

Türkiye, 2015 yılının ilk çeyreğinde % 2,3 büyüdü

Gayrisafi yurtiçi hasıla 2015 yılı ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %2,3 oranı ile beklentilerin üstünde arttı. Piyasanın beklentisi ekonominin ilk çeyrekte ortalama %1,6-1,7 oranında büyüyeceği yönündeydi.

Üretim yöntemiyle gayrisafi yurtiçi hasıla tahmininde, 2015 yılının birinci çeyreği bir önceki yılın aynı çeyreğine göre sabit fiyatlarla %2,3'lük artışla 30 milyar 89 milyon TL oldu.

Üretim yöntemiyle gayrisafi yurtiçi hasıla tahmininde, 2015 yılının birinci çeyreği bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, cari fiyatlarla %7,8'lik artışla 443 milyar 189 milyon TL oldu.

Tarım sektörünü oluşturan faaliyetlerin toplam katma değeri, 2015 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, sabit fiyatlarla %2,7'lik artışla 1 milyar 390 milyon TL, cari fiyatlarla %17'lik artışla 17 milyar 458 milyon TL oldu.

Sanayi sektörünü oluşturan faaliyetlerin toplam katma değeri, 2015 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, sabit fiyatlarla değişmedi, cari fiyatlarla %3'lük artışla 106 milyar 192 milyon TL oldu.

Hizmet sektörünü oluşturan faaliyetlerin toplam katma değeri, 2015 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, sabit fiyatlarla %4,1'lik artışla 18 milyar 873 milyon TL, cari fiyatlarla %9'luk artışla 268 milyar 473 milyon TL oldu.

Takvim etkisinden arındırılmış sabit fiyatlarla GSYH tahmininde, 2015 yılı birinci çeyreği bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %2,4'lük artış gösterirken, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH değeri bir önceki çeyreğe göre %1,3 oldu.

Gayrisafi yurtiçi hasıla sonuçları, I. Çeyrek: Ocak-Mart, 2015

Yıl	Çeyrek	Cari fiyatlarla		Büyüme hızı		Sabit fiyatlarla		Büyüme hızı	
		GSYH	(Milyon TL)	(%)		GSYH	(Milyon \$)	(%)	
2014	Yıllık	1 749 782		11,6		800 107		-2,8	
	I	411 255		15,6		185 961		-6,6	
	II	428 259		10,6		202 407		-4,0	
	III	463 902		11,0		214 751		0,8	
	IV	446 366		9,8		196 989		-1,5	
2015	Yıllık								
	I	443 189		7,8		180 506		-2,9	

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyecektir.

Turkey grows by 2,3% in first quarter, 2015

Gross domestic product increased above expectations by 2,3% in the first quarter of 2015 compared with the same quarter of the previous year. Expectation of the market was that economy would grow by averagely 1,6 to 1,7% in the first quarter.

Hanehalklarının nihai tüketim harcamaları, 2015 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, cari fiyatlarla %11,1'lik artışla 316 milyar 311 milyon TL, sabit fiyatlarla %4,5'lik artışla 20 milyar 982 milyon TL oldu.

Devletin nihai tüketim harcamaları, 2015 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, cari fiyatlarla %7,9'luk artışla 66 milyar 891 milyon TL, sabit fiyatlarla %2,5'lik artışla 3 milyar 211 milyon TL oldu.

Gayrisafi sabit sermaye oluşumu, 2015 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, cari fiyatlarla %4,6'luk artışla 90 milyar 929 milyon TL oldu.

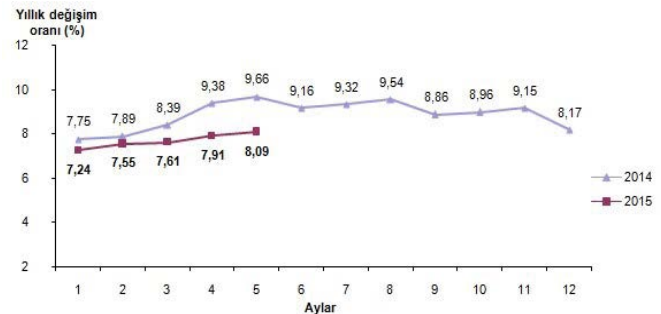
Mal ve hizmet ihracatı, 2015 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, cari fiyatlarla %2,3'lük artışla 117 milyar 695 milyon TL, sabit fiyatlarla %0,3'lük azalışla 7 milyar 858 milyon TL oldu.

Mal ve hizmet ithalatı, 2015 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, cari fiyatlarla %1,8'lik artışla 136 milyar 795 milyon TL, sabit fiyatlarla %4,1'lik artışla 8 milyar 703 milyon TL oldu.

İnşaat sektörü 2015 yılının ilk çeyreğinde %3,5 küçüldü

2015 yılının ilk çeyreğinde ekonominin lokomotiflerinden biri olan inşaat sektörü yüzde 3.5 daralma kaydetti. 2014 yılının son çeyreğinde önceki seneye göre yüzde 2 daralan inşaat sektörünün 2014 yılı büyüme oranı yüzde 2,2 olarak gerçekleşmişti.

Tüketici Fiyat Endeksi



Kaynak: TÜİK

Kaynak: TÜİK

Tüketici fiyat endeksi Mayıs ayında yıllık %8,09 arttı

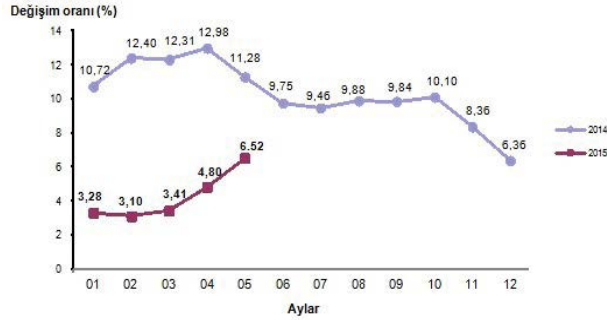
TÜFE'de (2003=100) 2015 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %0,56, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,30, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,09 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,45 artış gerçekleşti.

Yurt içi üretici fiyat endeksi Mayıs ayında yıllık %6,52 arttı

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %1,11 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,22 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,52 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %6,98 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %0,86 artış, imalat sanayi sektöründe %1,53 artış, elektrik ve gaz sektöründe %2,73 azalış ve su sektöründe %1,06 artış olarak gerçekleşti.

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

Yurt içi üretici fiyat endeksi (2003=100), 2014-2015
(Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı)



Kaynak: TÜİK

Yapı ruhsatı verilen yapıların yüzölçümü %44,5 azaldı

2015 yılının ilk üç ayında bir önceki yıla göre belediyeler tarafından yapı ruhsatı verilen yapıların bina sayısı %47,5, yüzölçümü %44,5, değeri %40,2, daire sayısı %41,2 oranında azaldı. Yapı ruhsatı verilen binaların 2015 yılı Ocak-Mart ayları toplamında; Yapıların toplam yüzölçümü 37,1 milyon m² iken; bunun 19,9 milyon m²'si (%53,8) konut, 9,8 milyon m²'si (%26,4) konut dışı ve 7,3 milyon m²'si (%19,8) ise ortak kullanım alanı olarak gerçekleşti.

Yapı ruhsatı, Ocak - Mart 2015

Göstergeler	Yıl			Bir önceki yılın ilk üç ayına göre değişim oranı (%)	
	2015	2014 ⁽¹⁾	2013 ⁽¹⁾	2015	2014
Bina sayısı	24 045	45 803	24 390	-47,5	87,8
Yüzölçümü (m ²)	37 050 295	66 806 683	33 297 327	-44,5	100,6
Değer (TL)	30 957 203 985	51 789 443 065	23 321 475 967	-40,2	122,1
Daire sayısı	174 052	296 188	163 325	-41,2	81,3

⁽¹⁾ Yapı izin istatistikleri 2013 ve 2014 yılları verileri revize edilmiştir.

Kaynak: TÜİK

Yapı kullanma izin belgesi verilen yapıların yüzölçümü %45,4 azaldı

2015 yılının ilk üç ayında bir önceki yıla göre belediyeler tarafından yapı kullanma izin belgesi verilen yapıların bina sayısı %51,2, yüzölçümü %45,4, değeri %42,0, daire sayısı %40,6 oranında azaldı. Yapı kullanma izin belgesi verilen binaların 2015 yılı Ocak-Mart ayları toplamında; Yapıların toplam yüzölçümü 29,9 milyon m² iken; bunun 18,0 milyon m²'si (%60,4) konut, 7,1 milyon m²'si (%23,7) konut dışı ve 4,7 milyon m²'si (%15,9) ise ortak kullanım alanı olarak gerçekleşti.

Türkiye'de 2015 Nisan ayında 119.317 konut satıldı

Türkiye genelinde konut satışları 2015 Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %42,7 oranında artarak 119.317 oldu. Konut satışlarında, İstanbul 23.197 konut satışı ile en yüksek paya (%19,4) sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u, 14.001 konut satışı (%11,7) ile Ankara, 7.669 konut satışı (%6,4) ile İzmir izledi. Konut satış sayısının düşük olduğu iller sırasıyla 15 konut ile Hakkari, 19 konut ile Ardahan, 48 konut ile Muş ve Bayburt oldu.

Konut satışlarında 52.598 konut ilk defa satıldı

Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı bir önceki yılın aynı ayına göre %40,1 artarak 52.598 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk satışın payı %44,1 oldu. İlk satışlarda İstanbul 10.652 konut satışı ile en yüksek paya (%20,3) sahip olurken, İstanbul'u 5.308 konut satışı ile Ankara ve 2.969 konut satışı ile İzmir izledi.

Bina inşaatı maliyet endeksi ilk çeyrekte yıllık %5,9 arttı

Bina inşaatı maliyet endeksi (BİME), Ocak-Şubat-Mart aylarını kapsayan 2015 yılı birinci çeyreğinde, toplamda bir önceki çeyreğe göre %2,4, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %5,9 ve dört çeyrek ortalamalarına göre ise %9,3 arttı. BİME'de 2015 yılı birinci çeyreğinde işçilik endeksi bir önceki çeyreğe göre %3,3, malzeme endeksi ise %2,1 arttı. Bir önceki yılın aynı çeyreğine göre işçilik endeksi %9,3 ve malzeme endeksi %4,9 arttı.

İnşaat sektöründe istihdam ilk çeyrekte yıllık %12,5 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış inşaat istihdam endeksi 2015 yılı I. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %2,6 oranında azaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış inşaat istihdam endeksi ise, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %12,5 oranında azaldı.

İnşaat sektöründe çalışılan saat ilk çeyrekte yıllık %14,4 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış inşaat çalışılan saat endeksi 2015 yılı I. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %3,3 oranında azaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış inşaat

çalışılan saat endeksi ise, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %14,4 oranında azaldı.

İnşaat sektöründe brüt ücret-maaş ilk çeyrekte yıllık %1,5 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış inşaat brüt ücret-maaş endeksi 2015 yılı I. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %0,1 oranında arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış inşaat brüt ücret-maaş endeksi ise, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %1,5 oranında azaldı.

İşsizlik oranı %10,6 seviyesinde gerçekleşti

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2015 yılı Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 322 bin kişi artarak 3 milyon 69 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,9 puanlık artış ile %10,6 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 1 puanlık artış ile %12,6 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı 1,9 puanlık artış ile %18,6 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 0,9 puanlık artış ile %10,8 olarak gerçekleşti.

