

Türkiye ekonomisi 2023 yılı birinci çeyreğinde %4 büyüdü

The economy of Turkey grows by 4% in the Q1 of 2023

The first estimate of Gross Domestic Product (GDP) for the first quarter of 2023 increased by 4,0% as a chained volume index compared to the same quarter of the previous year.

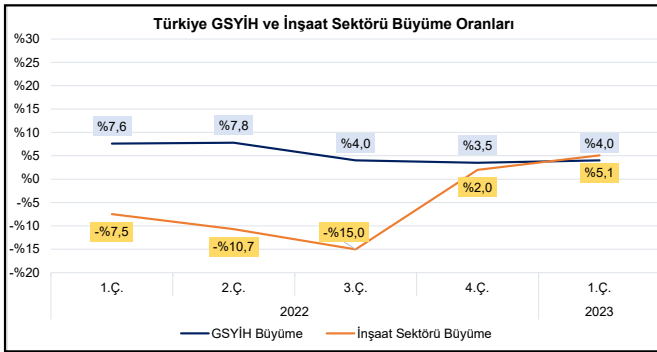
Service activities increased by 12,4% in the first quarter of 2023

GSYH 2023 yılı birinci çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %4,0 arttı.

Hizmet faaliyetleri 2023 yılı birinci çeyreğinde %12,4 arttı

GSYH'yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2023 yılı birinci çeyreğinde bir önceki yıla göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; hizmetler %12,4, mesleki, idari ve destek hizmet faaliyetleri %12,0, finans ve sigorta faaliyetleri %11,2, bilgi ve iletişim faaliyetleri %8,1, diğer hizmet faaliyetleri %7,8, inşaat %5,1, kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri %3,6 ve gayrimenkul faaliyetleri %1,4 arttı. Tarım sektörü %3,8, sanayi ise %0,7 azaldı.

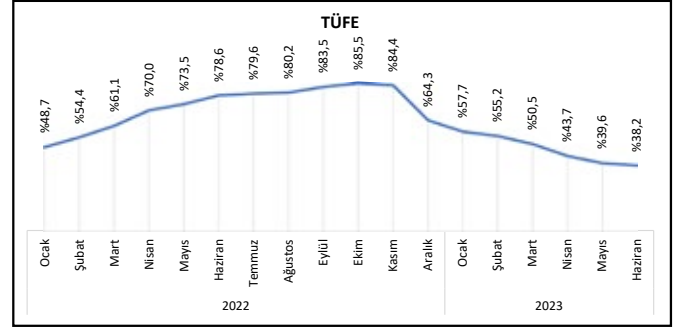
Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, bir önceki çeyreğe göre %0,3 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, 2023 yılı birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %3,8 arttı.



Kaynak: TÜİK

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) yıllık %38,21, aylık %3,92 oldu

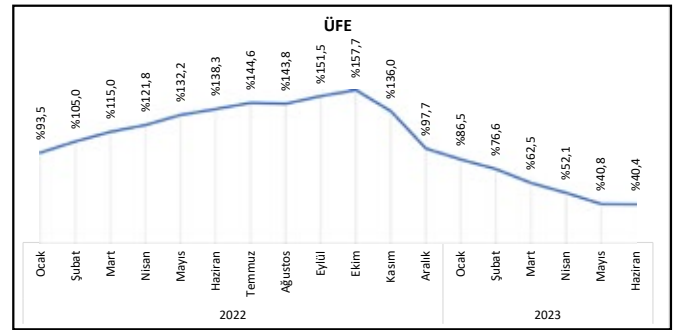
TÜFE'deki (2003=100) değişim 2023 yılı haziran ayında bir önceki aya göre %3,92, bir önceki yılın aralık ayına göre %19,77, bir önceki yılın aynı ayına göre %38,21 ve on iki aylık ortalamalara göre %59,95 olarak gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık %40,42, aylık %6,50 arttı

Yİ-ÜFE (2003=100) 2023 yılı haziran ayında bir önceki aya göre %6,50, bir önceki yılın aralık ayına göre %14,82, bir önceki yılın aynı ayına göre %40,42 ve on iki aylık ortalamalara göre %86,5 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

Ekonomik Güven Endeksi 101,1 oldu

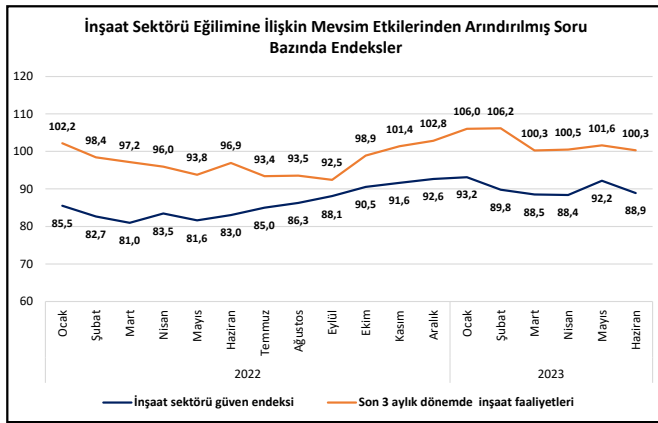
Ekonomik Güven Endeksi mayıs ayında 103,7 iken, haziran ayında %2,5 oranında azalarak 101,1 değerini aldı. Bir önceki aya göre haziran ayında tüketici güven endeksi %6,5 oranında azalarak 85,1 değerini, reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi %0,6 oranında artarak 105,7 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %0,6 oranında artarak 118,1 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %0,9 oranında artarak 117,7 değerini, inşaat sektörü güven endeksi %3,5 oranında azalarak 88,9 değerini aldı.

Mevcut inşaat işleri seviyesi haziran ayında 0,8 puan azaldı

Nisan ve mayıs aylarında mevcut işler seviyesi önemli ölçüde yükselmişti. Haziran ayında ise mevcut inşaat işleri seviyesi sınırlı ölçüde gerilemiştir. Mevcut işler seviyesi bir önceki aya göre 0,8 puan azalmıştır. Deprem bölgesinde başlayan yeni inşaat işleri ve olumlu mevsimsellik koşulları yeni işleri desteklemeye devam etmektedir ancak seçimler sonrası uygulanacak ekonomi politikalarının detayları ve inşaat işlerine olası etkileri görülmek istenmektedir. Bu nedenle mevcut işler seviyesinde genel bir yavaşlama olağan karşılanmalıdır ve bu muhtemelen kısa süreli olacaktır.

Yeni alınan inşaat işleri seviyesi haziran ayında 4,1 puan azaldı

Alınan yeni iş siparişleri yeni yılda dalgalanma göstermektedir. Haziran ayında ise belirgin olarak aşağı yönlü bir gelişme yaşanmıştır. Alınan yeni inşaat işleri seviyesi haziran ayında bir önceki aya göre 4,1 puan azalmıştır. Seçimlerin yarattığı belirsizlik ortadan kalkmıştır. Yeni ekonomi politikası tercihi de açıklanmıştır. İnşaat sektörü yeni ekonomi politikaları sonucu sektörde oluşacak yeni arz/talep dengeleri ile yeni maliyet/fiyat seviyelerini görmek istemektedir. Bu nedenle yeni siparişlerde duraklama yaşanmıştır.



Türkiye genelinde mayıs ayında 113 bin 276 konut satıldı

Türkiye genelinde konut satışları mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %7,7 azalarak 113 bin 276 oldu.

Konut satışları Ocak-Mayıs döneminde %16,3 azaldı

Konut satışları Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %16,3 azalışla 482 bin 143 olarak gerçekleşti. İpotekli konut satışları 27 bin 476 olarak gerçekleşti Türkiye genelinde ipotekli konut satışları mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %6,3 azalış göstererek 27 bin 476 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %24,3 olarak gerçekleşti. Ocak-Mayıs döneminde gerçekleşen

şen ipotekli konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %16,7 azalışla 108 bin 67 oldu. Mayıs ayındaki ipotekli satışların 9 bin 249'u; Ocak-Mayıs dönemindeki ipotekli satışların ise 34 bin 801'i ilk el satış olarak gerçekleşti.

İlk el konut satış sayısı 34 bin 413 olarak gerçekleşti

Türkiye genelinde ilk el konut satış sayısı, mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %4,7 artarak 34 bin 413 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk el konut satışının payı %30,4 oldu. İlk el konut satışları Ocak-Mayıs döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %11,3 azalışla 145 bin 272 olarak gerçekleşti.

Dönem	İlk El Satış (Oran)	İkinci El Satış (Oran)	Toplam Konut Satışı (adet)	İpotekli Satış Oranı (%)
2022	460.079 (%30)	1.025.543 (%70)	1.485.622	%19
2022 (Ocak-Mayıs)	163.719 (%28)	412.170 (%72)	575.889	%23
2023 (Ocak-Mayıs)	145.272 (%30)	336.871 (%70)	482.143	%22
Ocak	27.532	70.176	97.708	%16,6
Şubat	23.476	56.555	80.031	%21,7
Mart	32.899	72.577	105.476	%24,0
Nisan	26.952	58.700	85.652	%25,4
Mayıs	34.413	78.863	113.276	%24,3

Sanayi üretimi yıllık %1,2 azaldı

Sanayinin alt sektörleri (2015=100 referans yılı) incelendiğinde, 2023 yılı nisan ayında madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %12,2 azaldı, imalat sanayi sektörü endeksi aynı kaldı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %4,3 azaldı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2023 yılı nisan ayında madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %0,9 ve imalat sanayi sektörü endeksi %1,0 azalırken, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,5 arttı.

