845	10.518.601
2012	60.783.109	51.276.076	9.261.109
2013	66.281.047	57.032.561	9.067.543

Kaynak: TÇMB

İTÜ 'Sarsma Masası' üretti



İstanbul Teknik Üniversitesi'nin koordinatörlüğünde tamamen yerli kaynaklarla üretilen, yapı ve deprem mühendisliği alanlarında eğitim ve araştırma amaçlı kullanılacak 'Sarsma Masası' hizmete açıldı.

İTÜ İnşaat Fakültesi, Yapı ve Deprem Laboratuvarı'nda yerli yatırımcıların destekleriyle üretilen "sarsma masası", İTÜ İnşaat Fakültesi'nde düzenlenen törenle hizmete girdi. Törene İTÜ Rektörü Prof. Dr. Mehmet Karaca, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ali Fuat Aydın, İnşaat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Gaye Onursal Denli, projeye destek sunan şirket yetkilileri ile akademisyenler ve öğrenciler katıldı.



Sahte depremlerle deney

Törende yapılan konuşmaların ardından İTÜ Rektörü Prof. Dr. Mehmet Karaca ve Fakülte Dekanı Prof. Dr. Denli tarafından, sarsma masasının yapımında emeği geçen kişi ve kuruluş temsilcilerine plaket takdim edildi. Plaket töreninin ardından Proje Koordinatörü Doç. Dr. Ercan Yüksel sarsma masası ile ilgili bir sunum yaptı. Yüksel, sunumdan sonra sarsma masası üzerinde deprem senaryoları uygulayarak deney gerçekleştirdi.

Maliyeti 250 bin dolar

İTÜ üretimi sarsma masasının yapımına, büyük bölümü İTÜ mezunu olan 19 kişi ve kuruluş katkı sağladı. Mekanik, elektrik, hidrolik ve yazılım konularındaki özgün tasarımı ve üretimi tamamen yerli olarak gerçekleştirilen sarsma masası 250 bin dolara mal oldu. 2.35x2.35 m. boyutlarındaki sarsma masası, yapı ve deprem mühendisliği alanlarında eğitim ve araştırma amaçlı kullanılacak.

ITU Makes a 'Vibratory Table'

The 'Vibratory Table' produced under the coordination of Istanbul Technical University using entirely domestic sources, in order to be utilized for education and research purposes in the building and earthquake engineering areas, was put into service.

19 persons and institutions, majority of which are ITU graduates, contributed to the production of the ITU-made vibratory table. The vibratory table, whose original design relating to mechanical, electrical, hydraulic, and software areas and production were realized completely through domestic means, cost 250 thousand dollars. With the size of 2.35x2.35 m, the vibratory table will be used in the building and earthquake engineering areas for education and research purposes.

İMO Şubelerinde yeni dönem yönetim kurulları belirlendi



Genel Kurul sürecine giren TMMOB İnşaat Mühendisleri (İMO) Şubelerinin Genel Kurul ve Seçimleri tamamlandı.

Yapılan seçimler sonucunda, İMO Adana, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bursa, Çanakkale, Denizli, Diyarbakır, Erzurum, Eskişehir Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Kocaeli, Konya, Manisa,

Mersin, Muğla, Sakarya, Samsun, Tekirdağ, Trabzon, Uşak ve Van şubelerinde yeni dönem yönetim kurulları belirlendi.

İnşaat Mühendisleri Odası İstanbul Şubesi 44. dönem Genel Kurul ve Seçimleri 15 - 16 Şubat 2014 tarihlerinde gerçekleştirildi. Yapılan seçimlerde 5.120 inşaat mühendisi oy kullandı. Çağdaş İnşaat Mühendisleri kullanılan geçerli oyların 3.185'ini alırken, "Meslekte BirlikİMOda Değişim Grubu" 1.642 ve "Meslekte Birlik Grubu" ise 203 oy aldı. İnşaat Mühendisleri Odası İstanbul Şubesi 44. Dönem Seçimleri'ni Çağdaş İnşaat Mühendisleri kazandı.