Sanayi ciro Endeksi Mart ayında yıllık %6 arttı

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki aya göre %3,4 arttı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde; 2015 yılı Mart ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %5,6, imalat sanayi sektörü endeksi ise %3,3 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %6 arttı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde; 2015 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %14,3 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %6,6 arttı.

Sanayi Üretimi Nisan ayında yıllık %3,8 arttı

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre aynı kaldı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %4,5 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi aynı kaldı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,1 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %3,8 arttı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %5,0 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %4,6 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,1 arttı.

Ekonomik güven endeksi %1,5 arttı

Ekonomik güven endeksi Mayıs ayında bir önceki aya göre %1,5 oranında artarak 80,97 değerinden 82,16 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış; reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı. Reel kesim güven endeksi, bir önceki aya göre %1,2 arttı; Nisan ayında 102,70

olan endeks Mayıs ayında 103,90 değerine yükseldi. Hizmet sektörü güven endeksi, Mayıs ayında %0,1 oranında artarak 100,60 değerinden 100,69 değerine yükseldi. Perakende ticaret sektörü güven endeksi, bir önceki aya göre %1,4 arttı; Nisan ayında 101,84 olan endeks Mayıs ayında 103,26 değerine yükseldi. İnşaat sektörü güven endeksi %2,9 oranında artarak 83,40 değerine yükseldi. Tüketici güven endeksi %1,6 oranında azalarak 65,35 değerinden 64,29 değerine düştü.

Çimento iç satışı Mart ayında yıllık %24,09 düştü

2015 yılı Mart ayında çimento üretiminde geçen yılın aynı ayına oranla %24,09 oranında düşüş yaşandı. Bu dönemde üretilen çimentonun yaklaşık %13,1'i ihracata gitti. Yine bu dönemde iç satışlarda %24,09, çimento ihracatında %0,45 oranında düşüş yaşandı. Sektör, 2014 yılı Ocak-Şubat dönemine oranla kış mevsiminin çok daha sert geçmesi sebebiyle, yıla büyük oranda düşüş ile başladı. Mart ayından itibaren ise satışlar, istenen düzeyde olmasa da arttı. İhracatta ise geçen yılın rakamları yakalandı. Sektörün önündeki en büyük sorunlardan biri klinker stokudur. Ocak ayı sonunda yaklaşık 7 milyon olan klinker stoku, Şubat sonunda 8,1 milyon ton ve Mart sonunda 7,9 milyon tona çıktı. Bölgesel olarak bakıldığında, tüm bölgelerde düşüş yaşandı.

2001-2015 Ocak-Mart Çimento Verileri (ton)			
Çimento	Üretim	İç Satış	Dış Satış
2001	6.222.744	5.456.855	941.822
2002	5.454.321	4.179.818	1.294.572
2003	4.993.859	3.634.386	1.360.429
2004	6.756.102	4.835.721	1.891.187
2005	7.248.938	5.424.455	1.789.314
2006	7.889.686	6.382.017	1.465.602
2007	9.306.885	7.942.145	1.397.511
2008	9.907.809	8.073.092	1.887.566
2009	10.417.424	7.089.512	3.308.434
2010	12.298.012	8.245.688	4.068.761
2011	12.816.664	10.006.887	2.836.286
2012	10.613.716	8.691.646	2.024.474
2013	14.680.435	11.541.123	2.914.966
2014	16.479.100	14.595.252	1.641.648
2015	12.508.796	11.079.686	1.634.311

Kaynak: TÇMB

İSO, "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2014" araştırmasını açıkladı

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu - 2014 Yılı Araştırması" sonuçları açıklandı. İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan'ın açıkladığı verilere göre, sanayinin zirvesinde geçen yıl olduğu gibi bu yıl da 37 milyar 501 milyon TL'lik üretimden satışı ile Tüpraş yer aldı. Net satışlarını 2013 yılına göre yüzde 3,9 artırarak 473 milyar TL'ye çıkaran İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun Türkiye sanayi ihracatının yüzde 40,7'sini gerçekleştirerek ülke ihracatındaki ağırlığını ve önemini koruduğu gözlemlendi.

En büyük şirketlerin ağırlıklı olarak petrokimya, otomotiv ve demir-çelik sektörlerinden olduğu araştırmada, ikinci sırayı 10 milyar 539 milyon TL'lik üretimden satışı ile Ford Otomotiv, üçüncülüğü ise 8 milyar 777 milyon TL ile satışı ile Oyak-Renault aldı.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, rapora göre sa-

ISO announces "Turkey's Top 500 Industrial Enterprises -2014" research

The results of "Turkey's Top 500 Industrial Enterprises -2014" research of Istanbul Chamber of Industry (ISO) were announced. 14 member firms of the Turkish Ready Mixed Concrete Association took place in ISO's "Turkey's Top 500 Industrial Enterprises -2014" report.

nayinin esas faaliyet karları açısından 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun performansında ciddi oranda gerileme yaşandığına dikkat çekti. Şirketlerin faaliyet karının bir önceki yıla göre yüzde 6,4'e gerileyerek 30 milyar TL'ye düştüğünü vurgulayan Bahçıvan, "Bizim için esas olan sanayicinin faaliyetinden elde ettiği kârdır. Bu rakamda gerileme olması oldukça düşündürücü. Sanayicilerin karlılık artışında faaliyet dışı imkanlarının olumlu etkisi oldu. Ancak ana işikalinden elde ettiği karlı-

lığın asla geri plana itilmemesi gerekli" diye konuştu. Bahçıvan, araştırmanın "sanayi şirketlerinin teknoloji ve katma değere daha çok yönelmeleri gerektiği, finansman yönetiminin, en az üretim kadar önem kazandığını ve sanaysiz bir büyümenin sürdürülemez" gerçeğini ortaya çıkardığını söyledi.

İSO'nun Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2014 Raporu'nda Türkiye Hazır Beton Birliği üyesi 14 firma da yer aldı.

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu - 2014 Raporu'nda Yer Alan THBB Üyeleri			
500 Sıra No		Kuruluşlar	Üretimden Satışlar (Net) (TL)
2014	2013		
62	61	Akçansa Çimento San. ve Tic. A.Ş.	1.359.866.652
84	87	Çimsa Çimento San. ve Tic. A.Ş.	983.140.322
182	171	Çimko Çimento ve Beton San. Tic. A.Ş.	526.146.630
197	189	Limak Batı Çimento San. ve Tic. A.Ş.	494.313.194
226	227	Votorantim Çimento San. ve Tic. A.Ş.	438.010.323
228	231	Adana Çimento Sanayii Türk A.Ş.	430.922.218
237	256	Oyak Beton San. ve Tic. A.Ş.	417.295.284
264	281	BATIÇİM Batı Anadolu Çimento Sanayii A.Ş.	379.685.228
337	267	Nuh Beton A.Ş.	302.964.165
349	388	Göлтаş Gölle Bölgesi Çimento San. ve Tic. A.Ş.	297.511.853
400	445	Traçim Çimento San. ve Tic. A.Ş.	264.456.735
437	408	Adoçim Çimento Beton San. ve Tic. A.Ş.	246.447.572
443	458	Bursa Beton San. ve Tic. A.Ş.	239.752.967
481	-	KİBSAŞ Karadeniz İnşaat ve Beton San. ve Tic. A.Ş.	222.503.957

Limak Çimento, Ankara'ya 155 milyon dolarlık çimento fabrikası kuruyor

Limak Cement establishes 155 million-dollar cement plant in Ankara

The Limak Cement Group has entered into an EPC (turnkey) undertaking agreement with the representatives of Chinese Sinoma and its Turkish partner Sintek in a ceremony held in Ankara for the Limak Anka Integrated Cement Plant with daily 5,000-ton cement production capacity that it will establish through 155 million-dollar investment.

ve 1.8 milyon ton çimento üretim kapasitesine sahip olacak yeni fabrikası için, Limak Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Özdemir, Çinli Sinoma International Engineering Co., Ltd Yönetim Kurulu Başkanı Song Shoushun, Limak Çimento Grubu CEO'su Gültekin Aksüyek ve Sintek Madencilik Makine Sanayi İnşaat Danışmanlık ve Dış Ticaret Ltd. Şti. Genel Müdürü Onur Atakay'ın katıldığı törende EPC müteahhitlik sözleşmesi imzalandı.

Limak Anka Entegre Çimento Fabrikası ismini taşıyacak olan yeni tesis, 236.000 m² genişliğe sahip bir arazi üzerine kurulacak. ÇED olumlu belgesini 2013 tarihinde alan proje için, Türk Çevre Mevzuatı ve Dünya Çevre Örgütü verilerine tam uyumlu çevresel standartlar ve çimento endüstrisinin geldiği son noktadaki teknolojik altyapı ve ekipmanları sağlanarak, örnek bir proje hüviyetinde tasarım yapıldı.

Yeni fabrikanın inşaatı aşamasında 1.000 kişiye, operasyon aşamasında ise 200 kişiye istihdam sağlanacak. Projenin, inşaat ve montajının yaklaşık 20 ay sürmesi ve 2017 yılının ilk çeyreği sonunda tamamlanması hedefleniyor. Toplam yatırım tutarının yüzde

Limak Çimento Grubu, 155 milyon dolar tutarında yatırımla Ankara'da kuracağı günlük 5,000 ton çimento üretim kapasitesine sahip Limak Anka Entegre Çimento Fabrikası için, Çinli Sinoma ve Türk ortağı Sintek yetkililerinin katılımıyla Ankara'da gerçekleştirilen törende EPC (anahtar teslimi) müteahhitlik sözleşmesini imzaladı.

Türkiye'nin ikinci büyük çimento grubu olan Limak Çimento'nun, Ankara'nın Polatlı ilçesinde kuracağı yıllık 1.44 milyon ton klinker

85'i Çin ihracat kuruluşu sigortası aracılığı ile 3 yılı ödemesiz olmak üzere, toplam 13 yıl vadeli kredi, kalan yüzde 15'i ise öz kaynaklardan sağlanacak.

İmza töreni öncesinde bir konuşma yapan Limak Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Özdemir, "Bugün Türkiye'nin en geniş yüzölçümüne yayılmış, tamamı modernize edilmiş 7 entegre fabrika, 3 paketlenme ve öğütme tesisi, yüzde 14 pazar payı ve 2,200'den fazla çalışan ile ülkenin ikinci en büyük çimento grubu konumuna ulaştık" dedi.

Çimento grubunun temel hedeflerinden birisinin de uluslararası pazarlarda global ölçekte bir oyuncu olmak olduğunu vurgulayan Özdemir, "Global ölçekte bir oyuncu olmak yolunda Afrika ve Balkanlarda Çimento Grubu olarak yatırım çalışmalarımız sürmekte, 2017 yılında 4 ayrı ülke ve 3 farklı kıtada faaliyet gösteren bir Çimento Şirketi haline gelmeyi hedefliyoruz. Türkiye'de ise yeni lokasyonlarda, kapsamlı ve çok yönlü fizibilite yapmadan yatırım kararı vermiyoruz" dedi.

Özdemir ayrıca, "Yatırımına başladığımız Anka Fabrikası son derece teknolojik ve çevre dostu bir fabrika olacak. Mevcut tesislerimizde ve yeni yatırımlarımızda bu değerlere azami özen gösteriyoruz" dedi.