İnşaat Malzemeleri Sanayi Üretimi 2023 şubat ayında yüzde 10,3 azaldı

2023 yılının ilk ayında inşaat malzemeleri sanayi üretimi geçen yılın ocak ayına göre yüzde 12,2 artmıştı. 2022 ocak ayın-

da yaşanan enerji kısıntısı nedeniyle üretimde gerilemeler yaşanmıştı. Bu nedenle ocak ayında üretimde kuvvetli bir baz etkisi oluşmuştu. 2023 şubat ayında ise yaşanan deprem afetinin etkisiyle inşaat malzemeleri sanayi üretimi geçen yılın aynı ayına göre yüzde 10,3 azalmıştır. Böylece ocak ayındaki üretim artışı büyük ölçüde geri verilmiştir. İlk iki aylık üretim artışı yüzde 1,2 olmuştur. Deprem afeti ile öncelikle deprem bölgesinde yer alan inşaat malzemeleri üretimleri büyük ölçüde durmuştur. Diğer bölgelerde de gerilemeler yaşanmıştır. Depremin üretim üzerindeki bu olumsuz etkisi mart ayından itibaren azalmaya başlamıştır. 2023 şubat ayında 7 alt sektörde üretim geçen yılın aynı ayına göre artarken, 15 alt sektörde üretim gerilemiştir.

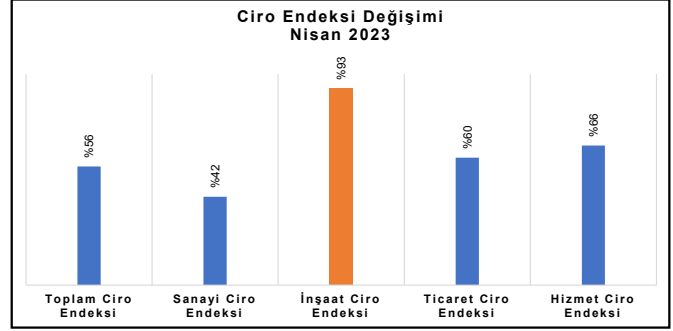
İnşaat Maliyet Endeksi yıllık %52,99, aylık %1,03 arttı
İnşaat Maliyet Endeksi, 2023 yılı nisan ayında bir önceki aya göre %1,03, bir önceki yılın aynı ayına göre %52,99 arttı. Bir önceki aya göre malzeme endeksi %1,37, işçilik endeksi %0,18 arttı. Ayrıca bir önceki yılın aynı ayına göre malzeme endeksi %39,80, işçilik endeksi %102,72 arttı.

Bina inşaatı maliyet endeksi yıllık %54,55, aylık %0,91 arttı
Bina inşaatı maliyet endeksi, bir önceki aya göre %0,91, bir önceki yılın aynı ayına göre %54,55 arttı. Bir önceki aya göre malzeme endeksi %1,21, işçilik endeksi %0,18 arttı. Ayrıca bir önceki yılın aynı ayına göre malzeme endeksi %41,14, işçilik endeksi %103,02 arttı.

Bina dışı yapılar için inşaat maliyet endeksi yıllık %48,01, aylık %1,46 arttı
Bina dışı yapılar için inşaat maliyet endeksi, bir önceki aya göre %1,46, bir önceki yılın aynı ayına göre %48,01 arttı. Bir önceki aya göre malzeme endeksi %1,89, işçilik endeksi %0,21 arttı. Ayrıca bir önceki yılın aynı ayına göre malzeme endeksi %35,67, işçilik endeksi %101,61 arttı.

Toplam ciro yıllık %56,2 arttı
Sanayi, inşaat, ticaret ve hizmet sektörleri toplamında ciro endeksi (2015=100), 2023 yılı nisan ayında yıllık %56,2 arttı. Toplam cironun alt detaylarına bakıldığında; 2023 yılı Nisan ayında yıllık sanayi sektörü ciro endeksi %41,8, inşaat ciro endeksi %93,1, ticaret ciro endeksi %60,3, hizmet ciro endeksi %66,1 arttı.

Sanayi, inşaat, ticaret ve hizmet sektörleri toplamında ciro endeksi (2015=100), 2023 yılı Nisan ayında aylık %3,6 arttı. Toplam cironun alt detaylarına bakıldığında; 2023 yılı nisan ayında aylık sanayi sektörü ciro endeksi %3,9, inşaat ciro endeksi %6,3, ticaret ciro endeksi %3,0, hizmet ciro endeksi %4,1 arttı.



Kaynak: TÜİK

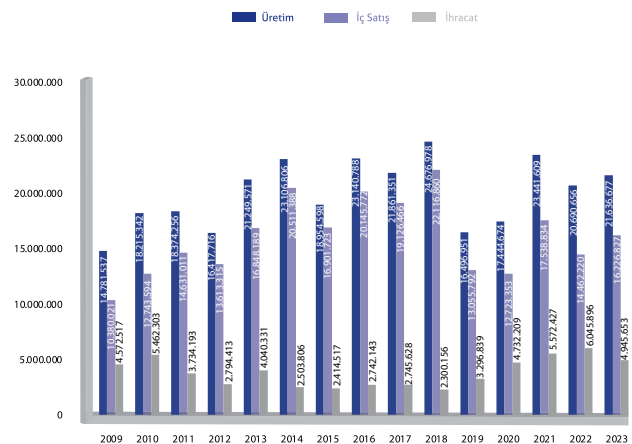
Mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı %10,2 seviyesinde gerçekleşti

Hanehalkı İlgücü Araştırması sonuçlarına göre; 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı 2023 yılı nisan ayında bir önceki aya göre 74 bin kişi artarak 3 milyon 585 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,1 puan artarak %10,2 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %8,1 iken kadınlarda %14,3 olarak tahmin edildi.

Çimento iç satışı 2023 yılı Ocak-Nisan döneminde %12,2 arttı

2023 yılı Ocak-Nisan döneminde çimento üretimde, geçen yıla oranla %4,6'lık bir artış yaşanmıştır. Yine 2023 yılı Ocak-Nisan döneminde, üretilen çimentonun yaklaşık %22,9'u ihracata konu olmuştur. 2023 yılı 4 aylık dönemde önceki yıla göre iç satışlarda %12,2 artış yaşanırken, çimento ihracatında ise %18,2'lik azalış gerçekleşmiştir. Sektör, yaklaşık %7 küçülme yaşadığı 2022 yılından sonra 2023 yılına, 2022 yılı ocak ayının baz etkisiyle, iç piyasada artış ve ihracatta düşüş ile başlamıştır. Mart ayında yaşanan artıştan sonra nisan ayında üretim ve iç satış tekrar azalmaya başlamıştır. Bölgesel bazda iç satışlarda G. D. Anadolu dışında, tüm bölgelerde artış yaşanmıştır.

2008 - 2023 Ocak - Nisan Çimento Verileri (ton)



Kaynak: TürkÇimento

Avrupa Hazır Beton Birliği toplantıları yapıldı



Avrupa Hazır Beton Birliği (ERMCO) 2023 yılı Temsilciler Toplantısı, 30. Dönem Yönetim Kurulunun 6. ve son toplantısı ve 31. Dönem Yönetim Kurulunun ilk toplantısı 15-16 Haziran 2023 tarihlerinde Belçika Anvers'te yapıldı. Toplantılara, THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık, THBB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Halit İnci, THBB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Ali Onur ve ERMCO Teknik Müdürü - THBB Genel Koordinatörü Aslı Özbora katıldı.

15 Haziran 2023 tarihinde yapılan 30. Dönem ERMCO Yönetim Kurulunun son toplantısında ERMCO Başkanı Marco Borroni'nin toplantı gündemi ve önceki Yönetim Kurulu kararlarını onaya sunmasının ardından komite çalışmalarını, 2023 yılı revize bütçesi ve 2024 yılı bütçe önerisi ile ERMCO Temsilciler Toplantısı gündemi görüldü.

16 Haziran 2023 tarihinde Belçika Anvers'te yapılan ERMCO Temsilciler Toplantısı öncesinde Lantis / Oosterweel CEO'su Luc Hellemans, "Oosterweel Bağlantısı - Anvers'i Dönüştürmek" başlıklı bir konuşma yaptı. Bu konuşmanın ardından, Avusturya'dan Markus Stumvoll ve Christoph Ressler, "Hazır Beton Endeksi - Maliyet Geliştirme için Resmî Seffaf Bir Araç"; İMER'den Stefano Rodaro ve Pieter De Smedt, "Yeşil İmer Grubu"; Finlandiya'dan Ari Mantila, "Finlandiya'da Düşük Karbonlu Betonların Geliştirilmesi"; Beakaert'ten Steven Pouillon, "Be-

ton İşinizi Dramix® Çelik Elyafarla Güçlendirin" ve Fransa'dan Sophie Wolff, "İnşaat Malzemelerine Uygulanan Fransız Genişletilmiş Üretici Sorumluluđu (EPR) Planı: Zorluklar ve Beklentiler" başlıklı birer sunum yaptı. Bu sunumların ardından, Almanya'dan Olaf Assbrock, "Beton Bilgisi - Eğitim ve Öğretim için BTB Platformu"; VVM'den Martin Verweij, "Lav Dolgu ve Lava Bazlı Çimentolar ve Geopolimer Beton"; Norveç'ten Stein Tosterud, "Hazır Beton İdari İşler Verimliliği - Siparişten Faturaya Tek Dokunuş"; Aurubis'ten Els Hermans, "Mineraller Aurubis Beerse Metamix® - Koranel®" ve İsveç'ten Ludwig Zetterström, "İsveç'te İklim Nötr Beton İçin Yol Haritası" başlıklı birer sunum yaptı.

