

Türkiye üçüncü çeyrekte % 1,7 büyüdü

Turkey grew by 1,7% in the third quarter

According to the estimates of gross domestic product (GDP) by production approach, the third quarter of 2014 reached TL 33 billion 530 million with an increase of 1,7% in comparison to the same quarter of the previous year at constant prices. The gross domestic product for the first three quarters of 2014 reached TL 93 billion 733 million with an increase of 2,8% in comparison to the same period of the previous year at constant prices.

The construction sector grew by 1% in the third quarter of 2014. So, the construction sector fell to the lowest level of the last 2 years. The construction sector that grew by 8,5% in third quarter of the last year has been going down for the last 4 quarters. The construction sector showed a growth by 5,2% in the first quarter, 2,7% in the second, and 1% in third quarter, which resulted in a growth by 2,9% in total in the last three quarters.

İmalat sanayi, 2014 yılı üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %10,3'lük artışla 65 milyar 437 milyon TL, sabit fiyatlarla %2,2'lik artışla 7 milyar 298 milyon TL oldu.

Üretim yöntemiyle gayri safi yurtiçi hasıla tahmininde, 2014 yılı üçüncü çeyreği bir önceki yılın aynı çeyreğine göre cari fiyatlarla %10,6'luk artışla 461 milyar 654 milyon TL oldu.

2014 yılının ilk dokuz aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre cari fiyatlarla gayri safi yurtiçi hasıla %11,9'luk artışla 1 trilyon 296 milyar 774 milyon TL oldu.

Takvim etkisinden arındırılmış sabit fiyatlarla GSYH 2014 yılı üçüncü çeyreği bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %1,8'lik artış gösterirken, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH değeri bir önceki çeyreğe göre %0,4 oldu.

Hanehalklarının nihai tüketim harcamalarının değeri 2014 yılı üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %7,1'lik artışla 301 milyar

179 milyon TL, sabit fiyatlarla %0,2'lik artışla 21 milyar 898 milyon TL oldu.

Devletin nihai tüketim harcaması değeri 2014 yılı üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %15,7'lik artışla 64 milyar 658 milyon TL, sabit fiyatlarla %6,6'luk artışla 3 milyar 308 milyon TL oldu.

Gayri safi sabit sermaye oluşumu değeri 2014 yılı üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %9,4'lük artışla 84 milyar 374 milyon TL, sabit fiyatlarla %0,4'lük azalışla 7 milyar 366 milyon TL oldu.

Mal ve hizmet ihracatı değeri 2014 yılı üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %18,5'lik artışla 129 milyar 271 milyon TL, sabit fiyatlarla %8'lik artışla 8 milyar 989 milyon TL oldu.

Mal ve hizmet ithalat değeri 2014 yılı üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %7,6'luk artışla 137 milyar 833 milyon TL, sabit fiyatlarla %1,8'lik azalışla 8 milyar 677 milyon TL oldu.

Finans ve sigorta faaliyetleri, 2014 yılı üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %10,4'lük artışla 13 milyar 754 milyon TL, sabit fiyatlarla %5,2'lik artışla 4 milyar 208 milyon TL oldu.

Finans ve sigorta faaliyetleri, 2014 yılı üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %10,4'lük artışla 13 milyar 754 milyon TL, sabit fiyatlarla %5,2'lik artışla 4 milyar 208 milyon TL oldu.

Finans ve sigorta faaliyetleri, 2014 yılı üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %10,4'lük artışla 13 milyar 754 milyon TL, sabit fiyatlarla %5,2'lik artışla 4 milyar 208 milyon TL oldu.

Finans ve sigorta faaliyetleri, 2014 yılı üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %10,4'lük artışla 13 milyar 754 milyon TL, sabit fiyatlarla %5,2'lik artışla 4 milyar 208 milyon TL oldu.