"Sürdürülebilir büyüme odaklı çalışıyoruz"

Türkiye'de 3. Köprü projesi de dahil olmak üzere birçok prestijli projenin tedarikçisi olan Akçansa, sürdürülebilir yaşam ve pazarda fark yaratacak çalışmalara imza atmaya odaklanıyor. Türkiye Hazır Beton Birliği üyesi olan Akçansa, Betonsa markasıyla 40'a yakın hazır beton tesisinde KGS - Kalite Güvence Sistemi Kalite Uygunluk Belgeli beton üretiyor. Bu



Akçansa Genel Müdürü Mehmet Hacıkamiloğlu

sayımızda Akçansa Genel Müdürü Mehmet Hacıkamiloğlu, Akçansa ve çalışanları hakkında Hazır Beton dergisine bilgiler verdi. 2014 yılını değerlendiren ve önümüzdeki yıllara ilişkin değerlendirmelerini aktaran Mehmet Hacıkamiloğlu, düzenledikleri Betonik Fikirler Yarışması ve sürdürülebilirlik çalışmalarını ilgili bilgileri dergimizle paylaştı.

şılarken, faaliyetlerimizi sürdürülebilir büyüme odaklı olarak devam ettiriyoruz.

Akçansa olarak odaklandığımız en önemli iki konu, sürdürülebilir yaşam ve pazarda fark yaratacak çalışmalara imza atmak.

Çimento, üretim maliyetinin yüzde 65'i enerjiden kaynaklanan bir hammadde... Bu nedenle kaliteli ve kesintisiz enerji tedariki, sektörümüz açısından çok önemli. Biz de yeni proje ve yatırımları hayata geçirebilmek için bu konuya büyük önem veriyoruz.

Son dönemde ürün portföyümüzü, müşterilerimizin ve pazarın ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiğimiz ürünler oluşturmaya başladı. Çimento sektörüne, müşteriye değer yaratarak katma değeri paylaşabileceğimiz uzun vadeli bir bakış açısıyla yaklaşıyoruz. Türkiye'de 3. Köprü projesi de dahil olmak üzere birçok prestijli projede tedarikçi olarak yer alıyoruz. Son dönemde, bu pazarların ve bu projelerin ihtiyacı olan özel ürünleri ve hizmetleri geliştirmek üzerine yoğunlaştık. Katma değer yaratmak anlamında spesifik olarak o projede neye ihtiyaç duyuluyorsa o ihtiyacı tam olarak karşılayabilecek ürünü ve servisi geliştiriyoruz. Müşteri odaklı inovasyonlara

THBB - Akçansa ve çalışmaları hakkında bilgi verebilir misiniz?

Sabancı Holding ve HeidelbergCement ortak kuruluşu olarak faaliyet gösteren Akçansa, Türkiye'nin lider yapı malzemeleri üreticisi konumundadır. İstanbul-Büyükçekmece, Çanakkale ve Samsun-Ladik'teki üç fabrikamızda çimento ve klinker üretimi gerçekleştiriyoruz. Ayrıca İstanbul-Ambarlı, İzmir-Aliağa, Yalova, Samsun, Yarımca ve Hopa'da kurulu altı çimento terminalimiz var. Hazır beton markamız Betonsa ise Karadeniz, Marmara ve Ege bölgelerine yayılmış 40'a yakın hazır beton tesisinde üretim yapıyor. Agrega üretim faaliyetini de 'Agregasa' markası altında 4 tesiste sürdürüyoruz.

Ülkemizin çimento ihtiyacının yüzde 9'unu tek başımıza kar-



yöneliyoruz. Bunun sonucunda, sektördeki liderliğimiz ve başarımız sürdürülebilir bir hal alıyor.

Akçansa'nın geleceğine yön veren bir diğer önemli konu da yabancı ortağımız HeidelbergCement'in katkısıyla ihracat pazarlarında kazandığımız önemli ve kalıcı konum... ABD'ye ihracat yapmaya başladık. Sadece Çanakkale'de üretimini yaptığımız düşük alkali çimento ihracatımız ile ABD pazarının en büyük tedarikçisi konumundayız. Aynı zamanda Batı Afrika ülkeleri, Akdeniz Havzası, Rusya gibi çok farklı coğrafyalara ürün ve hizmetlerimizi ulaştırıyoruz. Gelecek dönemde yurt içinde ve yurt dışındaki iddiamızı korumaya odaklanıyoruz. Diğer yandan şirketimiz için büyük önem taşıyan limancılık iş kolunu büyüterek kârlılığımızı artırmayı hedefliyoruz.

THBB - 2014 yılının nasıl geçtiğini değerlendir misiniz?

2014 yılında yurt içi çimento ve klinker satışlarımız 6,3 milyon ton ile rekor seviyede gerçekleşirken, yurt dışı çimento ve klinker satışlarımız da 1,2 milyon ton seviyesine ulaştı. Artan gelirlerine rağmen işletme sermayesi ihtiyacını önemli oranda azaltarak 2014 yılında yaklaşık olarak 1,411 milyon TL ciro elde ettik.

Öte yandan Türkiye çimento sektörüne yön veren bir şirket olarak yeni yatırımlarımızı enerji ve sürdürülebilir çevre alanına yönlendiriyoruz. Bu doğrultuda yenilenebilir enerji kaynakları ve atık yönetimi uygulamalarıyla verimlilik ve sürdürülebilirlik odaklı çalışıyoruz. 2014 yılında toplamda 114 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirdik. Yatırımlarımızın %63'ü verimlilik, geliştirme, iş sağlığı güvenliği ve sürdürülebilirlik odaklı olarak hayata geçti.

THBB - 2015 yılı beklentiniz nedir? Önümüzdeki yıllarda hedefiniz nedir?

2015 yılında da faaliyet gösterdiğimiz

"We are working with the focus on sustainable growth"

Akçansa, the supplier of numerous prestigious projects including the 3rd Bridge project in Turkey, is focusing on undersigning sustainable life and operations that create difference on the market. Being a member of the Turkish Ready Mixed Concrete Association, Akçansa produces concrete with QAS - Quality Assurance System-Quality Conformity Certificate and Betonsa brand in approximately 40 ready mixed concrete plants. In this issue of us, Mehmet Hacıkamiloglu, Akçansa General Manager, provided information about Akçansa and their works to Ready Mixed Concrete magazine. In his assessments regarding 2014 and the forthcoming years, Mehmet Hacıkamiloglu shared the news about the Concrete Ideas Contest they organize and their sustainability works with our magazine.

THBB - Would you inform us about Akçansa and its practices?

Active as a corporation of the Sabancı Holding and HeidelbergCement, Akçansa is Turkey's banner-bearing construction materials producer. We are carrying out cement and clinker productions in our three factories situated in Istanbul-Büyükçekmece, Çanakkale, and Samsun-Ladik. In addition, we have six cement terminals established in Istanbul-Ambarlı, İzmir-Aliağa, Yalova, Samsun, Yarımcı, and Hopa. Betonsa, our ready mixed concrete brand, conducts production in nearly 40 ready mixed concrete plants disseminated along the regions of the Black Sea, the Marmara, and the Aegean. We are continuing the aggregate production activities in four plants under the brand of 'Agregasa.' While we are fulfilling 9 percent of the cement demand of our country by ourselves, we are continuing our activities with the focus on growth.

alanlarda başarılarla imza atarak sürdürülebilir çalışmalarımıza devam edeceğiz. Müşterilerimizin ve pazarın ihtiyaçlarına yönelik özel ürün ve hizmetler geliştireceğiz.

Öte yandan çimento ve hazır beton sektörünün büyüyeceğini özellikle altyapı ve kamu yatırımlarının artarak devam edeceğini tahmin ediyoruz. Dolayısıyla Akçansa olarak bu yıl için de büyüme öngörüyoruz.

2015 ve önümüzdeki yıllarda sürdürülebilir büyümemizi devam ettirmeyi hedefliyoruz.

THBB - Uzun yıllardır Betonik Fikirler Yarışması'nı düzenliyorsunuz. Bu yarışma nasıl katkı sağlıyor, bilgi verebilir misiniz?

Şirket vizyonumuzun bir parçası olan 'sürdürülebilir büyüme' kapsamında başarıyı odak noktamızda tutuyoruz. Sürdürülebilir başarı için çalışanlarımıza, müşterilerimize, yatırımcılarımıza, topluma, çevreye, yasal düzenlemelere ve etik değerlere karşı sorumlu davranmak vazgeçilmezlerimizin arasında yer alıyor.

Bu sorumlulukla sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımız için kaynak ayırıyor ve ekip olarak bugünden geleceği şekillendirmeye olanak sağlayan bir ruhla çalışıyoruz.

Bu anlamda hayata geçirdiğimiz projelerimizden biri gençlere yönelik başlattığımız "Betonik Fikirler Proje Yarışması" projesi...

Betonik Fikirler Proje Yarışması'yla sürdürülebilir bir gelecek için çimento ve betonun önemine vurgu yaparken, geleceğimizin mimari olan gençlerimizin eğitime de destek sağlıyoruz. Ülkemizin kalkınmasında önemli rol üstlenecek olan gençleri çok önemsiyor, onların fikirlerini ve yaratıcılıklarını destekliyoruz.

Binlerce öğrencinin katıldığı ve inovatif fikirlerin ön plana çıktığı Betonik Fikirler Proje Yarışması'na katılan tüm projeler sürdürülebilir geleceğe katkı sağlıyor.

**THBB - Sürdürülebilirlik ile ilgili çalışmalarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Akçansa olarak tüm paydaşlarımızın geleceğini düşünmeyi, en önemli ev ödevlerimiz arasında görüyoruz. Bunu da yasal yükümlülüklerimizi yerine getirmenin ötesinde, topluma ve çevreye çözümler sunarak tesislerimizin varlığını sürdürülebilir kılarak sağlıyoruz.

Bu nedenle çevrenin ve doğal kaynakların korunmasında büyük önem taşıyan alternatif yakıt ve hammadde kullanımı alanındaki faaliyetlerimizle Türkiye’de öncü konumda bulunuyoruz. Bu çerçevedeki çalışmalarımızı 2014 yılında da sürdürdük ve alternatif yakıt kullanım oranımızda %23 artış kaydettik.

Aslına bakarsanız hedefimiz, tüm fabrikalarımızda 2008’de %2,84 seviyesinde olan alternatif yakıt kullanım oranını 2020’de %29’a çıkarmak. Çünkü Akçansa, sürdürülebilirlik hedeflerine gönülden bağlı bir şirket. Bu alandaki ilerlememizi her yıl Sürdürülebilirlik Raporu yayımlayarak paydaşlarımızın bilgisine sunuyoruz. 3. Sürdürülebilirlik Raporumuz yakın bir dönemde, üstelik bu yıl ilk kez GRI G4 ilkelerine uyumlu olarak yayımlandı.

Öte yandan 2014’te BM Küresel İlkeler Sözleşmesi’ni imzaladık. Ayrıca dünyanın en prestijli ve yaygın çevre girişimi Karbon Saydamlık Projesi’nin (CDP) 2014 yılı rapor sonuçlarında Akçansa, dört yıldır olduğu gibi geçen yıl da gönüllü olarak CDP’ye yanıt vererek Türkiye’deki öncü şirketler arasında yer aldı. 76 puanla en saydam şirketler arasında bulunuyoruz.