16 Haziran 2023 tarihinde yapılan ERMCO Temsilciler toplantısı, toplantı gündemi ve önceki Temsilciler Toplantısı kararlarının onaya sunulmasıyla başladı. Toplantının devamında ERMCO Başkanı Marco Borroni'nin mesajı ve Yönetim Kurulunun 2022-2023 Faaliyet Raporu görüldü. ERMCO komitelerinin 2022-2023 faaliyet raporlarının değerlendirilmesiyle devam eden toplantıda, Strateji ve Gelişim Komitesi (ESD), Sürdürülebilirlik Komitesi (ESC) ve Teknik Komitenin (ETC) çalışmaları paylaşıldı. ERMCO'nun 2022 yılı hesap durumu hakkında bilgi verilen toplantıda 2022 yılı denetçi raporları paylaşıldı. Yönetim Kurulu ve Genel Sekreterin ibrası sonrası üyelik ve bütçe konuları başlığı altında revize edilen 2023 bütçesi, 2024 bütçesi ve üyeliklerle ilgili konular değerlendirildi.

ERMCO Temsilciler Toplantısı'nın sonunda 31 Dönem Yönetim Kurulu ve Başkanlık Komitesi seçimi yapıldı. Seçim sonucunda Thorsten Hahn (Almanya), Marco Borroni (İtalya) ve Ludwig Zetterström (İsveç) ERMCO Başkanlık Komitesine seçilirken ERMCO Genel Sekreterliğine Peter De Vylder (FEDBETON, Belçika) atandı.

ERMCO Temsilciler Toplantısının ardından ERMCO 31. Dönem Yönetim Kurulunun 1. Toplantısı yapıldı. THBB'yi temsilen THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık ile ERMCO Teknik Müdürü - THBB Genel Koordinatörü Aslı Özbora'nın katıldığı toplantıda Başkanlık Komitesinin aralarında yaptığı seçimde ERMCO Başkanlığına Almanya'dan Thorsten Hahn seçildi.

Meetings of European Ready Mixed Concrete Organization held

Avrupa Hazır Beton Birliği (ERMCO) 2023 yılı Temsilciler Toplantısı, 30. Dönem Yönetim Kurulunun 6. ve son toplantısı ve 31. Dönem Yönetim Kurulunun ilk toplantısı 15-16 Haziran 2023 tarihlerinde Belçika Anvers'te yapıldı.

Beton Sürdürülebilirlik Konseyi Yönetim Kurulu toplantısı yapıldı

Türkiye Hazır Beton Birliğinin (THBB) üyesi ve Bölgesel Sistem Operatörü olduğu Beton Sürdürülebilirlik Konseyinin (The Concrete Sustainability Council) Yönetim Kurulu toplantısı 31 Mayıs 2023 tarihinde telekonferans yöntemiyle yapıldı. Toplantıda ülkemizi THBB Genel Koordinatörü Aslı Özbora temsil etti.

31 Mayıs 2023 tarihinde telekonferans yöntemiyle yapılan CSC Yönetim Kurulu toplantısı, CSC Başkanı Christian Artelt'in (Heidelberg Materials) konuşmasıyla başladı. Yönetim konularının görüşülmesiyle devam eden toplantıda Michela Pola (Ferderbeton) ve Rieck Carsten (Kiwa) yeni Yönetim Kurulu üyesi olarak toplantıya katılırken Fred Dams (Kiwa) Yönetim Kurulu görevinden ayrıldı. İtalya'dan ASACERT'in belgelendirme kuruluşu olmasıyla ilgili Christian Artelt ile CSC Sekreteri ve Teknik Müdürü Liliana M. Lasso de la Vega Ferrari toplantıda bilgi verirken Christian Artelt ve Manuel Lascarro (LatAm) Latin Amerika ülkeleri için pilot uygulama olacak yıllık ödeme seçenekleriyle ilgili bilgi paylaştı. Toplantı, Liliana M. Lasso de la Vega Ferrari'nin 2023 yılında satılan lisans hakları, gerçekleşen belgelendirmeler ve CSC modül belgelendirmeleriyle ilgili bilgi vermesiyle devam etti. Toplantıda CSC Başkan Yardımcısı Michael Scharpf (Holcim) 2023 yılı bütçesinin güncel durumunu paylaştı.

CSC Belgelendirme Sistemi'nin görüşüldüğü toplantıda, Liliana M. Lasso de la Vega Ferrari, insan kaynakları ön koşullarına sahip yeni ülkelerle ilgili gelişmeler ve Grey Matters'in Orta Doğu Bölgesel Sistem Operatörü olması konusunda bilgi verdikten sonra Christian Artelt ile birlikte alternatif belgelendirme kuruluşlarıyla ilgili bilgiler paylaştı.

Paul Ewalds (Betonhuis-VOBN) ve Bert De Schrijver (FEDBETON) Konseyin Sürdürülebilirlik Raporu'yla ilgili gelişmeleri paylaştığı toplantıda, Andreas Tuan Phan Beton Değerlendirme Aracıyla ilgili, Michael Scharpf ise CSC'nin bir sonraki sürümüyle ilgili iş planları hakkında bilgi verdi.

Yeşil bina değerlendirme sistemleriyle uyum konusunun görüşüldüğü toplantıda, Michael Scharpf, Amerikan Yeşil Bina

lar Konseyinin (US Green Building Council) sertifika sistemi LEED, Alman Sürdürülebilir Bina Konseyinin sertifika sistemi DGNB ve Almanya'daki "QNG" sistemi ile ilgili güncel gelişmeleri paylaşırken Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneğinin (ÇEDBİK) Türkiye'de ilk kez oluşturduğu yeşil bina değerlendirme sistemi "B.E.S.T" in CSC Sertifika Sistemi'ni tanımasıyla ilgili ise THBB Genel Koordinatörü Aslı Özbora bilgi verdi.

İletişim Komitesi çalışmalarının paylaşıldığı toplantıda Liliana M. Lasso de la Vega Ferrari, KTI-Piersch başta olmak üzere sponsorluklar ve Birleşmiş Milletler'e bağlı olarak faaliyet gösteren Binalar ve İnşaat için Küresel İttifak (GlobalABC) üyeliği konularında bilgi verdi. Bölgesel sistem operatörlerinin haberlerinin yayımlanmasının görüşüldüğü toplantı, Almanya adına Olaf Aßbrock (BTB), Hollanda adına Paul Ewalds (Betonhuis-VOBN), Belçika adına Bert De Schrijver (FEDBETON), İtalya adına Marco Borroni (FEDERBETON) Latin Amerika ve ABD adına Manuel Lascarro ve Türkiye adına THBB Genel Koordinatörü Aslı Özbora'nın (THBB) bilgi vermesiyle sona erdi.

Executive Committee meeting of the Concrete Sustainability Council

Executive Committee meeting of the Concrete Sustainability Council (CSC), in which Turkish Ready Mixed Concrete Association (THBB) has acted as a member and Regional System Operator, was held via teleconference on 31 May 2023. Aslı Özbora, THBB General Coordinator represented Turkey at the meeting.



Ağır ticari araç pazarında çok önemli bir konumdayız



Alper Kurt

Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü

Ağır ticari araç sektörünün en önemli oyuncularından biri konumunda olan Mercedes-Benz, Actros, Arocs ve Atego'daki yenilikleri müşterileriyle buluşturmaya devam ediyor. Geçtiğimiz yıl 1,4 milyar avro ihracat yapan, AR-GE ve diğer alanlardaki hizmet ihracatı sayesinde yaklaşık 75 milyon avro gelir elde eden Mercedes-Benz Türk, uzun yıllardır Türkiye'nin üretimi, ihracatı, istihdamı ve ekonomisine çok önemli katkılar sağlıyor. Bu sayımızda Mercedes-Benz Türk AŞ Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, Mercedes-Benz Türk AŞ ve ağır ticari araç pazarı hakkında sorularımızı yanıtladı. İnşaat ve hazır beton sektörü için üretilen araçlarla ilgili son gelişmeleri aktaran Kurt, 2022-2023 yılı değerlendirmelerini ve 19 yıldır Ana Sponsor olarak destekledikleri THBB Transmikser ve Pompa Operatörleri Kursları ile ilgili görüşlerini paylaştı.

Ağır ticari araç pazarına yönelik faaliyetleriniz ve pazarda-

ki konumunuz hakkında bilgi verir misiniz?