Finans ve sigorta faaliyetleri, 2014 yılı üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %10,4'lük artışla 13 milyar 754 milyon TL, sabit fiyatlarla %5,2'lik artışla 4 milyar 208 milyon TL oldu.

Gayri safi yurtiçi hasıla sonuçları, III. Çeyrek: Temmuz-Eylül, 2014

| Yıl | Çeyrek | Cari fiyatlarla | | Cari fiyatlarla | | Sabit fiyatlarla | |
|------|---------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | | GSYH (Milyon TL) | Büyüme hızı (%) | GSYH (Milyon \$) | Büyüme hızı (%) | GSYH (Milyon TL) | Büyüme hızı (%) |
| 2013 | Yıllık | 1 565 181 | 10,5 | 821 937 | 4,5 | 122 476 | 4,1 |
| | I | 355 687 | 9,4 | 199 106 | 10,2 | 28 027 | 3,1 |
| | II | 386 373 | 10,3 | 210 405 | 8,5 | 30 184 | 4,6 |
| | III | 417 223 | 10,7 | 212 697 | 1,8 | 32 983 | 4,2 |
| 2014 | 9 Aylık | 1 296 774 | 11,9 | 600 039 | -3,6 | 93 733 | 2,8 |
| | I* | 409 203 | 15,0 | 185 033 | -7,1 | 29 361 | 4,8 |
| | II* | 425 917 | 10,2 | 201 300 | -4,3 | 30 842 | 2,2 |
| | III | 461 654 | 10,6 | 213 707 | 0,5 | 33 530 | 1,7 |

Kaynak: TÜİK

İnşaat sektörü üçüncü çeyrekte %1 büyüdü

İnşaat sektörü 2014 yılının üçüncü çeyreğinde %1 oranında büyüdü. Böylece inşaat sektörü son 2 yılın en düşük seviyesine geriledi. Geçen yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 8,5 büyüyen inşaat sektörü, 4 çeyrektir aşağı yönlü bir seyir izliyor.

İnşaat sektörü bu yıl birinci çeyrekte %5,2, ikinci çeyrekte %2,7, üçüncü çeyrekte %1 büyüyerek dokuz aylık dönemde %2,9 büyümeye ulaştı.

BİME'de 2014 yılı üçüncü çeyreğinde işçilik endeksi bir önceki çeyreğe göre %1,7, malzeme endeksi ise %1,6 arttı. Bir önceki yılın aynı çeyreğine göre işçilik endeksi %10,4 ve malzeme endeksi %10,7 arttı.

İnşaat sektöründe istihdam yıllık %14,9 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış inşaat istihdam endeksi 2014 yılı III. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %4,5 oranında azaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış inşaat istihdam endeksi ise, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %14,9 oranında azaldı.

İnşaat sektöründe çalışılan saat yıllık %14,5 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış inşaat çalışılan saat endeksi 2014 yılı III. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %4,3 oranında azaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış inşaat çalışılan saat endeksi ise, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %14,5 oranında azaldı.

İşsizlik oranı %10,1 seviyesinde gerçekleşti

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2014 yılı Ağustos döneminde 2 milyon 944 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise %10,1 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %8,9 kadınlarda ise %12,7 oldu. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı %12,3 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı %18,9 iken, 15-64 yaş grubunda bu oran %10,3 olarak gerçekleşti.

Sanayi ciro endeksi yıllık %7,7 arttı

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki aya göre %1,7 azaldı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde; 2014 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,1 arttı, imalat sanayi sektörü endeksi ise %1,8 azaldı. Takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %7,7 arttı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde; 2014 yılı Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %1, imalat sanayi sektörü endeksi %8 arttı.

Sanayi üretimi yıllık %2,4 arttı

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %1,8 düştü. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde; 2014 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,9, imalat sanayi sektörü endeksi %1,7 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,2 düştü. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %2,4 arttı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde; 2014 yılı Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %6,6, imalat sanayi sektörü endeksi %2 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,9 arttı.