İnşaat Mühendisleri Odası Ankara Şubesi 21. Olağan Genel Kurul'u, 15 Şubat 2014 tarihinde yapıldı. Seçimler ise 16 Şubat 2014 tarihinde yapıldı. Seçimle-

re Çağdaş İnşaat Mühendisler Grubu ve Demokrat Mühendisler Platformu katıldı. Seçimlerde 2008 geçerli oy kullanıldı. Çağdaş İnşaat Mühendisleri Grubu 1682, Demokratik Mühendisler Platformu ise 326 oy aldı ve seçimi Çağdaş İnşaat Mühendisleri Grubu kazandı.

TMMOB İnşaat Mühendisleri Odası İzmir Şubesi, 44. dönem Genel Kurulu ve seçimleri ise 15-16 Şubat 2014 tarihlerinde gerçekleştirildi.

İMO İstanbul Şubesi Yönetim Kurulu Üyeleri

Cemal Gökçe

Nusret Suna

İsmail Uzunoğlu

Cüneyt Eskimumcu

Doç. Dr. Murat S. Kırçıl

Dr. Baykal Hancıoğlu

Sadık Duman

İMO Ankara Şubesi Yönetim Kurulu Üyeleri

Selim Tulumtaş

Özer Akkuş

Lezgin Aras

Suat Ünal

Özgür Topçu

Mahir Kaygusuz

Hıdır Kamur

İMO İzmir Şubesi Yönetim Kurulu Üyeleri

Ayhan Emekli

Jale Alel

Erhan Arslan

Hüseyin Kuzu

Evren Uytun

Fırat Ümmetoğlu

A. Çağatay Yamanlar

New Boards of Directors have been determined in the İMO (Chamber of Civil Engineers) Offices

The General Board and Election processes of the TMMOB (Union of Chambers of Turkish Engineers and Architects) Chamber of Civil Engineers (İMO) offices have been completed.

At the end of the elections, new boards of directors have been assigned in the following offices: İMO Adana, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bursa, Çanakkale, Denizli, Diyarbakır, Erzurum, Eskişehir Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Kocaeli, Konya, Manisa, Mersin, Muğla, Sakarya, Samsun, Tekirdağ, Trabzon, Uşak and Van.

Mimarlar Odası İstanbul Büyükşehir Şubesi seçimleri yapıldı

Mimarlar Odası İstanbul Büyükşehir Şubesi Yönetim Kurulu
C.Sami Yılmaztürk
Kubilay Önal
Ali Hacıoğlu
Can Taşkıran
Ali Tuncay Gürpınarlı
Eser Yağcı
Şehriban Çelebi
Hüseyin Sinan Omacan
Hüseyin Hüsnü Kargın
Esra Sert
Hande Akarca

TMMOB Mimarlar Odası İstanbul Büyükşehir Şubesi 43. Dönem Seçimleri 23 Şubat 2014 tarihinde yapıldı. Çağdaş Demokrat Toplumcu Mimarlar grubu, seçimleri kazanarak, bir kez daha yönetimde kalmayı başardı.

TMMOB Mimarlar Odası İstanbul Büyükşehir Şubesi'nin seçim sonuçlarını açıkladığı basın açıklaması şöyle:

"Mimarlar Odası'nın 60 yıllık birikimini geleceğe taşımak ve yeni deneyimlerle zenginleştirmek amacıyla başladığımız 43.Dönem yolculuğunun; ülkemiz insanlarına, kentsel yaşama ve meslek alanımıza yapılan ağır saldırı koşullarında, ancak "mimarlar arası dayanışma" ile sürdürebileceğimizin bilincindeyiz.

Bu amaçla Genel Kurul öncesinde yaptığımız, Mimarlar Odası İstanbul Büyükşehir Şubesi'nde farklılıklarımızla bir arada "İnsan, Çevre, Kent ve Mimarlık Hakları" temelinde buluşma ve dayanışma çağrımıza meslektaşlarımızın verdiği destek için teşekkür ediyoruz.