Mercedes-Benz Türk olarak ağır ticari araç sektörünün en önemli oyuncularından biri konumundayız. Sektördeki öncü konumumuzun verdiği misyonla müşterilerimizin taleplerini dinliyor ve pazar koşullarına göre ürünlerimizde yeniliklere gidiyoruz. Geniş ürün ailemiz Mercedes-Benz Actros, Arocs ve Atego'daki yenilikleri müşterilerimizle buluşturmaya devam ediyoruz. Bu yenilikler ve teknolojiler ile müşterilerimizin taleplerini karşılıyor ve pazardaki gelenekselleşen öncü konumumuzu pekiştiriyoruz.

Mercedes-Benz Türk olarak Aksaray Kamyon Fabrikamızda yerli olarak ürettiğimiz yüksek kalite, konfor ve dayanıklılığa sahip, müşteri beklentilerine cevap veren geniş ürün ailemiz ve finansal çözümlerimizin yanında geniş bayi ve servis ağıımız ile ağır ticari araç pazarında çok önemli bir konumdayız.

İnşaat ve hazır beton sektörüne yönelik üretilen araçlarda son gelişmeler nelerdir?

Önceki iki nesli ile standartları belirleyen OM 471 motorun yeni neslini Actros ve Arocs ailesinde sunmaya başladık. Yeni nesil OM 471 motorları ile bir önceki nesle kıyasla yüzde 4'e varan yakıt verimliliği sağlayan Mercedes-Benz Actros ve Arocs model araçlarımızın standart donanımları da genişletildi. Mercedes-Benz Arocs modellerimizde kabin içi konforu artıran 10,4 cm büyüklüğündeki gösterge paneli yerine 12,7 cm büyüklüğündeki yeni gösterge paneli, USB bağlantılı radyo yerine bilgi eğlence sistemine sahip dokunmatik radyoyu ve daha önce opsiyonel olan filo yönetim sistemlerinin kolay kurulumunu sağlayan "filo yönetim sistemi ön hazırlık" özelli-

We are in a very important position in the heavy commercial vehicle market

As one of the most important players in the heavy commercial vehicle sector, Mercedes-Benz continues to bring the innovations in Actros, Arocs, and Atego to its customers. Mercedes-Benz Türk, which exported 1.4 billion euros last year and generated approximately 75 million euros in revenue thanks to its R&D and service exports in other fields, has been making very important contributions to Turkey's production, exports, employment, and economy for many years.

ğini artık standart olarak sunuyoruz. Gündüz sürüş farını ise LED gündüz sürüş farı ve LED sinyal lambası ile değiştirdik.

2016 yılının başında Aksaray Kamyon Fabrikamızda Arocs kamyon ve çekici üretimine başladık. Bu araçlar, özellikle inşaat sektörüne yönelik olarak tasarlandığı için dayanıklılık anlamında ve zorlu koşullarda müşteri ihtiyaçlarına tam cevap verebiliyor. Mercedes-Benz Arocs inşaat grubu kamyonları, farklı inşaat ihtiyaçları için çok yönlü-

lük sağlayan çeşitli aks konfigürasyonlarına, motor güçlerine ve şanzıman tiplerine sahip. Güç, dayanıklılık ve verimliliği odak noktasına alan Arocs kamyonları, şantiyelerdeki zorlu koşulların üstesinden gelme, müşteri beklentilerini karşılama ve aşma konusunda üstün başarı gösteriyor.

Beton mikseri üstyapısına özel olarak tasarlanmış Arocs kamyonlar yüksek manevra kabiliyetine sahip olmasıyla ve farklı üst yapı boyutlarına uyum sağlayan üç akslı (3332 B ve 3342 B) ve dört akslı (4142 B) modelleri ile zorlu inşaat sahalarını domine ediyor. Mikser Mercedes-Benz Arocs 4142B modelinde sürüş konforunu artıracak konforlu tip çelik kabin süspanasyonu standart olarak sunuyoruz. Ayrıca özellikle hazır beton sektörüne hitap eden, Arocs 3740 modeli, kentsel alanlarda önemli ölçüde yakıt tasarrufu sağlamanın yanı sıra, daha alçak araç yüksekliği ve kabin girişi ile sürücü erişimini ve konforunu da artırmayı hedefliyor.

Beton pompası üst yapıları için de Arocs kamyonlar üç akslı (3343 P) ve dört akslı (4143 P ve 4443 P) lastik dizilim konfigürasyonları ile mevcut. Damperli üst yapılar için üretilen Arocs kamyonları, şantiyelerde kanıtlanmış dayanıklılıkları ve sürücülere güven veren dinamik sürüş özellikleriyle ön plana çıkıyor. Farklı müşteri taleplerini karşılamak için damper serisi, iki akslı (Arocs 2032K), üç akslı (Arocs 3332K ve 3345K) ve dört akslı (Arocs 4145K, 4148K ve 4851K) seçenekler sunarak pazar dinamiklerini ve müşteri ihtiyaçlarını eksiksiz karşılamayı hedefliyor. Arocs 4148K ve 4851K modelinde inşaat araçları için fonksiyonel kullanıma yönelik Arka Kurtarma Çeki Kancası - Ringfeder'ı standart donanıma ekledik.

Aksaray Kamyon Fabrikamız, tüm Türkiye'yi derinden sarsan afet yıkımının yaralarını sarmak adına şehir rehabilitasyonlarında en öncelikli ihtiyaçlardan biri olan inşaat araçlarının, alanında uzman kurumlara arzı konusunda aralıksız üretimine devam ediyor. Yerli olarak ürettiğimiz Arocs kamyonlarımız, inşaat sektörü için özel çözümler sunarken, müşterilerin farklı ihtiyaç ve beklentilerini karşılıyor ve şantiyelerdeki en zorlu

In this issue of ours, Alper Kurt, Mercedes-Benz Türk AŞ Truck Marketing and Sales Director, answered our questions about Mercedes-Benz Türk AŞ and the heavy commercial vehicle market. Conveying the latest developments regarding the vehicles produced for the construction and ready mixed concrete sector, Kurt shared his evaluations for the years 2022-2023 and his views on the THBB Truck Mixer and Pump Operators Courses that they have been supporting as the Main Sponsor for 19 years.

koşulların üstesinden gelmek için de güç, dayanıklılık ve verimlilik sağlıyor.

Üretim, ithalat ve ihracat faaliyetlerinizden söz eder misiniz?

2022 yılı ham madde tedariki konusunda 2021 yılına göre daha iyi geçmiş olsa da yine de pazar arz tarafından yönetildi ve pazarı arz belirledi. Enerji ve ham madde fiyatlarındaki artış da tüm dünyada üretim maliyetlerini etkiledi. Tüm bu faktörlere rağmen 2022 yılı pazar hacminin güçlü taleple birlikte olumlu yönde geliştiği-

ni belirtebiliriz. 2022, Euro 6 motorlu araçlara geçiş sonrası ülkemizdeki en yüksek pazar hacmine ulaşılan yıl oldu. Ağır Ticari Araçlar Derneğinin (TAİD) verilerine göre çekici satışları Ocak-Haziran döneminde geçen yıla göre yüzde 48 oranında artarak 13.451 adet olurken, 16 ton ve üstü kamyon satışları yüzde 54 oranında artarak 5.631 adet oldu. 6x4 ve 8x4 inşaat araç satışları Ocak - Haziran döneminde geçen yıla göre yüzde 71 artarak 3.662 adet olarak gerçekleşti. Çekici satışları, Ocak-Haziran döneminde geçen yıla göre yüzde 48 oranında artarak 13.451 adet olarak gerçekleşti.

Geçtiğimiz yıl olduğu gibi, 2023'ün ilk 6 ayı da pazarda talebin güçlü olduğu bir dönemdi. Tedarik zincirindeki olumsuz etkiler azalsa da, bu durum biz dâhil pazardaki tüm oyuncularını etkilemeye devam ediyor. Mercedes-Benz Türk olarak öncelikli hedefimiz yüksek talebi karşılayabilecek üretim ve ithalatı gerçekleştirmek; aynı zamanda pazarda finansmana erişimde yaşanan zorlukların üstesinden gelmek. Bu alanda müşterilerimize alternatif çözümler sunabilmek için finansman şirketimiz Mercedes-Benz Kamyon Finansman ile yoğun bir iş birliği içerisindeyiz.

2022 yılında, 2021 yılına kıyasla Aksaray Kamyon Fabrika'mızda üretimimizi yüzde 14, Hoşdere Otobüs Fabrikamızda ise yüzde 78 oranında artırdık. Geçtiğimiz yıl 1,4 milyar avro ihracat yapan şirketimiz, AR-GE ve diğer alanlardaki hizmet ihracatı sayesinde yaklaşık 75 milyon avro gelir elde ederek Türkiye ekonomisine katkısını sürdürdü.

Mercedes-Benz Türk olarak uzun yıllardır Türkiye'nin üretimi, ihracatı, istihdamı ve ekonomisine çok önemli katkılar sağlıyoruz. Her dönem kazandıran araçlarımızla üretim, iç pazar ve ihracattaki başarılarımızı 2023 yılında da sürdürmeyi hedefliyoruz.

2022 yılı nasıl geçti ve 2023 beklentiniz nedir?