Votorantim Cimentos Türkiye'ye 140 Milyon Avro'luk Yatırım Yapacak

Dünyanın en büyük sekizinci çimento üreticisi olan Votorantim Cimentos, Sivas fabrikasının kapasitesini arttırma projesi kapsamında 29 Mayıs 2015 tarihinde 140 milyon avroluk yatırım kararını duyurdu. Sivas'ın da bugüne kadar gördüğü en büyük yatırım olan Sivas Çimento Fabrikası, fabrikanın mevcut üretim kapasitesini üç kat arttırarak yıllık 0.6 milyon tondan 1.8 milyon ton çimentoya çıkartacak.

Türkiye'de üretim kapasitesinin tamamını kullanan Votorantim Cimentos, Sivas yatırımının ardından pazardaki gücünü daha da arttıracak. Halen, Votorantim Cimentos'un Türkiye'deki toplam 3 milyon ton çimento üretim kapasitesi içinde %19 paya sahip olan Sivas Fabrikası'nın bu oranı, yeni yatırım ile birlikte yüzde 42'ye yükselecek.

Temeli Haziran ayında atılacak fabrika, sadece yapım aşamasında 700 kişiye istihdam sağlayacak ve çimento üretimine 2017 yılında başlanacak. Votorantim Cimentos'un sektörünün en çok talep gören ürünleri olan CEM I ve CEM II çimento üretimi, çimento pazarındaki gelişmeler ve talep doğrultusunda Sivas Fabrikası'nda yapılacaktır.



Mustafa Şefik Tüzün

Votorantim Cimentos 2015-2018 dönemi için 1.61 milyar avroluk yatırım paketini açıkladı. Bu yatırım paketi kapsamında, şirket Brezilya'da beş, Bolivya'da bir yeni fabrika yatırımı ile birlikte Sivas'ta olduğu gibi mevcut tesislerinin kapasite artırımını ve modernizasyonu hedeflemektedir. Votorantim Cimentos'un Sivas'ta yapacağı 140 milyon avroluk bu yatırım, aynı zamanda bu yatırım paketi kapsamında şirketin Amerika kıtası dışındaki en büyük yatırımı olacaktır.

Votorantim Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş. CEO'su Mustafa Şefik

Tüzün, "Votorantim Cimentos, Türkiye inşaat sektöründeki potansiyeli görmektedir ve bu yatırım Türkiye pazarındaki varlığımızı güçlendirmek yönündeki kararlılığımızın en önemli göstergelerinden biridir. Sivas yatırımının Türkiye çimento sektörüne de büyük bir dinamizm ve rekabet getireceğine inanıyoruz" dedi

Avrupa, Afrika ve Asya bölgesinde, Çin hariç tutulduğunda Votorantim Cimentos'un toplam üretim kapasitesi içinde Votorantim Türkiye %29'luk paya sahiptir.

Türkiye'de Votorantim Cimentos

Votorantim Cimentos, iştiraki olan VCEAA (Votorantim Cimentos Avrupa, Afrika ve Asya) ile Avrupa, Afrika ve Asya kıtalarında faaliyet göstermektedir. 1933 yılından itibaren yapı malzemeleri (çimento, beton, agrega ve alçı) sektöründe yer alan Votorantim Cimentos, yıllık 54.5 milyon ton çimento üretim kapasitesi ve 2014 yılındaki 4.14 milyar avroluk satış geliri ile sektörünün en büyük şirketlerinden biridir.

Votorantim Cimentos'un 2012 yılı sonunda girdiği Türkiye'de, Ankara-Hasanoğlan, Yozgat, Çorum ve Sivas'ta 4 entegre çimento fabrikası, Nevşehir ve Samsun'da 2 çimento öğütme paketleme tesisi ile yıllık toplam 3.0 milyon ton çimento üretim kapasitesi; İç Anadolu ve Karadeniz Bölgelerinde yer alan 16 hazır beton tesisi; Ankara-Lalahan ve Kayseri-Bünyan'da 2 adet agrega tesisi bulunmaktadır.

Votorantim Cimentos to make 140 Million-Euro Investment in Turkey

Votorantim Cimentos, eighth biggest cement producer of the world, announced its resolution of 140 million-euro investment within the scope of its project of increasing the capacity of its Sivas plant on 29 May 2015. The investment of Sivas Cement Plant, the biggest investment so far made in Sivas, will increase the current production capacity of the plant from annually 0.6 million-ton to 1.8 million-ton cement production by tripling it.

Votorantim Cimentos that uses its entire production capacity in Turkey will increase its power on the market after its Sivas investment. The Sivas Plant presently has 19% share within entire 3 million-ton production capacity of Votorantim Cimentos in Turkey and it will be increased to 42% thanks to the new investment.

Betonik Fikirler Proje Tasarım Yarışması sonuçlandı

Concrete Ideas Project Design Contest announced

Results of the Concrete Ideas Project Design Contest organized for the sixth time this year by Akçansa to encourage the university students to transform their hometowns through their own sustainable ideas were announced on 12 May 2015 with an award ceremony held at the Sabancı Center.

Akçansa tarafından üniversite öğrencilerini yaşadıkları şehirleri kendi sürdürülebilir fikirleriyle dönüştürmeye teşvik etmek için bu yıl altıncı kez düzenlenen Betonik Fikirler Proje Yarışması'nın sonuçları, 12 Mayıs 2015 tarihinde Sabancı Center'da düzenlenen ödül töreninde açıklandı.

Bu yıl da tüm Türkiye'den üniversite öğrencilerinin katılımına açık olarak düzenlenen yarışma-

ya, 44'ü aşkın üniversitenin 41 farklı bölümünden 316 öğrenci başvurdu. Gruplar halinde yarışan öğrenciler, bu yılki ana tema gereğince, yaşadıkları şehirleri kendi sürdürülebilir fikirleriyle dönüştürebilecekleri projeler geliştirdi. Yarışmaya sunulan projeler, İstanbul Teknik Üniversitesi'nden Prof. Dr. Mehmet Ali Taşdemir, Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi Direktörü Dr. T. Cüneyt Evirgen, Marka Danışmanı Temel Aksoy ve Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Günseli Özen Ocakoğlu tarafından değerlendirildi.

Jüri değerlendirmesi sonucunda 6. Betonik Fikirler Yarışması'nın birincisi, Yıldız Teknik Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi ve İstanbul Teknik Üniversitesi öğrencilerinin birlikte oluşturduğu Grup Buy Beton oldu. İkinciliği Erciyes Üniversitesi'nden Grup Alfa Kimlik alırken, İstanbul Teknik Üniversitesi öğrencilerinden oluşan Grup Betonarge yarışmayı üçüncü olarak tamamladı. Grup Buy Beton üyeleri, hem birer iPad hem de Akçansa'da staj imkânı kazandılar. Ayrıca Heidelberg-Cement Almanya tesislerine bir teknik ziyaret gerçekleştirme şansını elde ettiler. 2. ve 3. gruplara ise iPad mini hediye edildi.

Sabancı Holding Çimento Grup Başkanı ve Akçansa Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Gürdal, ödül töreninde yaptığı konuşmada, bilginin yeniden egemen olduğu yeni düzende, gençlere büyük rol düştüğünü söyledi. Gürdal, "Günümüzde teknoloji hakimiyeti ve gelişmiş üretim yeteneği yeniden ön plana çıktı. Eğitimde sağlanabilecek pozitif gelişmeler üniversitelerin bilgi paylaşım yeteneklerini ve stratejilerini belirlerlerken, sürdürülebilir bir gelecek için de çevre bilincinin yaygınlaşmasında önemli bir rol olmaya başladı. Tam bu noktada, geleceğimizi emanet edeceğimiz genç yetenekleri çok önemsiyor, onların fikirlerini ve yaratıcılıklarını destekliyoruz. Bunun en güzel örneği olan Betonik Fikirler Proje Yarışması'yla Akçansa, her yıl yıl gençlerimize ve sektörümüze katkı sağlamaya devam edecektir" dedi.

Akçansa Genel Müdürü Mehmet Hacıkamiloğlu ise "Betonik Fikirler Proje Yarışması her yıl çığ gibi artan bir ilgiyle gerçekleşiyor. Bu yıl yarışmamıza 44'ü aşkın üniversiteden 316 öğrenci katıldı. Bu ilgi bize gösteriyor ki, 'Y' kuşağı diye tanımladığımız gençler; fikrine önem verilmesini isteyen, girdiği ortamda eksiklik ve aksaklıkları hemen fark eden, dünyanın geleceği için endişelenen ve bunu düzeltmek için istek duyan kişilerden oluşuyor." diye konuştu.

5. Betonik Fikirler Proje Yarışması'nda birinci olan Smartcem adlı proje de bu yılki ödül töreninde yer aldı. 'Enerjik Beton' olarak da adlandırılan proje, atılan her adımda elektrik üretiyor.



Türkiye Agregada Madenciliğini Avrupa Birliği'nde AGÜB Temsil Edecek

Agrega Üreticileri Birliği (AGÜB)'nin, merkezi Brüksel'de bulunan Avrupa Agregada Birliği (UEPG)'ye üyelik başvurusu kabul edildi.

30 ülkede yer alan üyeleri ile UEPG Brüksel'de Avrupa agregada sanayicilerini temsil etmektedir. UEPG, www.uepg.eu yoğun olarak Avrupa'daki ilgili kurumlar ve diğer paydaşlar üzerinde sektör için önemli konularda lobi yapmaktadır. Avrupa Agregada Birliği'nin vizyonu sürdürülebilir Avrupa için sürdürülebilir sanayidir. Misyonu ise üye ülkeler için güvenilir bir çözüm ortağı olmaktır. UEPG'nin temel değerleri, açıklık, şeffaflık ve dürüstlüktür. Çevre yönetimi, biyolojik çeşitliliğin devamı, yerel kaynaklara erişim ve geri dönüşüm konuları üzerinde çalışmalar yürütmektedir.

Avrupa agregada sektörü hakkında bilgiler veren AGÜB Yönetim Kurulu Başkanı Beşir Kemal Ustaoglu "2012 yılında Avrupa'daki 28 AB ülkesinde toplam agregada üretimi 2,7 milyar ton olmuştur. Bu miktar 230.000 çalışan ile 15.000 şirket tarafından işletilen 25.000 taş ocağından sağlanmıştır. Agregada sektörünün Avrupa'daki yıllık cirosu 15 milyar Euro'dur" dedi.



Beşir Kemal Ustaoglu

Agregada Üreticileri Birliği (AGÜB), TOBB Madencilik Meclisi'nde, Madencilik Sektörü Başkanlar Konseyi'nde agregada madenciliğini temsil etmektedir. Yapı Ürünleri Federasyonu üyesi olan AGÜB son olarak merkezi Brüksel'de bulunan Avrupa Agregada Birliği UEPG'ye üye oldu.