Tüketici güven endeksi %2,4 azaldı

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Kasım ayında bir önceki aya göre %2,4 oranında azaldı; Ekim ayında 70,3 olan endeks, Kasım ayında 68,7 değerine düştü.

Çimento iç satışı Ocak - Eylül döneminde %4,92 arttı

2014 yılı Eylül ayında çimento üretiminde geçen yılın aynı ayına oranla %0,60 oranında düşüş yaşandı. Bu dönemde üretilen çimentonun yaklaşık %11'i ihracata gitti. Yine bu dönemde iç satışlarda %4,92 artış yaşanırken, çimento ihracatı %27,93 oranında düştü. Sektör, 2014 yılına çok yüksek bir satış artışı ile başladı. Mevsim normallerinin üstündeki hava şartları ve devam eden büyük inşaat projelerinin bu artışta rolü olduğu düşünülüyor. İç satışta yaşanan yüksek artış oranlarınının, Haziran ayı itibariyle düşüşe geçmeye başladığı ve Ramazan etkisi ile bu düşüşün Temmuz ayında da devam ettiği görülüyor.

Bölgesel olarak bakıldığında, üretim ve iç satışta en yüksek artışlar Doğu Bölgelerde, Karadeniz ve Akdeniz'de yaşanırken, ihracatta ise tek artış yaşanan bölge Ege bölgesi oldu.

| 2001-2014 Ocak-Eylül Çimento Verileri (ton) | | | |
|---------------------------------------------|------------|------------|------------|
| Çimento | Üretim | İç Satış | Dış Satış |
| 2001 | 24.087.586 | 20.268.301 | 4.003.902 |
| 2002 | 25.403.276 | 20.931.100 | 4.542.764 |
| 2003 | 26.956.674 | 21.498.013 | 5.617.325 |
| 2004 | 29.871.442 | 23.513.951 | 6.426.063 |
| 2005 | 32.561.333 | 26.566.659 | 6.103.530 |
| 2006 | 36.238.068 | 31.804.288 | 4.394.912 |
| 2007 | 37.690.693 | 32.951.935 | 4.741.283 |
| 2008 | 39.676.455 | 31.234.079 | 8.152.796 |
| 2009 | 42.478.752 | 30.465.856 | 12.003.577 |
| 2010 | 46.665.184 | 35.053.504 | 11.616.592 |
| 2011 | 48.983.825 | 40.176.630 | 8.734.688 |
| 2012 | 48.639.886 | 41.045.939 | 7.525.561 |
| 2013 | 54.163.379 | 45.678.976 | 8.051.919 |
| 2014 | 53.837.822 | 47.926.071 | 5.803.243 |

Kaynak: TÇMB

ÇEİS 50. yılını kutladı

Türkiye'nin önde gelen işveren sendikalarından Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası (ÇEİS) 50. Kuruluş Yılı'nı Çırağan Sarayı'nda düzenlenen bir davetle kutladı. Kutlamaya Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Faruk Çelik'in yanı sıra Çalışma ve Sosyal Güvenlik eski Bakanı Murat Başesgioğlu, İlhan Kesici, ÇEİS eski Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Eren gibi iş ve siyaset dünyasından ünlü isimler katıldı. Gecede Erol Evgin ve Nükhet Duru sahne aldı.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Faruk Çelik gecede yaptığı konuşmada, sendikanın 91 yıllık Türkiye Cumhuriyeti'ne 50 yıl tanıklık etmiş önemli sivil toplum kuruluşlarından olduğunu söyledi.

Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Başkanı Tufan Ünal, gecede yaptığı konuşmada 50. Yıl kutlamaları çerçevesinde 2014 yılı içinde ana faaliyet konularına yönelik çeşitli etkinlikler düzenlediklerini söyledi. Çimento sektörünün 100 yılı aşkın bir süredir ülke ekonomisi içinde önemli bir rol oynadığını ve Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden birisi olduğunu kaydeden Ünal sözlerini şöyle sürdürdü: "Çimento Ailesi olarak bizler her zaman sendikal hakların, bireylerin çalışma yaşamının kalitesini artırmak için tercih edebilecekleri ve kullanabilecekleri temel haklardan birisi olduğu inancıyla hareket ettik. Memnuniyetle söyleyebilirim ki sendikamız muhatap işçi sendikası ile bu anlayış çerçevesinde akdettiği toplu iş sözleşmelerinde işçi ve işveren arasındaki güveni ve daha da önemlisi çalışma barışını sağlayabilmiştir. Bundan, büyük bir mutluluk ve gurur duymaktayız."

ÇEİS'in en önemli faaliyetlerinden birisinin iş sağlığı ve güvenliği olduğunu belirten Tufan Ünal, ÇEİS Yönetim Kurulu'nun "Sıfır İş

Kazası" vizyonu ekseninde yürütülen bu faaliyetlerin ÇEİS OHSAS 18001 PROJESİ ile ivmelendiğini söyledi. ÇEİS üyesi tüm fabrikaların, OHSAS 18001 Standardına uygun bir yönetim sistemi kurduğunu ve British Standards Institution (BSI) tarafından yapılan denetimler çerçevesinde belgelendirildiğini kaydeden Ünal "Bir sektörün tamamını kapsamı açısından dünyada bir ilk olan proje sonrasında ÇEİS, 2005 yılında Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından düzenlenen IV. Uluslararası İş Sağlığı ve Güvenliği Bölgesel Konferansı'nda verilen "Örnek İşveren" ödülüne layık görülmüş tek işveren sendikasıdır.

Tufan Ünal, ülke çapında gerçekleştirilen projelerin yanı sıra Avrupa çapında İSG alanında yürütülen projelerde de aktif olarak yer aldıklarını ifade ederek "Avrupa Çimento Birliği (CEMBUREAU) tarafından yürütülen "Çok Amaçlı Sağlık Riski Çalışması" projesine katıldıklarını söyledi. Ünal, proje kapsamındaki " Akciğer Fonksiyon Çalışması"na iştirak eden Türk Çimento Sektörünün, 8 ülkeden 5000 çalışanın yer aldığı ve 2007 - 2012 yılları arasında ölçümlenmelerin yapıldığı çalışmada yer alan 2500 çalışanıyla projeye en büyük katkısı sunduğunu açıkladı.

Gecede ayrıca çimento sektörüne 30 yıldan fazla hizmet verenlere teşekkür plaketi sunuldu. Plaket alan isimler şöyle: Onur Altınışık, Ercan Bahadır, Bayezit Tekiner, Mürsel Öztürk, Mehmet Yavuz, Selçuk Ertuğ, Salih Üçüncü, Selahattin Mersin, Zeki Sağlam, Süleyman Engiz, İsmail Erkovan, Hayrettin Şener, Nuri Yeşilyurt, İlker Güner, Ajlan Köküslü, Çevir Perker, Hidayet Nalçacı, Ahmet Vasfi Pekin, Seyhan Cengiz Turhan.

ÇEİS celebrated its 50th year

Cement Industry Employers' Association (ÇEİS), one of the leading employers' associations of Turkey, celebrated its 50th year of foundation with an organization held at Çırağan Palace.



14. Gayrimenkul Zirvesi sektör liderlerini ve iş dünyasını buluşturdu



Türkiye'nin Gayrimenkul Platformu GYODER (Gayrimenkul ve Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği) tarafından 2000 yılından bu yana gerçekleştirilen ve sektörün en önemli organizasyonu olarak nitelendirilen Gayrimenkul Zirvesi'nin 14.'sü 3 Aralık 2014 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirildi.