Türkiye'nin üretiminde, büyümesinde ve ihracatında üzerimize büyük sorumluluklar düşüyor. 2022 yılında üretimimiz, is-

tihdamımız, AR-GE faaliyetlerimiz, ihracatımız ve sosyal fayda programlarımız ile çok değerli başarılar elde ettik. Ekonominin tansiyonunu belirleyen kamyon ürün grubumuzda, 2022 yılında da öncülüğümüzü sürdürdük. 2022 yılında 9.652 adet çekici, 4.589 adet kamyon satışı gerçekleştirdik. Türkiye'deki her 10 kamyonun 6'sını üreten Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikamız; kurulduğu günden bugüne üretimiyle, istihdamıyla, AR-GE faaliyetleri ve ihracatı ile Türkiye'nin ekonomik ve sosyal kalkınmasına önemli katkılar sağlıyor. Üretim ve ihracatımızın yanında global sorumluluklarımızı her geçen yıl artırarak Mercedes-Benz Türk'ü Daimler Truck için "Hizmet Hub"ı hâline dönüştürmek istiyoruz.

2023 yılının da 2022 yılına paralel olarak başarılarla geçeceğini öngörmüştük. Yılın ilk yarısı da bu öngörülerimizin doğruluğunu ispatlar nitelikte oldu. Çevre bilincinin her geçen gün güçlendiği günümüz dünyasında, sektörün öncü şirketi olarak karbon ayak izimizi azaltmak için de yoğun bir şekilde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Müşterilerimiz her geçen gün daha konforlu, daha güvenli ve daha ekonomik araçlar ile buluşturmak da öncelik verdiğimiz konuların en üst sıralarında yer alıyor. Sektörde sahip olduğumuz öncü konumumuzun bize verdiği misyonun sorumluluğunda, daha önceki dönemlerde olduğu gibi 2023 yılında da yatırımlarımıza ara vermeden devam edeceğiz.

19 yıldır THBB tarafından yapılan meslek kurslarına sponsor olarak katkıda bulunuyorsunuz. Mercedes-Benz Türk'ün mesleki eğitime bakışı ve gelecekte görmek istediği nokta nedir?

Eğitimin, kültür-sanatın, sporun ve fırsat eşitliğinin daima yanındayız. Ülkemizin geleceği için kurumsal sosyal fayda programlarımızı aralıksız devam ettiriyoruz. Mercedes-Benz Türk olarak, sanayimizin ihtiyaç duyduğu kalifiye eleman ihtiyacının giderilmesi için mesleki eğitim konusuna büyük bir önem veriyor ve bu doğrultuda uzun yıllardır çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Meslek okullarına verdiğimiz sponsorluk destekleri, operatör eğitimleri ve eğitimci destekleri de bu desteklerimizden yalnızca birkaçı. Meslek liselerine destek vererek istihdama katkı sağlama misyonuyla 9 yıl önce "EML'miz Geleceğin Yıldızı" projesini de başlatmıştık. EML'miz Geleceğin Yıldızı projesi, meslek liselerinde altyapının iyileştirilmesi ve mezunların istihdam edilebilirliğinin artırılması için başlattığımız bir proje. Projemiz sayesinde öğrencilerin mesleki ve kişisel gelişimlerine destek olarak istihdama olumlu yönde katkı sağlıyoruz. Bu çerçevede 32 farklı ildeki endüstri meslek lisesine destek veriyoruz. Bayilerimizin de desteğiyle bu okullara laboratuvarlar kuruyoruz. Özellikle kız çocuklarımızı mesleki eğitim konusunda özendirilmeye çalışıyoruz. Özetle mesleki eğitim Mercedes-Benz Türk olarak desteklediğimiz konuların başında geliyor.



Amerikan Beton Enstitüsü (ACI) ve ACI Türkiye Temsilciliği, THBB'yi ziyaret etti



Amerikan Beton Enstitüsü (American Concrete Institute) ve ACI Türkiye Temsilciliği (ACI Turkey Chapter) 8 Haziran 2023 tarihinde Türkiye Hazır Beton Birliğini ziyaret etti.

Ziyarete Amerikan Beton Enstitüsü (American Concrete Institute) Başkanı Antonio Nanni, ACI Direktörü Bernie Pekor ve ACI Orta Doğu Direktörü Ahmad Mhanna ile ACI Türkiye Temsilciliğinden Prof. Turan Özturan, Prof. Uğur Ersoy, Prof. Cüneyt Aydın ve Doç. Bekir Pekmezci bulundu.

THBB Yönetim Kurulu üyelerinden Mehmet Ali Onur, İlker Koç ve Eski THBB Yönetim Kurulu Üyesi Muhittin Tarhan'ın katıldığı toplantıda, THBB Genel Sekreteri Reşat Sönmez, ERMCO Teknik Müdürü - THBB Genel Koordinatörü Aslı Özboğa, THBB Uzman Mühendisi Gülden Keskin Güngör ve THBB Teknik Danışmanı Yasin Engin Birliğimizin amaç ve faaliyetleri ile ilgili katılımcılara sunumlar yaptı. ACI Başkanı Antonio Nanni'nin de bir sunum yaptığı toplantıda ACI Türkiye Temsilcisi Prof. Dr. Turan Özturan'ın paylaşımının ardından olası iş birlikleri görüşüldü.

American Concrete Institute (ACI) and ACI Turkey Chapter visit THBB

American Concrete Institute (ACI) and ACI Turkey Chapter visited Turkish Ready Mixed Concrete Association on 8 June 2023.

In the visit, American Concrete Institute President Antonio Nanni, ACI Director Bernie Pekor, and ACI Middle East Director Ahmad Mhanna, as well as Prof. Turan Özturan, Prof. Uğur Ersoy, Prof. Cüneyt Aydın, and Assoc. Prof. Bekir Pekmezci from ACI Turkey Chapter were present.

Amerikan Beton Enstitüsü Türkiye Temsilciliği (ACI Turkey Chapter) hakkında

1904 yılında kurulan ve merkezi ABD Michigan olan Amerikan Beton Enstitüsü (ACI) beton yapıların tasarımını, yapımını, imalatını ve bakımını iyileştirme amacı ile çalışmalarını sürdürmektedir. ACI hâlihazırda 120'den fazla ülkede 30.000 üye ile çalışmalarını gerçekleştirmektedir. ACI üyeliği tüm dünyadaki yapı tasarımcılarını, mimarları, inşaat mühendislerini, eğitimcileri, yüklenicileri, beton ustalarını/teknisyenlerini, malzeme tedarikçilerini, test laboratuvarlarını ve üreticileri içermektedir.

ACI Türkiye Temsilciliği, ACI kuruluş felsefesinde öncelikle amaçları gerçekleştirme hedefiyle çalışmalar yapmaktadır. Beton

ürünleri ile yapıların tasarımı, üretimi, yapımı ve bakımı aşamalarında gelişme sağlamak için bilginin toplanması, ilişkilendirilmesi ve dağıtılması amacıyla eğitim, teknik uygulama, bilimsel inceleme ve araştırma çalışmalarını kâr amacı gütmeyen şekilde üyelerinin çabalarıyla gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır.

Akçansa'dan Sürdürülebilir Ürün Hareketi: "Green For Cement" ve "Green For Concrete"



Akçansa, iklim hedefleri doğrultusundaki sorumlu yaklaşımını sürdürülebilir ürün hareketi girişimiyle destekliyor.

Şirket, "Green Formulation" konseptiyle duyurduğu yeni girişimi kapsamında, iklim ve çevreye saygının güç ile birleştiği sürdürülebilir çimento ürünlerini "Green For Cement", düşük karbonlu sürdürülebilir hazır beton ürünlerini ise "Green For Concrete" başlıkları altında topladı.

Akçansa, iklim değişikliği ile mücadele kapsamında, alternatif ham maddeleri kullanarak düşük klinkerli ve düşük karbonlu yeni ürünler geliştirme yönünde önemli bir girişim başlattı.

Şirket, yeni sürdürülebilir ürün hareketi kapsamında sürdürülebilir çimento ürünlerini "Green For Cement", sürdürülebilir hazır beton ürünlerini ise "Green For Concrete" başlıkları altında sınıflandırdı. Buna göre düşük karbonlu "Action-

cem", çevresel etkilere karşı dirençli "Solidcem" ile yüksek dayanım ve dayanıklılığa sahip "Duocem" sürdürülebilir çimento ürünleri olarak Green For Cement ürün kategorisinde yer alıyor.

Akçansa'nın müşterilerinin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği, sürdürülebilir ve uzun ömürlü özellikleriyle katma değer yaratan hazır beton özel ürünleri "Performix", "Solidmix", "Hidromix", "A+Beton", "100+Beton" ve "Yolbeton" ise "Green For Concrete" başlığı altında özel ürün kategorisinde yer alıyor.

Sürdürülebilir teknolojilerin kullanılarak mümkün olan en düşük karbon ayak izinin hedeflendiği yeni nesil hazır beton ürünü Ecocrete ise "Green For Concrete" başlığında standart ürün kategorisinde bulunuyor.

"Sürdürülebilirlik hedeflerimize doğa dostu ürünlerimizle ilerliyoruz"

Buldukları tüm bölgelerde "Gelecek için sorumlu çalışma"

Sustainable Product Movement from Akçansa: "Green For Cement" and "Green For Concrete"

With its sustainable product movement initiative, Akçansa supports its responsible approach towards its climate targets.