Bu destek göstermektedir ki önümüzdeki süreçte, ülkemiz mimarlarının birlik ve dayanışma duygusu, coğrafyamızın sahip olduğu binlerce yıllık mimarlık kültürünü ve örgütlenme birikimini geleceğe taşıyacak ve TMMOB Mimarlar Odası'nın, toplumda saygın bir kimlik kazanmasını sağlayan kamu ve toplum yararı mücadelesi yeni boyutlar kazanacaktır.

Şimdi, bu süreci örme zamanı, daha önce duyurusunu yaptığımız çalışma ve eylem programı yaklaşımımızı geliştirme zamanı, paylaşım ortamını zenginleştirme, yani hep birlikte çalışma zamanı...

Gelin, mesleğimizin, kentlerimizin ve örgütümüzün geleceğini birlikte kuralım!"

The elections were held for the Chamber of Architects Istanbul Metropolitan Branch

The 43th election for the TMMOB Chamber of Architects Istanbul Metropolitan Branch was held on February 23rd, 2014. The group of Modern Democratic Socialist Architects won the elections, and kept its chair in the management once again.

The TMMOB Chamber of Architects Istanbul Metropolitan Branch presented the following press release containing the election results:

"We are aware of the fact that we can only maintain this 43th period journey, which we started in order to carry the 60 years of knowledge of the Chamber of Architects into the future and enrich such knowledge with new experiences, only with the "solidarity between the architects" under such challenging conditions that harm people and invade urban life as well as our profession in our country".

OYAK Çimento Grubu mali tablo ve dipnotlarını yayınladı

OYAK ÇİMENTO GRUBU

Yıllık 8.5 milyon ton klinker kapasitesi ve %14 pazar payına sahip OYAK Çimento Grubu, 2013 yılı son çeyreğine dair mali tablo ve dipnotlarını yayınladı.

2013 yılında Türkiye'nin çimento iç talebi, ortalama büyümenin çok üzerinde,

%12 büyürken, OYAK Çimento Grubu'na bağlı halka açık 5 şirketin toplam satışları %17 arttı. Yıllık toplam 1.3 milyar TL ciroya ulaşan Adana, Mardin, Bolu, Ünye ve Aslan Çimento, esas faaliyet karını ise %52 artırarak 344 milyon TL'ye, faiz, vergi ve amortisman öncesi karını (FAVÖK) ise %41 geliştirerek 415 milyon TL'ye ulaştırdı. Şirketlerin ortalama FAVÖK marjı ise %33'ü aştı.

Yurtiçindeki hareketli çimento pazarını yüksek kapasitesi ve çok çeşitli ürün gamı ile değerlendiren Adana Çimento, yavaşlayan Ortadoğu ülkeleri yerine ihracatını Kuzey Afrika'ya yönlendirmeyi başardı ve ciro ve kar rakamlarında önemli iyileşmeler sağladı.

Bölgesel kapasite fazlası ve aşırı rekabet içindeki Ortadoğu pazarının durumuna rağmen Mardin Çimento, tüm giderlerinde yaptığı tasarruflar ve kur artışının etkisi ile faaliyet karını 1.5 kattan fazla artırdı.

Yoğun yurtiçi talep ve devam eden büyük altyapı projeleri ile büyüyen Bolu Çimento, özel projeler için ürettiği çimento tiplerinin yanı sıra öğütülmüş cüruf satışlarını da büyüterek, 2012 yılının 2 katına yakın kar rakamı elde etti ve tarihinin en başarılı yıllarından birini tamamlamış oldu.

Marmara Bölgesi'nin çok yoğun çimento talebini, pazara en yakın fabrikalardan biri olarak doğru değerlendiren Aslan Çimento, cirosunu ve faaliyet karını artırarak 2013 yılını başarılı sonuçlar ile kapatmış oldu.