Türkiye Gayrimenkul sektörünün gündemini belirleyen en önemli platform olan Gayrimenkul Zirvesi'nin 14.'sü bu yıl '1/100.000'den 1/1000'e Gayrimenkul Sektörü' temasıyla düzenlendi.

Sermaye Piyasası Kurulu Başkanı Dr. Vahdettin Ertaş ve GYODER Başkanı Aziz Torun'un Çevre ve Şehircilik Bakanı İdris Güllüce'nin canlı bağlantı ile açılış konuşmalarını yaptığı Zirve'de "Gayrimenkul Sektörünün Algı ve İtibarı", "Sektörde Balon Var mı?", "Her şey Görüldüğü Gibi mi?: Doğru Bildiğimiz Yanlıklar", "İş Dünyası Gayrimenkul Platformunda", "Bina ile Güveni Birlikte İnşa Etmek" gibi konu başlıkları, konusunda duayen olmuş birçok konuşmacı tarafından değerlendirildi.

Zirve'nin açılış konuşmasını yapan GYODER Başkanı Aziz Torun, sektörün sermaye piyasası araçlarını kullanması gerektiğine dikkat çekerek, "Zayıf karnımız olan öz sermaye yapısını güçlendirmek için, halka arz, yabancı fonlar, kira sertifikası, gayrimenkul sertifikası, tahvil gibi uzun vadeli sermaye piyasası araçlarını kullanarak gelecekteki bir yol kazasına engel olmalıyız" dedi.

Sektörün, Türkiye ortalaması üzerinde büyüdüğünü ve lokomotif sektör konumuna geldiğine işaret eden Torun, "Gelişen, büyüyen Türkiye ekonomisinde gayrimenkul sektörü, durağan ve rant kapısı bir sektör değil, üreten istihdam sağlayan, vergi veren, dinamik reel bir sektör olarak kabul edilmeli. Geliştiricisi, inşa edeni, mimarlık, danışmanlık, yönetim gibi hizmet birimleri ve 200'ü aşkın tedarikçi ve üreticisi ile yan iş kolunun gayrimenkul sektöründen beslendiğini dikkate aldığımızda ne kadar önemli, lokomotif ve reel bir sektör olduğu anlaşılacaktır. Son 3. çeyrekte işsizlik rakamlarının 9,2 den 10,4'lere yükseldiğini göz önüne alırsak sektörün ne kadar önemli olduğu bir kez daha anlaşılacak" dedi.

The sectorial leaders and business world met in the 14th Real Estate Summit

The 14th Real Estate Summit, which is considered the most important organization of the sector and has been held since 2000 by Turkey's Real Estate Platform GYODER (The Association of Real Estate and Real Estate Investment Companies) took place on December 3rd, 2014 in Istanbul.

Aziz Torun, Türkiye'nin büyüme hedefleri içinde sektörün önemli bir işlevi olduğuna işaret ederek, 3'üncü köprü ve havalimanının da menkul olarak kabul edilemese de, gayrimenkul alt yatırımı olarak saymanın mümkün olduğunu ifade etti.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın İslam Konferansı Örgütü Ekonomik ve Ticari İşbirliği Daimi Komitesi (İSEDAK) başkanlar toplantısında "Gayrimenkul Borsası Kurulması" yönündeki söylemini hatırlatan Aziz Torun, "Sayın Cumhurbaşkanı artık gayrimenkul kıymetlerinin dünyada yeni bir değer olduğunu ifade ettiler. Bu beyanı

Türkiye'deki gayrimenkul sektörü oyuncularını için çok önemli, anlamlı, pazarı büyütecek bir tespit ve tavsiye olarak görüyorum. Evet biz Türkiye olarak gayrimenkul sektörü olarak önce gayrimenkul portföyümüzü çeşitlendirmeli zenginleştirmeliyiz" şeklinde konuştu.