Within the scope of its new initiative that it has announced with the concept of "Green Formulation," the company has brought together its sustainable cement products under the title of "Green For Cement," where respect for the climate and the environment combines with power, and its low-carbon sustainable ready mixed concrete products under the title of "Green For Concrete."

prensibiyle çalışmalarına devam ettiklerini belirten Akçansa Genel Müdürü Vecih Yılmaz üstlendikleri inisiyatifle sürdürülebilir yarımlar için önemli bir adım daha attıklarını söyledi. Yılmaz şöyle devam etti; "Akçansa olarak gelecek yolcuğumuzu 'insan', 'inovasyon' ve 'çevre' odaklı faaliyetlerimizle sürdürüyoruz. Küresel iklim krizi ile mücadelede attığımız adımları ve çevre dostu örnek uygulamalarımızı sürekli olarak geliştirmeyi hedefliyoruz. Sürdürülebilir Ürün Hareketi girişimimiz ile üretim ve kalitenin temel performans parametrelerinden ödün vermeden, doğaya saygılı ürünlerle sürdürülebilirlik hedeflerimizi destekliyoruz. Bu yöndeki çalışmalarımız artarak devam edecek."

1974'ten beri sektörün hizmetindeyiz



Ozan Güler

Beta İş Makinaları Yönetim Kurulu Üyesi / Satış Müdürü

2019 yılında ortaya çıkan COVID-19 pandemisi süreciyle son çeyreğin en belirsiz ve sarsıntılı dönemine giren dünya ekonomisi; kısa bir süre sonra baş gösteren Ukrayna-Rusya savaşıyla daha da çalkantılı bir hâl almıştır. Ülkemizin de içerisinde bulunduğu dünya siyasetindeki kritik aktörler; yüksek enflasyon, artan enerji maliyetleri ve emtia fiyatlarındaki dalgalanmalardan derinden etkilenmiştir. Pandemi ve savaş gibi küresel ekonomilerde uzun vadeli yıkımlara yol açabilecek gelişmelerin sonucunda pek çok alanda olduğu gibi sektörümüzde de kritik bir dönem yaşanmıştır. Özellikle 2022 yılı son çeyreği süresince sektörde daralmaya gidilmiş; ihracat, istihdam ve yerel piyasa talebindeki ivme hızla düşüşe geçmiştir.

Öte yandan, ülkemiz ekonomisi ve ihracat hacmi açısından önemli bir yere sahip olan sektörümüz, son dönemlerde aşağı yönlü bir eğri seyretse de inşaat, hazır

beton ve beraberinde iş makinelerine olan talep artışı uzun vadeye yayıldığında gelişim göstermektedir. Özellikle 2023 yılı ilk çeyreğinde meydana gelen ve yıkıcı etkileri hâlâ devam eden Kahramanmaraş merkezli depremin yeni alt yapı ve üst yapı çalışmalarına olan ihtiyacı körüklediği gerçeğinin yanı sıra istikrarlı bir şekilde devam eden nüfus artışı, kentsel dönüşüm ve şehircilik projeleri neticesinde sektörümüz özelede uzun vadede arz-talep eğrisinin yükselişe geçeceğini öngörmekteyiz.

Beta İş Makinaları olarak, içerisinde bulunduğumuz belirsizliklerle dolu bu günlerde; istihdam, ihracat ve etkili yatırımlarla bizler de ülke ekonomimize katkı sağlamak amacıyla var gücümüzle çalışmaktayız. Bu minvalde, sektörün önde gelen isimlerinden Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Mustafa Güler tarafından kurulmuş olan fabrikamızı, bir adım öteye taşıyarak Avrupa'nın en büyük transmikser fabrikalarından birinin inşasını tamamladık. Bünyemizde bulunan 100'ü aşkın deneyimli personelimiz ve 4m³'ten 16m³'e kadar yüksek kalite standartlarındaki ürün gamımız ile üretim hacmimizi günden güne artırmaktayız. Öte yandan, Türkiye'nin resmî Stetter transmikser üreticisi olarak, dünya devi Schwing Stetter ile geliştirmiş olduğumuz uzun vadeli iş birliği neticesinde, 6 yılı aşkın süredir StetterBeta transmikserlerini Türkiye'deki

değerli iş ortaklarımızla buluşturuyoruz. Gelişen ve globalleşen dünyanın getirisi olarak AR-GE ve ÜR-GE çalışmalarımız ile sektördeki yenilikleri yakından takip ediyor, özellikle son dönemlerin gözdesi olan ve yakın gelecekte yaygın bir kullanım alanına sahip olacağını öngördüğüm çevreye duyarlı, sürdürülebilir elektrikli transmikser üretimi konusunda girişimlerimizi sürdürüyoruz.

Beta İş Makinaları olarak, en zor koşullarda en üst düzey performansı elde etmek için tasarlanan kalitesi, işlevselliği ve kusursuz ergonomik tasarımlarıyla 1974 yılından beri, dededen toruna nesiller boyu devam

edecek olan, Türkiye'nin yerli sermaye ile kurulan en büyük transmikser üreticisi olmanın haklı gururunu yaşamaktayız.

We have been serving the sector since 1974

As Beta Construction Machinery, we have justified pride of being Turkey's largest truck mixer manufacturer established with domestic capital, which will continue for generations from grandfather to grandson since 1974, with its quality, functionality, and perfect ergonomic designs devised to achieve the highest level of performance in the most challenging conditions.

CHRYSO-GCP birlikteliği ile sektöre kaliteli yeni çözümler sunuyoruz



Rıza Altınsoy

CHRYSO Satış ve Pazarlama Direktörü

2023 başında tam anlamıyla hayata geçen CHRYSO-GCP birlikteliği sonrası; SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION CHEMICALS olarak pazarda liderliğimizi pekiştirmiş bulunmaktayız.

Bu birliktelik ile katma değeri yüksek, performanslı ürünlerimiz sektör paydaşları tarafından tercih sebebi olacaktır. Özellikle, yeni su yalıtımı ve yer altı kimyasalları ürün grubumuz ciddi bir şekilde ilgi çekmiştir.

Beton grubu ürünlerimizi ele aldığımızda ise, 2022 yılındaki kısa süreli yavaşlamanın ardından 2023 yılına hızlı bir başlangıç yapılmıştı ancak, şubat ayında yaşanan, hepimizi çok üzen ve derinden etkileyen iki büyük depremden sonra, hem kamu kurumlarının hem de özel sektörün işle-

ri yavaşlatması sonrası, sektörümüz bir duraksama yaşadı. Seçim belirsizliğinin ortadan kalkmasının ardından yılın ikinci yarısında hızlı bir toparlanma olacağını tahmin etmekteyiz.

Ülkemizdeki deprem gerçeğini de göz önünde bulundurarak,

firmamızın teknik sorumluluk kapsamında, paydaşlarımıza yüksek performanslı çözümler sunmak için uluslararası bilgi birikimimizi de en üst seviyede kullanarak inovatif yaklaşım sergilemekteyiz. Bunun neticesinde sektör paydaşlarımıza ve iş ortaklarımız olan müşterilerimize üst düzeyde fayda sağlamaktayız.

SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION CHEMICALS olarak, 2023 senesinin tüm sektör için olumlu olarak devam etmesini dileriz.

With the CHRYSO-GCP collaboration, we offer new quality solutions to the sector

Following the CHRYSO-GCP collaboration, which was fully put into practice at the beginning of 2023, we have reinforced our leadership in the market as SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION CHEMICALS.

Ford Trucks sıfır emisyonlu geleceğe hazır



Özenç Kırandı
Ford Trucks Direktörü

2021'den bu yana deneyimlediğimiz küresel tedarik zincirindeki sıkıntılar, araç bulunabilirliğini etkileyen yarı iletken tedarik sorunları 2022'de de yankısını buldu. Sektör, küresel ekonomik türbülansın yol açtığı döviz kuru ve faiz oranı dalgalanmaları, artan üretim maliyetleri ve belirsizliklerle karakterize edilen bir geçiş dönemi yaşadı. Küresel ekonomilerdeki küçülme beklentileri ve önemli ihracat pazarımız olan Avrupa'nın 2023 için beklediği resesyon pazar koşullarını belirledi. Buna rağmen, Türkiye'de 2022 yılı Ocak-Aralık döneminde ağır ticari araç pazarında üretim bir önceki yılın aynı dönemine göre %24 arttı. Pandemi de biriken talebin hareketlenmesiyle ağır ticari araç pazarı 43.864 adet seviyelerini gördü. Ürün bazında baktığımızda kamyonlarda %21 artış kaydettik.

Bu talep artışının ardındaki faktörleri net olarak okuyabiliyoruz. Pandemi döneminde küresel e-ticaret trendlerinin de etkisiyle lojistik sektörü kayda değer bir yükseliş yaşadı. Çekiciler de dâhil olmak

üzere ağır vasıta segmenti önemli bir faaliyete sahne oldu. Bu durum, çekicilere yönelik talepte büyümenin devam edeceğine işaret ediyor. Uluslararası ticaretin genişlemesi de artan talebe katkıda bulunuyor. Yeni maliye ve para politikalarının uygulanmaya başlaması neticesinde kredi faizlerindeki artış reele yansıyor. Bunun mevcut talebi bir miktar daraltabileceği tahmin edilse de etkisinin sınırlı kalacağı öngörülüyor. Arz-talep dengesinin bulunması kapasitemize olumlu yansıtacaktır. Öte yandan kamuda altyapı ve üstyapı inşaat faaliyetlerine ağırlık verilmesi ve yeniden yapılanma çalışmaları kapsamında kamu ve inşaat projelerinin artması nedeniyle inşaat kamyonlarındaki büyüme sürecektir.