Agregada Üreticileri Birliği hakkında

Agregada üreticileri, sektörde standardizasyonu ve kaliteyi yaygınlaştırarak, yerel yönetimler ve kamuyla yaşanan sorunların çözümünü kolaylaştırmak amacıyla bir çatı altında toplanarak

2001 yılında Agregada Üreticileri Birliği'ni kurmuştur. AGÜB'ün temel hedefi; deprem kuşağında yer alan yurdumuzda Agregadanın öneminin vurgulanarak standartlar ile sektörü ilgilendiren yasal düzenlemelerin yapılmasında öncülük etmek, sektörün içinde bulunduğu bürokratik karmaşıklığı giderecek girişimlerde bulunmak, sektör firmalarının üretimde karşılaştıkları teknik ve hukuki sorunların çözümüne katkıda bulunmak, çevreye saygılı ve kaliteli Agregada üretimine teşvik etmektir. AGÜB, üyelerinin öncelikle yasal hükümlülüklerini yerine getirmiş, ruhsat ve izinleri alınmış, TSE Belgeli, çevre bilinci olan ve gerekli çalışmaları yapan kuruluşlar olmasını dikkate almaktadır. Bu tür kriterleri eksik olan kuruluşlara gereken teknik desteği ve eğitimi vermek ve böylece sektörde standardın yükselmesini sağlamak AGÜB'ün en önemli amaçlarındandır.

AGÜB to Represent Turkey's Aggregate Mining in the EU

Application of the Aggregates Producers Association (AGÜB) for a membership at the European Aggregate Association (UEPG) based in Brussels was accepted.

With its members from 30 countries, UEPG represents the aggregate industrialists of Europe in Brussels. UEPG, www.uepg.eu, lobbies intensely in significant issues before the respective organizations in Europe and other stakeholders.

Beşir Kemal Ustaoglu, Chairman of the Board of Directors of AGÜB, who informed about the European aggregate sector, said, "In 2012, total aggregate production in 28 EU countries in Europe was 2,7 billion tons. This amount was obtained from 25,000 quarries operated by 15,000 companies with 230,000 employees. Annual turnover of the aggregate sector in Europe is 15 billion Euros."



Katkı Üreticileri Birliği (KÜB), EFCA Üyesi Ülkeleri Ağırladı

Türkiye Katkı Üreticileri Birliği (KÜB)'nin de üye olduğu Avrupa Beton Katkı Birlikleri Federasyonu (EFCA)'nın Genel Kurulu İstanbul'da yapıldı.

EFCA'nın yeni dönem başkanlığını Hollanda'nın VHB (Vereniging Van fabrikanten en leveranciers van Hulpstoffen voor mortel en beton) isimli derneği adına, 2017 yılı sonuna dek Henriette Dikmans yürütecek.

Genel Kurul sonrası açıklama yapan Katkı Üreticileri Birliği Başkanı Bora Yıldırım; EFCA üyesi ülke temsilcilerini Genel Kurul vesilesi ile İstanbul'da ağırlamaktan memnuniyet duyduklarını belirtirken, Türkiye'nin dünya beton üretiminde 3., Avrupa'da ise 1. sırada olduğunu dikkat çekti.

Concrete Admixture Association (KÜB) hosts the EFCA Member States

General Assembly Meeting of the European Federation of the Concrete Admixture Associations (EFCA), to which the Turkish Concrete Admixture Association (KÜB) is a member as well, was held in Istanbul.

EFCA's new term presidency will be performed by Henriette Dikmans on behalf of the Netherlands association entitled VHB (Vereniging Van fabrikanten en leveranciers van Hulpstoffen voor mortel en beton) until the end of 2017.

Beton katkılarında EFCA üyesi ülkelerin toplam üretiminin, %40'ı Türkiye'de gerçekleşiyor

Yıldırım; Türkiye'nin Avrupa katkı üreticileri arasındaki konumuna dikkat çekerek, katkıyı ithal etmek yerine ihraç eder duruma geldiğini belirtti. Yıldırım ayrıca üretilen katkılarda sağlanan standardizasyon ve kalite artışı sayesinde, Türkiye'de üretilen betonun kalite ve dayanım sınıfı bakımından da gün geçtikçe yükselen bir ivme gösterdiğini ifade etti.

EFCA'nın yeni başkanı Dikmans ise, ürün standardizasyonunun tüm dünyada en büyük öncelik olduğuna dikkat çekerek, EFCA bünyesinde hazırlanan EPD sisteminden (European Environmental Product Declaration - Avrupa Çevresel Ürün Beyan Formu), EFCA üyeliğinden dolayı artık KÜB üyelerinin de yararlanabileceğini belirtti.

Dikmans, EPD sistemi içinde, ürünlerin yaşam boyu değerlendirme (LCA-life cycle assessment) temeline uygunluğunun Alman Yapı ve Çevre Enstitüsü IBU tarafından yapıldığını, denetim içeriğinin de hammadde aşamasından ürün oluşumuna kadar olan döngüde tüm üretimlerin çevre koruma koşullarına uygun olarak yapılmasından oluştuğunu ifade etti.

EFCA genel kurulu için İstanbul'da bulunan dernek üyeleri genel kurul öncesinde de Türkiye Katkı Üreticileri Birliği'nin evsahipliğinde gerçekleşen tekne davetinde bir araya gelerek, hem sektöre dair çeşitli paylaşımlarda bulundu, hem de yeni işbirlikleri hususunda görüşme şansı buldu.



ISEC Konferansı İstanbul'da yapılacak

ISEC Conference to be held in Istanbul

The International Structural Engineering and Construction Society (ISEC) is about to hold a conference between 24 and 29 May 2016 in Istanbul.

The International Structural Engineering and Construction Society (ISEC) will hold the third of its regional conferences under the title of European Mediterranean Structural Engineering and Construction Conference 1 (EURO-MED-SEC-01) that will be hosted by Yıldız Technical University (YTÜ) at the Davutpaşa Congress Center between 24 and 29 May 2016.

Uluslararası İnşaat ve Yapı Mühendisliği Topluluğu (International Structural Engineering and Construction Society - ISEC) 24 - 29 Mayıs 2016 tarihleri arasında İstanbul'da bir konferans düzenleyecek.

Uluslararası İnşaat ve Yapı Mühendisliği Topluluğu (ISEC), bölgesel konferanslarından üçüncüsünü Avrupa Akdeniz İnşaat ve Yapı Mühendisliği Konferansı (European Mediterranean Structural Engineering and Construction Conference 1 - EURO-MED-SEC-01) adıyla, 24 - 29 Mayıs 2016 tarihleri arasında Yıldız

Teknik Üniversitesi (YTÜ) ev sahipliğinde Davutpaşa Kongre Merkezi'nde gerçekleştirecek.

YTÜ İnşaat Mühendisliği Bölümü'nün organizasyonunu üstlendiği konferansın teması Yapı ve İnşaat Mühendisliğinde

Teori ve Uygulama Arasındaki Etkileşim (Interaction between Theory and Practice in Civil Engineering and Construction) olarak belirlendi. İnşaat mühendisliği, mimarlık ve yapı malzemesi, ulaştırma, yapı yönetimi, mimarlık konularında çalışma yürüten tüm bilim insanlarının ve profesyonellerin konferansa katılması bekleniyor.

Birinci Avrupa ve Akdeniz İnşaat ve Yapı Mühendisliği Konferansı (EURO- MED - SEC - 01) akademisyenleri ve uygulayıcıları bir araya getirmeyi amaçlayan bölgesel bir konferanstır. Bu etkinlikte, inşaat ve yapı mühendisliği profesyonellerine son yenilikleri ve teknik gelişmeleri tartışmaları için bir platform sağlamak ve disiplinlerarası entegrasyonu teşvik etmek amaçlanmaktadır. Konferans, katılımcılara fikir ve bilgi alışverişi ve gelecekteki sorunların tartışılması için mükemmel bir fırsat sunuyor. Konferans kapsamında teknik turların yanı sıra katılımcılara eşlik edenlere yönelik tur ve programlar da düzenlenecek.

Konferansa bildiri ile katılmak isteyenler 30 Temmuz 2015 tarihine kadar bildiri özetlerini gönderilebilecek. Kabul edilen bildiriler 15 Eylül 2015 tarihinde açıklanacak.

Konferansla ilgili detaylı bilgiye https://www.isec-society.org/EURO_MED_SEC_01/ adresinden ulaşabilirsiniz.

1st EUROPEAN AND MEDITERRANEAN STRUCTURAL ENGINEERING AND CONSTRUCTION CONFERENCE

MAY 24 - MAY 29 2016 ISTANBUL, TURKEY
HOSTED BY: YILDIZ TECHNICAL UNIVERSITY



Turkish Ready Mixed
Concrete Association



Avrupa'da Yılın İşvereni: Mercedes-Benz Finansal Hizmetler

Employer of the Year in Europe: Mercedes-Benz Financial Services

Mercedes-Benz Financial Services Turkey was chosen "Employer of the Year in Europe" in the 2014/2015 European Business Awards becoming the first Turkish company that attained such achievement.

Mercedes-Benz Financial Services Turkey was deemed "Employer of the Year in Europe" in the 2014/2015 European Business Awards where more than 24.000 thousand companies from the 33 European countries were assessed. Mercedes-Benz Financial Services Turkey that received the winner's award in its own category in the evaluation conducted by the select jury comprised of the leading businesspeople, political leaders, academicians, and entrepreneurs of Europe became the only Turkish company that attained such achievement.

Mercedes-Benz Finansal Hizmetler'in "Yılın İşvereni" kategorisinde yarıştığı ve toplamda 12 ayrı kategoride değerlendirme yapılan 2014/2015 Avrupa İş Dünyası Ödülleri'nde kazananlar, 26 Mayıs'ta Londra'da düzenlenen gala gecesinde açıklandı. Kendi kategorilerinde başarılı olmuş 709 firma arasından jürinin yaptığı eleme sonucunda toplam 110 şirkete "Onur Kurdelesi" ödülü verildi. "Ruban d'Honneur" Onur Kurdelesi ile "Yılın İşvereni" kategorisinde "Milli Şampiyon" olarak 12 finalistten biri arasına girmeyi başaran Mercedes-Benz Finansal Hizmetler Türkiye, Londra'da düzenlenen gala gecesinde Avrupa'da "Yılın İşvereni Ödülü"nü alarak Avrupa İş Dünyası Ödüllerinin belirlediği 12 kategori şampiyonundan biri oldu.

Ödülünü Danimarka'nın İngiltere Büyükelçisi Claus Grube'nin elinden alan Mercedes-Benz Finansal Hizmetler Genel Müdürü Tolga Oktay; "Avrupa İş Dünyası Ödülleri'nde Yılın İşvereni Ödülü'nü almaktan ve özellikle de Türkiye'yi Avrupa'nın en

Mercedes-Benz Finansal Hizmetler Türkiye, 33 Avrupa ülkesinden 24.000'in üzerinde şirketin değerlendirildiği 2014/2015 Avrupa İş Dünyası Ödülleri'nde "Avrupa'da Yılın İşvereni" seçildi. Bu yıl 8. kez düzenlenen Avrupa İş Dünyası Ödülleri' için Avrupa'nın önde gelen iş adamları, siyasi liderleri, akademisyenleri ve girişimcilerinin oluşturduğu saygın jüri tarafından yapılan değerlendirmede, kendi kategorisinde birincilik ödülü alan Mercedes-Benz Finansal Hizmetler Türkiye, bu başarıyı elde eden tek Türk şirketi oldu.