2. Akçansa B2B Pazarlama Zirvesi düzenlendi

Akçansa tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen B2B Pazarlama Zirvesi, 18 Kasım Çarşamba günü Sabancı Center Hacı Ömer Sabancı Konferans Salonu'nda iş ve pazarlama dünyasından çok sayıda profesyonelin katılımıyla gerçekleşti.

Akçansa Genel Müdürü Mehmet Hacıkamiloğlu ve Marka Danışmanı Temel Aksoy'un açılış konuşmalarıyla başlayan zirve, Teknoloji ve Trend Editörü M. Serdar Kuzuloğlu'nun "B2B'de Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama"; Fütürist / M-Gen Dijital Ajans Başkanı Ufuk Tarhan'ın "Fütürizm ve Yeni Trendler" başlıklı konuşmalarıyla devam etti.

Moderatörlüğünü Marka Danışmanı Temel Aksoy'un üstlendiği "B2B'de Örnek Uygulamalar" adlı panelde ise; Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem, Schneider Electric Genel Müdürü Bora Tuncer, Olmüksan International Paper Genel Müdürü Ergun Hepvar ve Sabancı Holding Çimento Grup Başkanı Hakan Gürdal, kendi şirketlerinden en iyi B2B uygulamalarını katılımcılarla paylaştı. Katılımcılar ayrıca; geleceği nasıl gördüklerini ve değişimi nasıl yönettiklerini de dinleyicilere aktardı.

Akçansa Genel Müdürü Mehmet Hacıkamiloğlu zirvede yaptığı açılış konuşmasında, Akçansa'nın B2B pazarlamayı 'şirketten şirkete' olmaktan ziyade 'insandan insana' ilişki olarak gören bir kurum olduğunu söyledi. Hacıkamiloğlu, "Dijital devrimin hızla gelişti-

ği bir dünyada yeni trendlere ayak uydurmamak mümkün değil. Şirketlerin, yeni tüketicinin algısını, artan ve yenilenen pazarlama kanallarını ve sosyal medyayı takip etmeden, ayakta kalması pek mümkün görünmüyor. Bugün şirketler kendilerini anlayan, kendileri gibi konuşan, karşılaştıkları sorunları birlikte çözecek, birlikte yenilikler ve inovasyonlar yapacak tedarikçilere artık daha fazla ihtiyaç duyuyorlar" dedi.

Hacıkamiloğlu, büyük şirketlerin tedarikçileriyle girdiği ilişkinin sıradan bir ticaret ilişkisinden stratejik ortaklık yapısına dönüştüğünü vurgulayarak şöyle söyledi: "Bu dönemin, fiyat rekabeti ötesinde, müşterisinin iş süreçlerine entegre olup onunla birlikte yaşayıp, onunla birlikte içgörü geliştirerek değer yaratabilen tedarikçilerin dönemi olduğunu biliyoruz. Fakat 'insan'a dokunan, 'insandan insana' ilişki kuran herkesin başarılı olması kaçınılmaz."

Sabancı Holding Çimento Grup Başkanı Hakan Gürdal ise iş dünyasının hızla değiştiğini ve oyunun kurallarının birkaç yılda bir yeniden yazıldığını belirten Gürdal, sözlerine şöyle devam etti: "Son yılların moda kavramı olan inovasyonu çimento sektörüne de taşıdık. Ama bunu sadece ürün inovasyonu olarak düşünmedik. Aynı zamanda süreç ve hizmet inovasyonlarıyla da kendimizi yeniledik. Akçansa olarak markalaştırdığımız ve ödül kazandığımız ürünlerimizle ön plana çıkmaya devam edeceğiz."

The 2nd Akçansa B2B Marketing Summit was organized

Akçansa organized the 2nd B2B Marketing Summit this year on November 18th, Wednesday at Sabancı Center Hacı Ömer Sabancı Conference Hall with the participation of many professionals from business and marketing world.