Ford Trucks açısından bakarsak; 2022 yılı güçlü büyüme ivmemizi sürdürdüğümüz bir yıldır, "rekorlar yılı" dediğimiz bir dönemi geride bıraktık. Üretimimizi %30 artırarak 16.513'e, satışlarımızı ise %33 artırarak 16.542'ye çıkardık ve tüm zamanların en yüksek adetlerine ulaştık. Gerek yurt dışı gerekse yurt içi kamyon satışlarında rekor düzeylere ulaştık. Yurt içinde satışlarımızı %28 artırarak pazar payımızı %27'ye çıkardık. Bu dönemde uluslararası satışlarımızı yıllık %47 artışla 7.585 adede çıkarmayı başardık.

Uluslararası pazarlardaki büyümemizi sürdüreceğiz. 2024 sonuna kadar 50 ülkede faaliyet göstermeyi hedefliyoruz.

Müşteriyi merkeze koyan, yenilikçi, bütüncül, uçtan uca hizmet ekosistemimiz Ford Trucks Care'i hayata geçirdik.

Ağır ticaride 2040 itibarıyla sadece sıfır emisyonlu araç satışı hedefimize giden yolda önemli bir dönüm noktasına da 2022'de ulaştık. Tamamen Ford Otosan mühendisleri tarafından tasarlanan ilk tam elektrikli kamyonumuzu tanıttık. Elektrikli kamyonumuzu 2024'te üretmeye başlayacağız. Uzun mesafe ve inşaat segmentindeki elektrikli araçlarımızı hatırlanmaya odaklanacağız. Elektrikli araçlar; batarya, şarj altyapısı, yazılım ve bağlantılı araç demek. Tüm bu önemli noktalarda stratejik hamleler yaparak kısa süre içinde müşterilerimizin iş yapış biçimlerini kolaylaştırmaya ve onların iş ortağı olmaya devam edeceğiz.

Ford Trucks is ready for the zero-emission future

From the point of view of Ford Trucks, 2022 was a year in which we maintained our strong growth momentum and we left a period that we call the "year of records" behind. Also in 2022, we reached an important milestone on the way to our target of selling only zero-emission vehicles in the field of heavy commercial vehicles by 2040. We introduced our first fully electric truck designed entirely by Ford Otosan engineers. We will start producing our electric truck in 2024. We will focus on launching our electric vehicles in the long-distance and construction segment.

FOSROC, 2023 yılında yatırımlarına devam edecek



Barış Boyacı
FOSROC Genel Müdür Yardımcısı (Satış)

2022 yılı pandemi sonrası tüm dünyada olduğu gibi, ülkemizde de belirsizlikler ve endişelerle başladı. Pandeminin yarattığı genel belirsizlik havası, tüm ham madde ve ara madde tedarik zincirinde oluşan gecikme ve maliyet artışları, uluslararası taşımacılıkta oluşan gecikmeler 2022 yılına girerken tüm endişeleri daha da arttırdı. Hâliyle inşaat piyasası da bu sıkıntılardan payını aldı ancak negatif beklentilerin aksine 2022 yılı tahminlerin ötesinde iyi bir yıl geçirdi.

FOSROC Yapı Kimyasalları ailesi olarak bizler şirket kültürümüzdeki DNA gereği, "müşteri memnuniyeti" odaklı anlayışımıza paralel, pandemi ve küresel sıkıntılara rağmen müşterilerimizin yanında kalmayı, onları desteklemeyi, sözlerimizin arkasında durmayı sürdürdük. Bu yaklaşımımız, 2022 yılında hem iç hem de ihracat pazarlarında, zor geçen bir yılda bizleri büyümeyi başaran bir firma yaptı.

İnşaat endüstrimiz, ülke ekonomisinin lokomotifini olmasının yanında dünya çar-

pında işlere imza atan, ilk 250 yüklenici listesine yaklaşık 50 firma sokan, dev ve büyüyen bir endüstridir. Bu başarı elbette sadece insan gücü ve girişimcilikle değil, aynı zamanda teknolojik ve bilimsel olmakla, AR-GE yatırımları ile olabilmektedir. Firmamızın de faaliyet alanı olan yapı kimyasalları inşaat endüstrisinin işte bu teknolojik ve inovatif tarafını destekler hüviyettir. Yapı kimyasalları AR-GE'nin en önemli olduğu, sürekli gelişim içinde olması gereken, yenilikleri ve inanılmaz boyutlarda artan teknolojik ihtiyaçları destekleyen ve geliştiren bir alandır. FOSROC olarak bizler de 80 yılı aşkın süredir bu alanda getirdiğimiz yenilikler ve inovatif ürünlerde sektörümüzün öncü isimlerinden olmakla kıvanç duyuyoruz.

2023 yılı maalesef tüm ülkeyi yasa boğan ve etkilerinin gerek gönüllerde gerekse ekonomide uzun yıllar izi silinmeyecek deprem felaketi ile başladı. Birçok vatandaşımızı derin üzüntülerle sonsuzluğa uğurladık. Birçok şehrimiz ağır hasar aldı hatta bir şehrimiz neredeyse tamamen yıkıldı ancak daha önce nice zorlukların üstesinden geldiğimiz gibi ülke ve millet olarak yaralarımızı sarmaya başladık. Yaşanan can kayıplarının yanında bir değeri olmasa da ekonomik hasarın onlarca hatta yüzlerce milyar dolara varacağı öngörülmektedir. Gerek konut gerekse alt yapı ihtiyacının ihyası için, inşaat sektörü toparlayıcı bir endüstri olacaktır. Önümüzdeki on yıl boyunca

temel yapı malzemeleri olan çimento ve beton başta olmak üzere, destekleyici tüm alanlarda büyük bir yoğunluk ve talep artışı yaşanacaktır. Bizler de firma olarak buradaki görevimizi layığı ile yerine getireceğiz.

Deprem sonrası, gerek seçim süreci gerekse ekonomik göstergeler; kur ve faiz hareketliliği, belirsizliğin 2023 boyunca bir süre daha devam edeceğini işaret etmektedir. Tüm zorluklara rağmen FOSROC ailesi, istihdam ve büyüme hedeflerini, ihracat pazarlarındaki gayret ve büyümesiyle destekleyerek yatırımlarına devam edecektir.

FOSROC to continue its investments in 2023

The year 2022 started with uncertainties and concerns also in our country as in the entire world after the pandemic. The general atmosphere of uncertainty created by the pandemic, delays and cost increases emerged in the entire raw material and intermediate material supply chain, and delays in international transportation have further increased all the concerns as we started 2022. Naturally, the construction market also took its share of such setbacks, but contrary to negative expectations, it had a good year beyond 2022 forecasts.

“Hazır beton ve parke taşı sektörü için 2023 önemli bir yıl oluyor”



Onur Kalkan

Pi Makina Satış ve Pazarlama Direktörü

Öncelikle belirtmeliyim ki Pi Makina yarım asırdır beton sektörüne, tam anlamıyla hizmet etmek için var gücüyle çalışan firmaların başında yer almaktadır. Bunun en büyük kanıtı sürekli ürün gamını genişleterek sektörün ihtiyacı olan bütün ürünleri geliştirme ve üretmeyi amaç edinmesidir. Örnek verecek olursak; beton üretmek için gerekli agreganın kırılması öğütülmesi ve sınıflandırılmasıyla alakalı kırma eleme tesisleri, betonun üretimini sağlayan beton santralleri, üretilen betonun inşaatlardaki belli alanlara sevkedilmesini sağlayan beton pompaları ve kalıp beton tesislerinde betonun fabrika içinde farklı noktalara dökülmesini sağlayan beton dağıtım sistemleri imal etmekteyiz. Tüm bunlara ek olarak bu proseslerin her yerinde çalışan kamyonlar, yükleyici ve kazıcı yükleyici ürünlerimizle de sektöre hizmet etmekteyiz. Bunların dışında da inşaatların en büyük

yardımcısı kule vinçler ve yol projelerinin vazgeçilmezi olan greyderler üretmekteyiz.

Pandemi nedeniyle tüm dünyada yavaşlayan inşaat sektörü için 2022, yarım kalan inşaatların devam ettiği, yeni birçok projenin hayata geçtiği, hareketli bir yıl oldu. Bizim için de bu yıl kendi sınırlarımızı zorladığımız hatta aştığımız bir yıl oldu diyebilirim.

Özellikle 2022'nin son dönemindeki çok fazla sayıda TOKİ projeleri için beton santralleri ve beton pompaları üretimi yaptık. Yeni kurulan birçok prekast ve parke taşı fabrikasının tercihi olduk. Global açıdan pek çok yeni pazarda kendimizi gösterme fırsatı bulduk. İngiltere, İrlanda, Almanya, Hollanda, Romanya gibi pazarlarda, yaygınlığımızı artırırken Amerika gibi çok uzak ve zor bir pazara birçok ürünümüzle girmeyi başardık.