Marmaray, bu projenin devamı olan Avrasya Tüneli, İzmit Körfez Geçişi, Çukurova Havalimanı, İstanbul metro projeleri, Melen, Artvin, Ayvalı ve Iısu Barajları, Türkiye'nin pek çok yerinde inşa edilen entegre sağlık kompleksleri, Çamlıca Camii, Başbakanlık Binası, Emaar Square ve daha pek çok altyapı ve konut projesine çimento ve beton sağlayıcısı 2013 yılı boyunca OYAK Çimento Grubu idi. Bu projelerin neredeyse tümünde müşterilerine en hızlı, doğru ve üstün kaliteli hizmeti sağlayan OYAK Beton, özel projeler için yaptığı Arge çalışmaları ile üstün özellikli pek çok beton tipini Türkiye'de ilk kez üretmeyi başardı.

2013 yılında verimlilik ve enerji tasarrufu başta olmak üzere 100 milyon TL'nin üzerinde yatırımı hayata geçiren OYAK Çimento Grubu, yeni bir fabrika yatırımı için de 2013 yılında

çalışmalara başladı. Büyüyen İç Anadolu pazarı için Bolu Çimento tarafından Ankara tesisinde başlayan yatırım ile yıllık 1 milyon Ton yeni klinker kapasitesinin 2015 yılı Mayıs ayında devreye alınması öngörüldü. 230 milyon TL bütçeli bu yatırımın yanı sıra Bolu ve Aslan Çimento'da atık ısıdan elektrik üretilmesine ilişkin yatırımlarının toplam 40 milyon TL'ye mal olması öngörüldü. Enerji yoğun bir sektör olan çimentoda atık ısı yatırımlarının, gerekli elektriğin %20'sinden fazlasını karşılaması beklenirken, bunun çimento maliyetini %4 ila 5 arasında azaltması öngörülmektedir. Cari açığın önemli bir kısmını oluşturan enerji ithalatını azaltmaya katkıda bulunmak üzere ayrıca alternatif enerji kaynaklarını da her

zaman ön planda tutan grup Adana Çimento'da 499 kW kapasiteli güneş enerjisi santralini devreye aldı.

Altyapı projeleri odaklı olmak üzere çimento iç satışlarının 2014 yılında da %6 büyümesini öngören OYAK Çimento Grubu, olası riskleri göz önünde tutarak bu yılı da sektör lideri olarak tamamlamayı hedefliyor.

OYAK Cement Group released its financial table and postscripts

OYAK Cement Group that has a market share by 14% and 8.5 million tons of annual clinker capacity has released its financial statements and postscripts related to the last quarter of 2013.

While Turkey's domestic demand of cement achieved an above average growth, namely by 12%, the total sales of 5 publicly listed companies within the body of OYAK Cement group increased by 17% in 2013.

5. Betonik Fikirler Proje Yarışması için başvurular başladı



Akçansa, yeni konut veya iş yeri alacak kişilere betonun markasını sorgulatmak; sürdürülebilir gelecekte çimento ve betonun önemini vurgulamak amacıyla 'Betonik Fikirler Proje Yarışması'nın bu yıl beşincisini gerçekleştiriyor.

Türkiye'deki tüm üniversitelerin lisans ve yüksek lisans öğrencilerine açık olan yarışmanın teması, "Beton'da Farkındalık Yarat, Yaşama Renk Kat" olarak belirlendi. Akçansa'nın 5. kez düzenlediği 'Betonik Fikirler Proje Yarışması'nın başvuruları 15 Şubat Cumartesi günü başladı. Türkiye'deki tüm üniversitelerin lisans ve yüksek lisans öğrencilerine açık olan yarışmanın son başvuru tarihi ise 5 Mart Çarşamba. Son proje teslim tarihinin ise 1 Nisan 2014 olarak belirlendiği yarışmaya öğrenciler en az 2, en çok ise 4 kişilik gruplar halinde katılabiliyor. Yarışma sonucunda birinci olan grubun kazananlarına iPad, 2. ve 3. gruba ise iPad mini hediye edilecek. Dereceye girenlere ödülleri 14 Mayıs 2014 tarihinde düzenlenecek bir törenle verilecek.