RSM International sponsorluğunda düzenlenen, Mercedes-

iyileri arasında temsil etmekten dolayı son derece gururluyuz. Mercedes-Benz Finansal Hizmetler olarak müşteriyi işimizin odağında tutabilmek amacıyla öncelikli olarak çalışan bağlılığına önem verdik. Çalışan bağlılığı için attığımız her adımın finansal başarımıza ve müşteri bağlılığımıza da katkıda bulunduğunu gördük. Yenilik, İş Ahlakı ve Finansal Başarı ana prensiplerine dayanan, Avrupa iş dünyasının en büyük ödül programı olarak kabul gören "Avrupa İş Dünyası Ödülleri"nde, bizler bu başarıyı elde eden tek Türk şirketi olmanın gururunu yaşıyoruz." diyerek mutluluğunu dile getirdi.

Avrupa İş Dünyası Ödülleri Yönetim Kurulu Başkanı Adrian Tripp; "Yılın İşvereni Ödülü"nü alan Mercedes-Benz Finansal Hizmetler Türkiye, yenilikçi yaklaşımı, etik uygulamaları ve finansal başarısı açısından bir emsaldir. Tüm finalistler gibi Avrupa'da daha güçlü bir iş dünyasının şekillenmesine ve hepimiz için daha iyi bir gelecek yaratılmasına katkıda bulunmaktadır. Şirketin Avrupa'daki diğer işletmeler için de ilham kaynağı olacağına eminiz. Kendilerini tebrik ediyoruz." şeklinde konuştu.

"Yılın İşvereni" ödülü hem işletmenin hem de çalışanlarının ortak faydası için ticari ve rekabetçi başarıyı, uyguladıkları insan kaynakları politikalarıyla sürdürdüklerini gösterebilen şirkete veriliyor. Jüri üyeleri, her çalışana eşit fırsat ve kaynak sunarak potansiyellerinin en üst seviyesine ulaşabilmele-ri için destekleyici bir ortam sunan, değerlere bağlı İK politikası ile iyi yönetilen bir işyeri arıyorlar.



Tolga Oktay ve Claus Grube

Ford Otosan'dan Türkiye'nin en büyük Ar-Ge Merkezi

Ford Otosan'ın 68 Milyon TL yatırım ile hayata geçirdiği Sancaktepe Ar-Ge Merkezi 29 Nisan 2015 tarihinde düzenlenen törenle açıldı.

Açılış törenine, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'ın yanı sıra Koç Holding Yönetim Kurulu Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, Ford Avrupa Operasyonlar Başkanı Barb Samardzich, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Koç Holding Otomotiv Grup Başkanı Cenk Çimen, Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, Ford Otosan Genel Müdür Başyardımcısı Will Periam ve Ford Otosan çalışanları katıldı.

Türkiye otomotiv sektörünün Ar-Ge alanındaki en köklü ve geniş kapsamlı faaliyetlerini gerçekleştiren Ford Otosan'ın 68 milyon TL'lik yatırımla hayata geçirdiği Sancaktepe Ar-Ge Merkezi'nde 1.200'ü aşkın çalışan, Ford Otosan'a ve Türkiye'ye katma değer yaratmaya devam edecek. Temeli Temmuz 2013'te atılan ve 38 bin

Turkey's biggest R&D Center from Ford Otosan

The Sancaktepe R&D Center put into service by Ford Otosan with 68 Million-TL investment was inaugurated with a ceremony held on 29 April 2015.

At the Sancaktepe R&D Center put into service by Ford Otosan that carries out the most deep-seated and large-scale activities when it comes to R&D in the automotive sector in Turkey through 68 million-TL investment, more than 1.200 employees will continue to create added value for Ford Otosan and Turkey. The center, whose foundation was laid in July 2013, put into service at the end of 2014 on a 38-thousand square-meter area, will continue to develop vehicles and engines to the entire world from Turkey with its Design Studio and its HIL Laboratory where engine software programs are designed in addition to the Virtual Reality Laboratory (CAVE), which is a first in Turkey.

metrekarelik bir alan üzerine inşa edilerek 2014'ün sonunda faaliyete geçirilen merkez; Türkiye'de bir ilk olan Sanal Gerçeklik Laboratuvarı'nın (CAVE) yanı sıra motor yazılımı yapılan HIL Laboratuvarı ve Tasarım Stüdyosu ile tüm dünyaya Türkiye'den araç ve motor geliştirmeye devam edecek.

Törende bir konuşma yapan Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, "Teknolojinin hızla ve sınır tanımadan gelişip değiştiği, rekabetin giderek yükseldiği günümüzde, hem ülkemizin hem de şirketlerin başarılı olabilmesinin en önemli araçlarından birinin inovasyon olduğunu yaşayarak görüyoruz." dedi. Törene katılan Ford Avrupa Operasyonlar Başkanı Barb Samardzich da konuklara hitap etti. Sancaktepe Ar-Ge Merkezi'nin temel atma töreninde de bulunduğunu belirten Samardzich, "Sancaktepe Ar-Ge Merkezi, 'One Ford' stratejisi doğrultusunda şirketimizin global ürün geliştirme yaklaşımı için

büyük önem taşıyor." dedi.

Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün ise konuşmasına, "Türkiye'de en fazla mühendisi tek çatı altında toplayan, bugüne kadar inşa edilmiş en büyük Ar-Ge üssünü, Ford Otosan Sancaktepe Ar-Ge Merkezi'nin açılışını yapmaktan büyük mutluluk duyuyoruz." diyerek başladı. Yenigün: "Ford Otosan'ın bugün bir sanayi şirketi olmasının yanı sıra bir mühendislik şirketi olarak anılmasını, 1961 yılında otomotiv sektöründeki ilk Ar-Ge çalışmalarını başlatmasına borçluyuz. Bugün Ford Otosan, Ford Motor Company'nin Avrupa'daki en büyük ticari araç üretim merkezidir. Yılda 415.000 araç üretim kapasitesi ile Türkiye'nin en büyük otomotiv şirkettir" dedi.



OKT Akademi Sınıfı Törenle Açıldı



projesine imza atan OKT Trailer, öğrencilerin daha modern ve çağdaş standartlarda eğitim almalarını sağlamak için yenilediği Mimar Sinan OKT Akademi Sınıfı'nı düzenlenen törenle açılışını gerçekleştirdi.

OKT Trailer, "Geleceğim Benimdir" isimli sosyal sorumluluk projesi kapsamında Mimar Sinan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin proje sınıfını yenileyerek eğitim dünyasına kazandırdı.

Aydın'da örnek bir sosyal sorumluluk

yararlanacağını belirten Okul Müdürü Sami Yavuz, OKT Trailer Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Maraş'a desteklerinden dolayı teşekkür plaketi sundu.

Eğitimin, tüm insanlığın olmazsa olmaz bilgi kültürü olduğunu ifade ederek konuşmasına başlayan OKT Trailer Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Maraş, "İnsanoğlunun kendisine, ailesine ve yaşadığı topluma faydalı olabilmesi için öncelikle eğitim ve öğretime ihtiyaç vardır. Bundan dolayıdır ki, gelişmiş ülkeler maddi olanaklarının büyük çoğunluğunu eğitim kurumları için ayırmaktadırlar. OKT Trailer olarak ticari hayatımıza başladığımız günden itibaren en önemli sermayemiz insan kaynağıdır. Şirketimiz, nitelikli insan gücü yetiştirilmesi kapsamında bir çok konuda hizmet içi eğitimler vermektedir. Bununla beraber, eğitim odaklı sosyal sorumluluk projelerimiz ile sosyal kalkınmaya da katkı sağlamaya devam ediyoruz" dedi.



Gökhan Maraş

Genç neslin daha nitelikli yetişmesinin hayati önem taşıdığını ve ülkenin refah seviyesinin artmasının eğitimden geçtiğine inandıklarını ifade eden Maraş, "Bu sebeple Mimar Sinan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin bizim için ayrı bir yeri ve önemi vardır. Okulumuzla iş birliği sayesinde Mimar Sinan Akademi Sınıfı'nı oluşturduk. Öğrencilerimizin bundan sonra daha çağdaş standartlarda eğitim ve öğrenim hayatlarına devam edeceklerdir. Buradan sizlere bir müjde daha vermek istiyorum. Okulumuzdaki sosyal sorumluluk projelerimiz önümüzdeki dönemlerde de devam edecektir. Eylül ayında gerçekleştireceğimiz lansman ile projelerimizi sizler ile paylaşacağız. Bu çalışmalarımızda bizlere verdiği destekten dolayı Sayın Müdürümüz Sami Yavuz'a teşekkür eder, sınıfınızın; okulumuza ve Aydınımıza hayırlı olmasını dilerim." dedi.

Yapılan konuşmaların ardından karne hediyesi olarak OKT Akademi Sınıfı'na kavuşan öğrencilere karneleri de verildi.

OKT Academy Class Inaugurated with a Ceremony

OKT Trailer innovated the project class of Mimar Sinan Vocational and Technical Anatolian High School for the world of education, within the scope of the social responsibility project entitled "My Future is Mine." Having undersigned an exemplary social responsibility project in Aydın, OKT Trailer inaugurated the Mimar Sinan OKT Academy Class that it innovated for ensuring that the students can receive education in more modern and contemporary standards in a ceremony it held.

OKT Trailer'ın eğitime yaptığı yatırım ve desteğin diğer firmalara da örnek olması gerektiğini belirterek eğitim camiası adına firmaya teşekkür etti. Mimar Sinan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerinin yenilenen sınıftan en iyi şekilde

Açılış törenine Aydın İl Milli Eğitim Müdür Yardımcısı Alaattin Yalçınkaya, Efeler İlçe Milli Eğitim Müdürü Mustafa Özmen, Mimar Sinan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Sami Yavuz, OKT Trailer Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Maraş, Aydın Genç İşadamları Derneği Başkanı Gökhan Pehlivan, öğretmenler, veliler ve öğrenciler katıldı.

Açılış töreninde konuşma yapan Efeler İlçe Milli Eğitim Müdürü Mustafa Özmen, bir sanayi firması olmasına rağmen

Dünyada Çimento Tüketimi %4,5 Arttı

Dünya çimento tüketimi 2014 yılında, % 4.5 büyümeye göstererek, 2013 yılındaki 4 milyar metrik tondan 4.3 milyar metrik tona yükseldi.

World Cement Outlook: North America Drives Growth

World cement consumption grew an estimated 4.5% in 2014, from 4.0 billion metric tons in 2013 to 4.3 billion metric tons. Most of the gains in developed world cement consumption is attributed to North America. With an expected growth of more than 7.4 million metric tons, the North American region is expected to continue to expand at a faster pace than most other developed countries due to continued national economic growth.

Gelişmiş dünyadaki çimento tüketiminin artışının çoğu Kuzey Amerika'ya atfedilmektedir. 7.4 milyon metrik tondan fazla bir beklenen büyümeye ile Kuzey Amerika bölgesinin, süren ulusal ekonomik büyümeye nedeni ile diğer gelişmiş ülkelerin pek çoğundan daha hızlı bir şekilde genişlemeye devam etmesi beklenmektedir.

Çin'deki çimento pazarı, gelişmiş dünyanın tamamının büyüklüğünün neredeyse 10 katıdır. Hindistan pazarı, gelişmiş dünyanın çimento

tüketiminden biraz fazladır. Hindistan ve Çin bir arada, dünya tüketiminin %67'den fazlasına sahiptirler. Yıllar süren düşüşün ardından, gelişmiş ekonomilerdeki çimento tüketimi, 2014 itibarı ile 9.2 milyon metrik ton artış göstermiştir. 2015 yılında, sektörün 9 metrik ton daha büyümesi ve 2016 ve sonrasında ise daha hızlı büyümesi beklenmektedir.