OYAK, Denizli Çimento ve Modern Beton'u bünyesine kattı



Celalettin Çağlar

Haziran ayında başlayan Denizli Çimento ve yüzde 100 iştiraki Modern Beton'un satışı sürecinde Rekabet Kurumu'nun da onayını alarak ipi göğüsleyen taraf OYAK Çimento Grubu oldu.

12 Kasım 2014 tarihinde Kuruçeşme Les Ottomans Otel'de basın mensuplarıyla biraraya gelen OYAK Otomotiv ve Çimento Grubu

Şirketleri Yönetim Kurulu Başkanı Celalettin Çağlar, satınalma süreci, OYAK Çimento Grubu'nun sektördeki konumu ve ileriye dönük hedefleri üzerine açıklamalarda bulundu. Organik ve inorganik büyümeye önem veren OYAK Çimento Grubu'nun her yıl satınalma için 2 milyar dolarlık bir bütçe ayırdığına işaret eden Çağlar, Denizli Çimento satınalması için bazı yerlerde telaffuz edilen uçuk rakamların aksine 400 - 500 milyon dolar arasında bir rakam ödediklerini açıkladı. Yıllık 1,8 milyon tonluk klinker ve 3 milyon ton çimento üretim kapasitesi ve en önemlisi 14 MW'lık bir doğalgazdan elektrik üretim santrali olan Denizli Çimento satınalmasının, 5 yıl içinde kendini fazlasıyla geri ödemesini beklediklerini kaydeden Çağlar; bunun, ÇED süreci, makine parkurunun kurulumu, üretime alınması, sektörde kendini göstermesi ve kabul ettirmesi en az 5 yılı alacak sıfırdan bir çimento fabrikası kurmaktan çok daha mantıklı bir yatırım olduğunu ifade etti.

Çağlar, Denizli Çimento'nun satın alınmasıyla klinker kapasitesini 10 milyon tonun, pazar payını da yüzde 16'nın üzerine çıkaran OYAK Çimento Grubu'nun böylece kapasite, üretim ve pazar payı rakamlarında klinkerde yüzde 21, çimentoda yüzde 18, pazar payında ise yüzde 17'lik bir artış kaydettiğini sözlerine ekledi. OYAK Çimento Grubu'nun 2014 yılının 9 aylık performansını da değerlendiren Çağlar; 2013 yılının aynı dönemine göre net ciroda yüzde 18, faaliyet karında yüzde 37, net karda ise yüzde 84'lük bir artış

yaşandığını ifade etti. Çimento sektöründe 2014 yılı sonunda yüzde 6'lık bir büyüme yakalamasını beklediklerini belirten Çağlar, 2015 büyüme tahminlerini ise yüzde 5 olarak açıkladı.

OYAK Çimento Grubu'nun yurtdışında da alımlar yapmak için araştırmalarına devam ettiğini, hatta Holcim-Lafarge birleşmesiyle doğacak olası fırsatlarla da yakından ilgilendiğini anımsatan Çağlar; "Ancak dünya geneline yayılmış varlıkların bir paket olarak satılmak istenmesi, geri adım atmamıza neden oldu. Aralık - Ocak aylarında bu varlıkların parçalanarak, tekrar satışa sunulması yönünde bir beklenti var. Öyle olması durumunda Doğu Avrupa'daki varlıklar için teklif verebiliriz ya da daha sonra kendi aramızda paylaşmak üzere bir konsorsiyumda yer alabiliriz" diye konuştu. Kişisel olarak dış pazarlardan çok yurtiçi yatırım olanaklarına yoğunlaşmanın daha doğru bir tercih olduğunu düşündüğünü vurgulayan Çağlar, "Türkiye'nin en önemli sektörü inşaatır ve öyle olmaya da devam edecektir. Gündemde olan 3.

havalimanı projesi, nükleer santral projeleri ve diğer enerji yatırımları, artan konut talebi ve mevcut binaların da yenilenmesi gerekliliği, çimento sektörünün en az 20 yıl daha önemini koruyacağını gösteriyor" dedi.