Jüri Üyeleri, Prof. Dr. Mehmet Ali Taşdemir (İstanbul Teknik Üniversitesi), Dr.T.Cüneyt Evirgen (Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi Direktörü), Günseli Özen Ocakoğlu (Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni), Temel Aksoy (Marka Danışmanı) ve Hakan Gürdal'dan (Akçansa Genel Müdürü) oluşuyor.

5. Betonik Fikirler Proje Yarışması'na katılım koşulları...

Üniversitelerin 2, 3 ve 4. sınıf öğrencilerine ve yüksek lisans öğrencilerine yönelik gerçekleşen yarışmanın en önemli koşulu; daha önce yapılmamış, farklı bir yarışma için kullanılmamış, yaratıcı bir proje sunmak. Yarışmaya katılmak isteyenlerin en az 2, en fazla 4 kişilik gruplar oluşturmaları gerekiyor.

Jüri değerlendirmeleri A1 poster sunumları üzerinden yapılacaktır. Detaylı proje bilgileri için Powerpoint dosyaları incelenecektir. Powerpoint sunum dosyası, proje ile ilgili tüm ayrıntılı bilgileri ve görselleri içerecek şekilde hazırlanacaktır. Jüri üyeleri, hazırlanan Powerpoint dosyalarından proje ile ilgili detaylı bilgiye ulaşabilmelidir. Jüri yapacağı değerlendirmede; pazarlama fikrinin orijinalliği, yaratacağı algı, işlevselliği, uygulanabilirliği, çevreye ve topluma katacağı değer kriterlerini inceleyecektir. Öğrenciler www.betonikfikirler.com adresinden başvuru ve proje gönderimi hakkında detaylı bilgiye ulaşabilecektir.

The applications for the 5th Concrete Ideas Project Competition has started

Akçansa is organizing the fifth "Concrete Ideas Project Competition" in order to encourage those who will purchase new houses or work places to examine the brand of the concrete, and highlight the importance of the cement and concrete for a sustainable future.

The theme of the competition which allows the participation of all undergraduate and graduate students at all universities across Turkey has been determined as "Raise Awareness in Concrete, Add Colour to Life".

The applications for the competition "Concrete Ideas Project Competition" which will be held by Akçansa for the fifth time has started on Saturday, February 15th.

Türk Yapı Sektörü Raporu açıklandı



Yapı-Endüstri Merkezi tarafından Türk yapı sektörünün yıllık performansına dair en geniş değerlendirmeyi sunan Türk Yapı Sektörü Raporu 2013 yayımlandı. Sektör profesyonellerini uzman konuşmacılarla buluşturan "Türk Yapı Sektörü Analizi ve Yakın Coğrafyalarda Fırsatlar" başlıklı toplantı ile

sunulan raporda yapı sektörü; büyüme ivmesi, gayrimenkul sektörü, üretim, tüketim, ihracat ve ithalat büyüklükleri gibi çok çeşitli veri ve etkenler ışığında, önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak analiz edildi.

Türk Yapı Sektörü Raporu 2013'e göre 2013 yılının ilk dokuz ayında toplam konut satışları 862 bin 651 olarak gerçekleşti.

2012 yılının ilk dokuz ayında 488 bin 693 olarak kaydedilen konut satışları ile karşılaştırıldığında yüzde 76 oranında ciddi bir yükselme yaşandığı gözlemlendi.

Türk Yapı Sektörü Raporu'nda özellikle 2013 yılında inşaat sektörünün gösterdiği büyüme performansında, kamu inşaat harcamalarındaki sıçramanın üstlendiği rol dikkat çekti. Rapora göre, Türkiye'de inşaat sektörü 2010 yılında yüzde 18,3 ve 2011 yılında yüzde 11,3 gibi yüksek hızlarla büyüdükten sonra 2012 yılında sadece yüzde 0,6 oranında büyüme gösterdi. Ekonomik yavaşlamaya bağlı olarak inşaat sektörünün büyüme performansında da önemli bir yavaşlama ortaya çıktı. Ancak 2013 yılında inşaat sektöründeki büyüme özellikle kamu inşaat harcamalarındaki önemli sıçrama ile yeniden hızlandı. 2013 yılının ilk dokuz ayında inşaat sektörü yüzde 7,4 oranında büyüme gösterdi. Aynı dönemde kamu inşaat harcamaları reel olarak yüzde 38,8 oranında büyürken özel sektör inşaat harcamalarının yüzde 3,5 oranında küçülmesi dikkat çekti.