Avrupa ve gelişmiş pasifik bölgeleri, 2014 yılındaki geri kalan büyümeyi gerçekleştirmişlerdir. Euro Bölgesindeki tüketimdeki düşüşler sona ermektedir; 2014 yılında, sadece 1.5 milyon metrik ton azalma kaydedilmiştir. Bu da, önceki iki yıl içerisindeki, yıllık 12 milyon metrik ton azalmaya göre olan değişimi ortaya koymaktadır. Euro Bölgesinde 2015 yılında düşük bir büyümeye olacağı (+210 bin metrik ton), ardından da 2016 yılı ve sonrasında, daha güçlü kazançlar elde edileceği öngörülmektedir. Düşük ekonomik

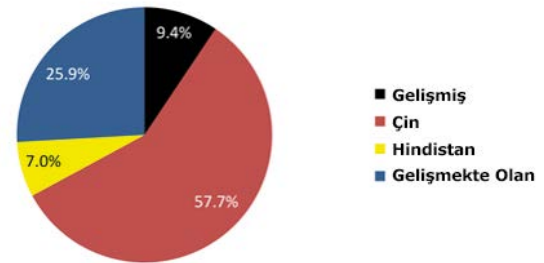
iyileşmenin ardında, bu senaryo, bazı Euro Bölgesi ekonomilerindeki konut ve konut dışı sektörlerdeki sıkıntıların kademeli olarak iyileşmesini yansıtmaktadır.

Gelişmekte olan ve geçiş ekonomilerindeki çimento tüketimi 2014 yılında tahminen %4.6 veya kabaca 173 milyon metrik ton büyümeye göstermiştir. Çin ve Hindistan bu artışın çoğunu temin etmiştir. Azalmakta olsa da, nispeten güçlü olan, Çin ve Hindistan'daki bu büyümenin, dünya çimento tüketiminin üçte ikisinden fazlasını kapsadığı tahmin edilmektedir. Çin çimento pazarı, dünya tüketiminin %59'dan fazlasını yapar. Hindistan ise, dünya çimento tüketiminin %7'sini oluşturmaktadır. Bu iki Pazar, bir arada, dünya çimento tüketimi trendlerini domine etmektedir.

Sonuç olarak, dünya çimento tüketiminin 2015-2018 arasında sürekli büyümeye sağlaması beklenmekte ancak bu daha önce umulandan daha düşük bir hızla gerçekleşecektir. Dünya çimento tüketiminin 2015'te %2.2, 2016'da %3.7 büyümesi ve 2017- 2018 döneminde ise, yaklaşık %4.0'lük bir büyümeye düzeyinde kalması öngörülmekte.

Dünya Çimento tüketimi dağılımı

2010 = 3,313 Milyon Metrik Ton



Kaynak: www.cement.org/think-harder-concrete-/blog/think-harder-blog/2015/06/04/world-cement-outlook-north-america-drives-growth

Beton, Güneşi Yansıtıyor

Beton, güneş enerjisini yansıtmak gibi iyi bir iş yapmaktadır. Bu, 45 beton karışımında güneş yansıtma endeksi-

Concrete Shines as Solar Reflectance Material

Concrete does a very good job of reflecting solar energy. That is the finding from a Portland Cement Association (PCA) study which measured the solar reflectance index (SRI) of 45 concrete mixes. Lighter colored materials (such as concrete) generally have a higher solar reflectance. They reflect heat from the sun and do not warm the air very much. Shade, from trees and buildings, and the natural process of evaporation of water from the surface of plants also help keep the air cool.

düşük güneş yansıtmasına sahiptirler. Isıyı güneşten absorbe ederler ve konveksiyon ile havayı ısıtırlar; bu genellikle, çevreye olan etkisi bakımından istenmeyen bir işlem olarak görülür. Bu, yaygın olarak, kentsel alanlarda, ısı kazanımı gibi, ısı adaları denen, ani ve lokal bir etki yaratabilir.

Test

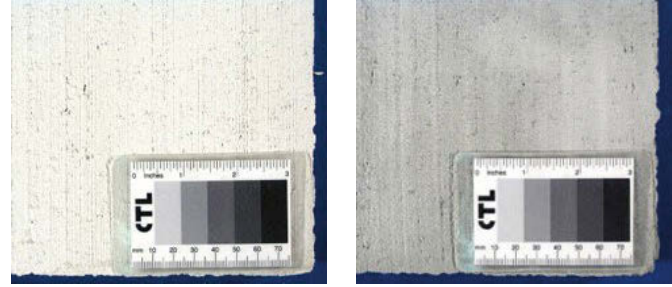
PCA SRI çalışması, 45 beton karışımının güneş yansıtmasını, ASTM C 1549, Portatif Solar Reflektometre Kullanarak Ortam Sıcaklığına Yakın Güneş Yansıtmasının Belirlenmesi Standart Test Yöntemine göre ölçtü. Bu betonlar, tipik olarak, Amerika Birleşik Devletlerindeki dış düzleme işlerinde yararlanılan bir dizi beton ve beton bileşenini temsil ettikleri için tercih edildiler.

ni (SRI) ölçen bir Portland Çimento Birliği (Portland Cement Association) çalışmasından elde edildi.

Daha açık (beton gibi) renkli materyaller daha yüksek güneş yansıtmasına sahip. Isıyı güneşten yansıtırlar ve havayı çok fazla ısıtmazlar. Ağaçların ve binaların sağladığı gölgeler ve bitkilerin yüzeyindeki su da, havanın serin tutulmasına yardımcı olur.

Siyah çatılar ve koyu renkteki yollar gibi daha koyu renkli yüzeyler, genellikle

Tipik karışım tasarımlarının test edilmesinin ardından, araştırmacılar, en kötü durum senaryosunu test etmek için, her bir bileşenin en koyusundan oluşan bir karışım hazırladı (çimento, kum, agrega ve uçucu kül).



Bir dizi güneş yansıtmasını gösteren, düzleme betonu örnekleri.

Karışımın bileşenlerine bakılmaksızın, Amerika Birleşik Devletleri'ndeki beton, ısı adalarını azaltmakta ve LEED Yeşil Bina Sıralama Sistemi'nde puan almaya hak kazanmaktadır. (Zaman zaman albedo denilen) güneş yansıtması, bir düzeye düşen güneş enerjisinin yansıtılan miktara olan oranıdır. 0 (reflektif olmayan) ile 1: (yüzde 100 reflektif) skalasında, bir solar spektrum reflektometre ile ölçülür. Genellikle, daha açık renkli görünen materyaller daha yüksek güneş yansıtıcılığına sahipken, koyu renkliler ise daha düşük güneş yansıtıcılığına sahiptir. Araştırmada, ASTM C 1549'a göre test edilmiş 45 beton türünün hepsi en azından 0.3 güneş yansıtıcılığına ve en az 29 SRI değerine sahiptir ve LEED gerekliliklerini karşılamakta ya da geçmektedir.

Kaynak: www.cement.org/for-concrete-books-learning/concrete-technology/concrete-construction/concrete-as-solar-reflectance-material

Sancaklar Camii



Mimarlar: Emre Arolat Mimarlık

Yer: İstanbul, Türkiye

Alan: 700.0 m²

Proje Yılı: 2012

Fotoğraflar: Thomas Mayer



İstanbul dışındaki bir banliyö olan Büyükçekmece'de bulunan Sancaklar Camii, kendisini forma yönelik mevcut mimari tartışmalardan uzaklaştırarak ve sadece dinsel bir mekanın özüne odaklanarak, cami tasarımının temel konularını ele almayı hedeflemektedir.

Proje alanı, işlek bir anayol ile banliyö yerleşiminden ayrılan kır manzaralı bir arazidedir. Cami in üst avlusunda bulunan parkı çevreleyen yüksek duvarlar, ka-

otik dış dünya ile halka yönelik parkın dingin atmosferi arasındaki belirgin sınırı ifade etmektedir. Parktan dışa uzanan uzun gölge-lik, dışarıdan görünen tek mimari öğedir. Bina, bu gölgeliğin altında bulunmaktadır ve üst avludan, parkın içindeki yolu takip ederek ulaşılabilir. Bina, topog-rafi ile bütünüyle harmanlanmış durumdadır ve kişi camiye girmek için manzara içinde, tepeden aşağı ve duvarlar arasından ilerledikçe, dış dünya geride kalmaktadır.

Cami in, basit bir mağara benzeri mekan olan iç kısımları dua etmek ve Tanrı ile baş başa kalmak için dramatik ve hayranlık uyandıran bir yer haline almaktadır. Kible duvarı boyunca bulunan dar aralıklar ve kırılmalar ibadet alanının yönlülüğünü arttırmakta ve gün ışığının ibadet alanına girmesine izin vermektedir.

Proje, insan-yapımı ve doğal olan arasındaki gerilimle sürekli oynamaktadır. Manzaranın doğal yokuşunu izleyen doğal taş merdivenler ve gölgeliği oluşturmak üzere 6 metre uzanan ince betonarme kısım, bu ikili ilişkinin güçlendirilmesine yardımcı olmaktadır.

Kaynak: www.archdaily.com/516205/sancaklar-mosque-emre-arolat-architects

Sancaklar Mosque

Sancaklar Mosque located in Büyükçekmece, a suburban neighborhood in the outskirts of Istanbul, aims to address the fundamental issues of designing a mosque by distancing itself from the current architectural discussions based on form and focusing solely on the essence of religious space.



Minamiyama Evi

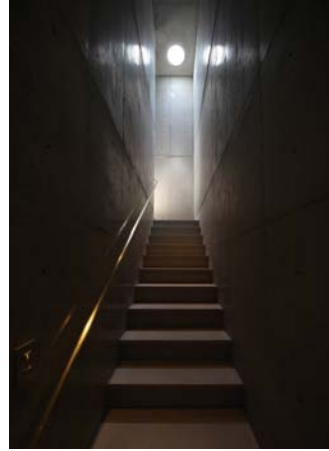


Mimar Tomoaki Uno tarafından Japonya'da çağdaş bir betonarme ev tasarlandı.

Mimar Tomoaki Uno, bu betonarme ev projesi hakkında şu bilgileri veriyor: Yokuştan yararlanılarak, bu bina inşaat O/M zeminine gömülmüştür. Binanın zemine gömülmesi ile fazladan iyi yalıtılmış bir ev elde edilmiştir.

Öncelikle, alanın niteliği belirlenmiştir ve tıpkı bir inşaat bloğu gibi yerleştirilmiştir. Mutfak, American Black Cherry tarafından yapılmıştır. Kitaplık, bodrum zemininde Oak tarafından yapılmıştır. Diğer projelerimiz için Tomoaki Uno Mimarlık'ı ziyaret edin.

Kaynak: <http://architectureinteriordesigns.com/minamiyama-house-by-tomoaki-uno-architects/>



Minamiyama House by Tomoaki Uno Architects

Contemporary concrete home designed by Tomoaki Uno Architects in Japan. Description by Tomoaki Uno Architects Using the slope, this constructing has been buried within the floor O/M of the constructing. By constructing buried within the floor, was additionally to be nicely-insulated home. First of all, the quantity of the area was determined, and the location was put just like the constructing block.