2022'de ivme kazanan sektörün, 2023 yılında iyice hızlanmasını zaten bekliyorduk. Maalesef yaşadığımız üzücü deprem olayından sonra; Mevcut TOKİ projelerine ilave olarak doğu bölgelerindeki yıkılan ve zarar gören yerleşim yerlerinin yeniden yapılma gereksinimi sektörün aşırı büyümesine yol açtı. Bizim gibi yerli iş ve inşaat makineleri üreten firmalar global pazarlardaki hedeflerini ve stratejilerini bir yana koyarak Türkiye'de yaşanan bu üzücü durum sonrası yaraları hızlıca sarmak adına tamamen iç piyasaya odaklandı. Biz Pi Makina olarak, üretim kapasitemizi arttırmamıza rağmen gelen talebe yetişmekte zorlanıyoruz ama bu zor günleri daha çok çalışarak kolayca aşacağımızı düşünüyorum.

len talebe yetişmekte zorlanıyoruz ama bu zor günleri daha çok çalışarak kolayca aşacağımızı düşünüyorum.

Son olarak hedeflerimize gelecek olursak; her yıl kendimize daha büyük hedefler koyarak ilerliyoruz. Son iki yıldır ciromuzu bir sene öncesine göre iki kat arttırarak ilerlemeye devam ediyoruz. Bu yıl da daha ilk altı ay olmasına rağmen geçen seneki ciromuza ulaştık. Yılın geri kalanının da bu şekilde geçeceğini hatta sektördeki büyümenin bir iki yıl daha süreceğini öngörüyoruz.

“2023 is becoming an important year for the ready mixed concrete and paving stone sector”

I must state first that Pi Machine has been the very first of the companies that work with all their strength to serve the concrete sector in its fullest sense for half a century. The biggest proof of it is that it aims to develop and produce all the products needed by the sector by expanding its product range continuously.

TOPSİT, hizmetlerinde kaliteden ödün vermeden çalışmalarını sürdürüyor



Esen Turan

TOPSİT Satış ve Operasyon Müdürü

Firmamız 1973 yılında özellikle NATO ve TSK inşaatları taahhüdünü yapmak üzere kurulmuştur. Yıllar içinde bu alandaki taahhüt işlerinin azalması ile diğer yurt içi ve yurt dışı taahhüt işlerini üstlenmiştir. 1987 yılında bir projede karşılaştığımız temel altı su sorununu çözebilmek için tanıştığımız Kanada menşeli Xypex'in kristal üreterek betonu suya karşı geçirimsiz yapan ürünlerinin Türkiye distribütörlüğüne başladık. "Reklamın en iyisi ürünün kendisidir" diyerek yürekte inandığımız bu işe hızla odaklandık ve zaman içinde inşaat işlerini tamamen sonlandırdık. 1995 yılında ise yoğun taleplere rahatlıkla cevap verebilmek için Kanada şirket merkezinden üretim lisansı alarak Xypex'in lisanslı üreticisi, Türkiye, Ortadoğu ve Orta Asya distribütörü olduk. Ayrıca 1987'den beri

İsviçre menşeli Proceq tahribatsız beton test cihazlarının Türkiye distribütörlüğünü de yapmaktayız. Konularında yüksek başarıya sahip iki ürünü Türk inşaat piyasasının hizmetine sunmaktan gurur duyuyoruz.

Topsit A.Ş. her zaman işten kazandığını işe yatıran şirket prensibini benimseyerek başarısını sürdürmektedir. Son yılların en önemli vurgusu sürdürülebilirliktir ve biz şirket olarak sağladığımız hizmetlerde kaliteden ödün vermeden çalışmaya devam ediyoruz. Bir aile şirketi olarak kurulan firmamızda, geçen zaman içinde yeniden yapılanma ve profesyonelleşme yoluna gittik.

Ekibimizi daha dinamik hâle getirerek, işleri onlara devrettik. Artık 30 kişiyi aşan bir ekip bizi temsil etmektedir. Üst yönetim olarak vermiş olduğumuz bu karar, bizleri stratejik kararlara yönelmeye ve sistemimizi iyileştirmeye ağırlık vermemize vesile olmuştur.

Firmamız kendi sınıfında önder olduğu tüm bu malzeme ve geçelerin ithalatını, tanıtımını, pazarlamasını yapmakta ve 40 yıllık inşaat birikiminden yararlanarak teknik çözüm, öneri ve uygulama planlaması hizmeti ile müşterilerine en iyiyi ulaştırmayı hedeflemektedir.

Su yalıtımı ve betonun korunması konusunda öncü bir firma olarak bu yıl da müşterilerimizi, potansiyel müşterilerimizi ve inşaat sektöründeki satın alma konusunda çalışan mühendislerimizi ürün tipleri, ürünlerin fonksiyonları, uygulamaları ve başarı kriterleri konusunda bilgilendirmeye devam edeceğiz.

36 yıllık su yalıtımı ve beton korunması sektöründeki tecrübemiz ile farklı olmanın haklı gururunu taşımaktayız.

TOPSIT continues its endeavors without compromising the quality in its services

Our company was established in 1973 to enter into contract commitments, especially for the construction projects of NATO and the Turkish Armed Forces. With the decline of contracting business in this field over the years, it has undertaken other domestic and foreign contracting works. We started Turkey distribution of the Canadian-origin Xypex products, which make concrete impervious to water by producing crystals, and which we met in order to solve the sub-base water problems we encountered in a project, in 1987.

İş - inşaat makineleri ve hazır beton sektörünün hareketliliğinin devam edeceğini öngörüyoruz



Fatih Tanrıseven
Zoomlion Türkiye Satış Direktörü

1956 yılında kurulan ZOOMLION, 1992 yılında dünya pazarına açılmıştır. Şu an 100'den fazla ülkede üretim, satış, satış sonrası hizmetler ve yedek parça olarak 16 ana grup ve 700'den fazla ürün çeşidi ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

ZOOMLION 2008 yılında beton pompası, kule vinç ve mobil vinçler ile Türkiye pazarına girmiştir.

2018 yılında beton pompaları, ekskavörler, kule vinçler, mobil vinçler, makaslı - eklemli ve teleskobik personel yükseltici platformlar, fore kazık makineleri, forklift ve mini yükleyiciler ile ZOOMLION - Türkiye olarak satış-servis ve yedek parça faaliyetlerini kendisi yerine getirmeye başlamıştır. İstanbul genel merkez olmak üzere, Ankara ve İzmir'de kendi bölge müdürlüklerimizi kurmuş olup sa-

tış-servis ve yedek parça hizmetlerine başlamış bulunmaktayız ve en kısa sürede Adana, Doğu Anadolu ve Karadeniz bölge müdürlüklerimizin açılışlarını da gerçekleştireceğiz.

Önümüzdeki yıllarda üretmiş olduğumuz tarım makineleri, maden makineleri ile hazır beton sektörünün ihtiyaçlarını karşılayacak olan beton santrali ve beton mikserlerini Türkiye pazarına sunacağız.

ZOOMLION'ın son teknolojik donanımlarla ve güvenliği ön planda tutarak üretmiş olduğu 24, 36, 38, 43, 49 ve 56 metre beton pompalarını Türkiye'de hazır beton sektörünün kullanımına sunarak satış-servis ve yedek parça faaliyetleri ile sektöre hizmet etmektedir. Türkiye pazarına girdiği ilk yıllardan itibaren oldukça talep gören beton pompalarımıza olan ilgi son yıllarda giderek daha da artmaktadır. Ürünümüzün tercih edilmesinin en başta gelen nedenleri beton basma ya da pompalama kabiliyetinin yüksek olması, en zor betonları dahi rahatlıkla istenilen mesafeye kısa sürede basabilmesi, kullanım kolaylığı, iş güvenliğini ön planda tutması, güçlü ve esnek yapısıdır.

2 - 3 yıl öncesine kadar hazır beton ve inşaat sektöründe durağanlık vardı ancak 2022 yılında hızlı bir yükselişten sonra 2023 yılında bu ivmenin katlanarak arttığını görmekteyiz.

We predict that the mobility of the work-construction machinery and ready mixed concrete sector will continue

Founded in 1956, ZOOMLION was launched to the world's market in 1992. Currently, it continues its activities with 16 main groups and more than 700 product types as production, sales, after-sales services, and spare parts in over 100 countries.

ZOOMLION accessed the market in Turkey in 2008 with concrete pumps, tower cranes, and mobile cranes.

2022 yılında ZOOMLION olarak gerek inşaat makineleri, gerek iş makineleri sektöründe başarılı ve hedeflerimizin üzerine bir yıl geçirdik.

2023 yılında sektördeki talep daha da hızlı bir yükselişe geçerek tedarik sıkıntılarını da oluşturdu ancak ZOOMLION olarak inşaat sektörünün ihtiyacı olan tüm ürünleri karşılayarak 2023 haziran ayı itibarıyla tüm yıl hedeflerimize fazlasıyla ulaşmış olduk. Bu yükseliş ivmesinin yıl sonuna kadar devam etmesini bekliyoruz. Önümüzdeki 2 yılda da iş - inşaat makineleri ve hazır beton sektörünün hareketliliğinin devam edeceğini öngörüyoruz.