Özellikle 2013 yılında inşaat sektörünün büyüme performansında, kamu inşaat harcamalarındaki sıçramanın üstlendiği rol dikkat çekti. Rapora göre, Türkiye'de inşaat sektörü 2010 yılında yüzde 18,3 ve 2011 yılında yüzde 11,3 gibi yüksek hızlarla büyüdükten sonra 2012 yılında sadece yüzde 0,6 oranında büyüme gösterdi. Ekonomik yavaşlamaya bağlı olarak inşaat sektörünün büyüme performansında da önemli bir yavaşlama ortaya çıktı. Ancak 2013 yılında inşaat sektöründeki büyüme özellikle kamu inşaat harcamalarındaki önemli sıçrama ile yeniden hızlandı. 2013 yılının ilk dokuz ayında inşaat sektörü yüzde 7,4 oranında büyüme gösterdi. Aynı dönemde kamu inşaat harcamaları reel olarak yüzde 38,8 oranında büyürken özel sektör inşaat harcamalarının yüzde 3,5 oranında küçülmesi dikkat çekti.

The Turkish Building Sector Report was released

The Turkish Building Sector Report 2013, which presents the most comprehensive assessment on the annual performance of the Turkish building sector, was published by the Building Information Centre.

TÜRKONFED, Aylık Ekonomik Görünüm Raporları hazırlamaya başladı



Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), dünya ve Türkiye'deki ekonomik gelişmeleri analiz ederek, her ayın üçüncü haftasında "Aylık Ekonomik Görünüm Raporu"nu yayınlamaya başlayacak.

Ekonomist Doç. Dr. Ümit İzmen ve Yasemin Özbal tarafından hazırlanan "Aylık Ekonomik Görünüm Raporu" dünya ve Türkiye ekonomisindeki gelişmeleri özetliyor.

Böylece kısa ve orta vadede iş ve yatırım ortamı görünümü değerlendirilerek ilgililere rehber olacak bilgiler sunulması amaçlanıyor. Raporun, Şubat ayı sayısında "2014'te siyasetteki gelişmelerin ekonomiyi gölgeleyeceği" endişesi yer alıyor.

TÜRKONFED Başkanı Süleyman Onatça, resmi kurumların verilerine dayanarak akademik bir titizlikle hazırlanan Aylık Ekonomik Görünüm Raporu'nu her ayın üçüncü haftasında kamuoyu ile paylaşacaklarını söyledi. Ekonomik gelişmelerde iş dünyası için kritik olan noktaların ön plana çıkartıldığı raporun iş dünyası için yol gösterici olmasını umduklarını kaydeden Onatça, "İş dünyasının karar alma sürecinde, istatistikler ve ekonomik göstergeler en önemli araçlar oluyor. TÜRKONFED olarak her ay yayınlayacağımız bilimsel ve tarafsız değerlendirmelerin karar alma süreçlerine katkıda bulunmasını istiyoruz" dedi.

TÜRKONFED has started to prepare the Monthly Economic Outlook Reports

The Turkish Enterprise and Business Confederation (TÜRKONFED) will release a "Monthly Economic Outlook Report" on the third week of each month by analyzing the economic developments both in the world and Turkey.

The "Monthly Economic Outlook Report" prepared by the economist Ass. Prof. Ümit İzmen and Yasemin Özbal summarizes the economic developments both in the world and Turkey. This report intends to provide information to guide the authorities by assessing the business and investment environments in the short and long term. The edition released on February contains the concern on the fact that "the political developments will overshadow the economy in 2014".