Kitchen is made by American Black Cherry. Bookshelf is made by Oak in basement flooring. Visit Tomoaki Uno Architects

Kayaların arasından yükselen beton ev



Seattle merkezli bir şirket olan Olson Kundig Architects, bu ham beton eve yer açmak için ve Kuzey Amerikan adasındaki devasa kaya parçalarını delmek için dinamit, yonga makinesi ve testere kullanmıştır. Adını Fransızca taş anlamına gelen Pierre kelimesinden alan ev, müşterinin Seattle sahilleri yakınındaki San Juan Adalarından birinde yer alan mevcut mülkü üzerindeki bir ana kaya üzerine yapılmak üzere tasarlanmış tek katlı bir evdir.



Olson Kundig Architects şirketi yöneticilerinden olan ve projenin baş mimarı olan Tom Kundig, "Evin kaya içerisine yerleştirilmesi, bir bölgenin en az verimliliğe sahip alanına bina inşa etme, en verimli alanları ise tarım için boş bırakma geleneğini sürdürüyor" dedi.

Ev, kayanın iki kesiti arasına oturulmuştur. Duvarları işlenmemiş taşa karşı duran yumuşak bir yüzeye sahip çıplak betondan yapılmış, çatı ise binanın manzarayla bütünleşmesini sağlamak üzere çimenlik ile kaplanmıştır.

Taşın izleri, mağara benzeri banyoya büyük kayalardan birinin içerisine açılan tünelle ulaşıldığı ve bir

aynının tavadaki bir delikten sarktığı evin iç mekânlarında da devam ediyor. Geniş oturma ve yemek odaları binanın uzunluğunu arttırıyor ve burada eşitlenmiş yüzeyi olan oyulmuş bir kayadan oluşan bir şömine yer alıyor. Ebeveyn yatak odası bir tarafta yer alıyor ve burada, cilalı kısımlarının suyun üç ayrı havuza çağlayarak akmasının sağlandığı başka bir büyük kaya parçasından yapılmış olan lava-bo yer alıyor. Evin tüm odaları



Concrete house cuts into a rocky outcrop

Seattle firm Olson Kundig Architects used dynamite, chippers and saws to bore through the huge boulders of a rocky outcrop on a North American island to make room for this raw concrete house. Named after the French word for stone, the Pierre is a single-storey residence designed to cut into the protruding bedrock of the client's existing property, located on one of the San Juan Islands off the coast of Seattle.



antika parçalar, sanat eserleri ve özel tasarım aydınlatma aksesuarları ile döşenmiştir. Alan kazısından artakalan bir kaya parçası, inşaat esnasında kullanılmak üzere kırma taşa (kırma agregası) dönüştürülmüştür.

Pierre 2010 yılında tamamlandı ve Amerikan Mimarlar Enstitüsü Onur Ödülleri kazanan 26 projeden biri oldu.

Kaynak: www.dezeen.com/2014/01/16/the-pierre-concrete-house-olson-kundig-architects/

Melbourne'da beton ve taş ev



Mimar Matt Gibson, Melbourne banliyölerinden birinde yer alan beton ve taş evin tasarımı için Brezilya'daki yüz yıl ortası modernist mimariden ilham aldı. Hem Sydney hem de Melbourne'da stüdyoları bulunan Gibson, taşçılık üzerine

uzmanlaşmış bir ticari bina yapımcısı ve ailesi için beton ev tasarladı. Bu müşteri, beton ve taş paletten yapılmış bir ev talep etmiş, ancak çalışmalarında genellikle çarpıcı formları, çıkıntılı hacimleri ve ham beton yüzeyleri kullanan Oscar Niemeyer, Lucio Costa ve Paulo Mendes Da Rocha gibi Brezilyalı Modernistlerin mimarisi örnek alınarak yapılmasını istemiştir.

Concrete and stone house in Melbourne

Architect Matt Gibson drew inspiration from mid-century Modernist architecture in Brazil for the design of this concrete and stone house in a Melbourne suburb. Gibson, who has studios in both Sydney and Melbourne, designed Concrete House to provide the home for the family of a commercial builder specialising in masonry.

Stüdyo, "Beton evde beton, ana yapı malzemesi ve binanın mimarisinin tanımlayıcı öğesi olarak kullanır ve bu şekilde sahibini ve onun işçiliğini ifade eder. Talep edilen orta yüz yıl modernist vurgusu ile bileşimsel palet - dış mekânda müşterinin özel olarak getirdiği taşların kullanımı ile birlikte - müşterinin ihtiyaçlarına özel olarak tasarlanmıştır" diye ekledi.

Evde, yan yana yerleştirilmiş beton, ahşap ve taştan yapılmış olan ve yatay olarak uzanan bir çift iki katlı blok yer alıyor. Yatak odaları ve giriş noktaları

sokağa bakarken, üst ve alt katlardaki yaşam alanları, arka bahçeye en yakın bloğa konumlandırılmış. Ev, sokağın kenarından 10 metre uzaklıkta yer alıyor. Işık geçirmez bir ahşap perde, mahremiyeti sağlamak üzere zemin seviyesinde evin ön

cephesi boyunca uzanıyor. Evin girişi ve aynı zamanda müşterinin aracını yeraltı otopark alanına indirmek için kullanılabilecek olan devasa asansör bu cephede yer alıyor. Beton bir blok alt katın üzerine hafifçe sarkıyor. Derin oyulmuş çerçevelere gömülü iki adet geniş pencere, bloğu önden ve arkadan destekliyor.

Ekip, "konik beton form hem önden hem de arkadan görünümüleri maksimize eden bir objektif sağlarken, doğu ve batı cepheleri penceresizdir ve komşuların görüş açısını engellemektedir" şeklinde konuştu.

İçeride ise entegre beton baca çıkıntısı olan iki kat yüksekliğindeki oturma odası, konutun tam merkezinde yer alıyor. Camlı kapılar lobiye, Avusturalyalı peyzaj mimarı Rick Eckersley tarafından tasarlanmış olan arka bahçeye bağlıyor. Bu bahçede beton verandaya yerleştirilmiş bitki düzenlemesi yerleri ve aynı zamanda bir tenis kortu ve yüzme havuzu yer alıyor.

Ekip sözlerine şöyle devam etti: "Dikey ve yatay materyal bağlantıları iç mekân boyunca işlenmiştir. Pratik amaçlarla kullanılmış olan ve ahşap, taş ve betonun arasına serpiştirilmiş olan beyaz alçı, müşterinin yaşam tarzı, mobilyaları ve sanat eserlerine doğal bir fon oluşturuyor. Şeklen basit, yüksek ve havadar olan ana mekânlar, özellikle Brezilya Modernizmi olmak üzere orta yüz yıl Modernist materyallerini hatırlatıyor."

Kaynak: www.dezeen.com/2015/06/17/matt-gibson-concrete-stone-house-builder-brazilian-modernism-melbourne-australia/



Gordons Bay Evi

Luigi Rosselli Mimarlık Ofisi tarafından tasarlanmış olan Avustralya Gordons Bay'da bulunan, modern evin her bir terası tamamen farklı bir manzara sunuyor.



Luigi Rosselli Mimarlık Ofisi projesi hakkında şu bilgileri veriyor:

S kademelerinin, yeryüzündeki her bir kimseyi diğerinden ayırdığı söylenir. Gordons Evi, çok sayıda kişiye yönelik bir yapı oluşturma amacı ile karmaşık ilişkiler ağına yöne-

lik, S kademelerinin nasıl bir tartışma oluşturacağı sorusunu sormakta, yapının türünü konteksti ile kusursuz bir şekilde entegre etmektedir. Körfeze bakan tepe yamacına yerleşmiş olan tasarım, üç diziden oluşmaktadır ve her bir derece, alternatif olarak sınırdan, altı kademe ile dengelenmiştir. Her bir zemin ögesinin alternatifli oryantasyonu, lokasyonun meydana getirdiği, tamamen farklı sorunlara da çözüm getirmektedir. Depo zeminine, bitişik yoldan çabuk giriş sağlamak üzere eğim verilmiştir ve böylece konutun girişindeki manzaralı alan maksimize edilmiştir. Kat zemini, alternatif olarak kuzeybatıya, Clovelly dağlık burun ve körfez yönüne doğru açı kazanır. Bu da, inşaatın güney tarafındaki genel halka açık yoldan görülen manzaralar için fazladan koruma sağlar ve geliştirir. İlk zemin kat, hep birlikte görünen ve üst ve alt kısımlarda gölgelik oluşturan bir dizi çatı terası ve dir-

sekli çıkıntı temin etmek üzere yeniden kesilmiştir. Bu düzen, komşunun yerine girilmemesini ve evin standardından da taviz verilmemesini sağlamaktadır. Alternatif diziler, etkileyici, iki tepeli, satın alanın çeşitli tablolarını barındıran galerili ve konutun ortasından havayı

çeken merdiveni kuşatmaktadır. Son aşamada, evde, inşaatın takviyesinin uygun şekilde yapılmasına izin verecek şekilde, standart dışı beton levhalar ve kenar kirişlerinden yararlanılmıştır. Pencere ve kişiselleştirilmiş duvar cephe kaplaması, eşit şekilde, agresif denizkenarı ortamına karşı güvenlik sağlayan elipsoit alüminyum panjurlu pencereler ile oluşturulmuştur. Bu tedarik malzemeleri grubu, yeni ve yeniden değerlendirilmiş kalas ve kumtaşı kullanımı ile birlikte, ortamı zarif bir hale getirmektedir. Yapı, Terragram tarafından tasarlanan peyzajla donatılmış ve geliştirilmiştir. Yolda mevcut olan kumtaşından masif istinat duvarı üzerine yerleştirilmiş verimli bahçede, yenilebilir ürünler ve kerestelik ağaçlar bulunmaktadır. Zeytinler, sarmaşık kafesli trunçgiller, yeşillikler ve sağlıklı bitkiler mutfaktaki envantere katkı sağlamakta ve arka bahçedeki ısmarlama kümes etrafında dolaşan tavuklara kırıntılar sunmaktadır. Güney taraftaki halka açık yol, endemik bitkiler ve çalılardan oluşan zemin kaplamaları ile önemli ölçüde ıslah edilmiştir. Evin işlevselliği, bir A.P kW fotovoltaik dizi, devasa yağmur suyu tankları, fotovoltaik kavurucu su ve havuz ısıtması ile desteklenmiştir. Bu evde, satın alanla mimar arasında yapılan anlaşmada klima gerekli kılınmadığından, klima bulunmamaktadır. Zengin çatı saçakları ve konutun sürekli çevresel izlenimini en aza indirecek termal kütleli temiz hava akışı işlevi bulunmaktadır. Görünürde kolay duran beton levhaların ve alüminyum panjurlu pencerelerin katmanlar haline oluşturulması, derecelerin değişiklik oluşturan geometrisi, ayırt edici giriş kapısı, metal merdiven ve düzensiz taş işleri ile oluşturulan düzensizliklerle zenginleştirilmiştir. Bu düzensizlikler, yapının insani yüzüne dönüşmektedir.



Kaynak: <http://architectureinteriordesigns.com/gordons-bay-house-by-luigi-rosselli-architects/>

Gordons Bay House

Every terrace of modern home in Gordons Bay, Australia, designed by Luigi Rosselli Architects, offers a barely totally different view..