Rakamlarla OYAK Çimento Grubu

2014 yılının ilk 9 ayında 5 çimento şirketi ile 9 milyon tona yakın satış gerçekleştiren OYAK Çimento Grubu'nun satış rakamlarının Denizli Çimento'nun da katılımıyla yıl sonunda 10 milyon tonu aşması bekleniyor. Halka açık 5 şirketi ile bu 9 ayda net cirosunu yüzde 18 artırarak 1,1 TL'ye, net karını da yüzde

84 artırarak 336 milyon TL'ye yükselten grup; yüzde 25 kar marjı ve yüzde 30'un üzerinde FAVÖK (faiz amortisman ve vergi öncesi kar) oranı yakaladı. Grubun yeni üyesi Denizli Çimento da bu dönemde cirosunu yüzde 30 artırırken, net karda da geçen senenin iki katını aştı.

OYAK acquired Denizli Çimento and Modern Beton

OYAK Cement Group has been the one to achieve to acquire Denizli Çimento and its wholly owned subsidiary Modern Beton with the approval granted by the Competition Authority during the sales process that started on June.



Varol Beton filosunu 145 adet Mercedes-Benz araç ile yeniledi



Başta hazır beton olmak üzere inşaat taahhüt, akaryakıt, demir ticareti, inşaat malzemeleri ve tarım ürünleri ticareti gibi birçok farklı alanda faaliyet gösteren Varol Beton, Mercedes-Benz ile işbirliğine devam ediyor.

Varol Beton, Mercedes-Benz Türk yetkili bayii Hasmer Otomotiv aracılığı ile yapılan satışla 66 adet Axor 1840 LS, 10 adet Actros 1844 LS, 4 adet Axor 3340 K, 63 adet Axor 4140 B, 1 adet Axor 1829 K ve 1 adet Axor 3229 C olmak üzere toplamda 145 adet aracı hazır beton işlerinde ve hazır beton hammaddelerinin taşımacılığında kullanmak üzere törenle teslim aldı. Teslim edilen araçlarla birlikte bugün Varol Beton'un filosunda 193 adet Mercedes-Benz marka araç bulunuyor.

Yeni araçların teslimatı kapsamında gerçekleşen törene Mercedes-Benz Türk A.Ş. Kamyon Pazarlama ve Satış Müdürü Bahadır Özbayır, Kamyon Filo Satış Müdürü Alper Kurt, Varol Beton Yönetim Kurulu Başkanı Ali Rıza Diril, yönetim kadrosundan Ali Diril ve Varol Diril katıldılar. Bu işbirliğine katkıda bulunan Mercedes-Benz yetkili bayii Hasmer

Otomotiv'den Yönetim Kurulu Üyesi Zafer Sağlam ve Hasmer Otomotiv Genel Müdür'ü Orhan Karabudak da teslimat törenine eşlik ettiler.

Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Müdürü Bahadır Özbayır tören sırasında yaptığı konuşmada Mercedes-Benz kamyonlarının pazardaki başarısının altını çizerek bu başarının sırrının iyi planlama, kaliteli ürünler sunma, iyi servis, finansman desteği ve en önemlisi müşteri memnuniyeti olduğunu vurguladı. İnşaat sektöründe satılan her üç kamyonun ikisinin Mercedes-Benz yıldızı taşıdığını belirten Bahadır Özbayır, bu başarılarından ötürü gurur duyduklarını ifade etti. Varol Beton şirketinin yöneticilerine tercihlerinden dolayı teşekkür eden Özbayır, sektöre olan desteklerinin her zaman aynı şekilde süreceğini söyledi.

Varol Beton Yönetim Kurulu Başkanı Ali Rıza Diril 1986 yılından beri faaliyet gösterdikleri hazır beton sektöründe geniş araç ve ekipman kapasiteleri ile kendilerini sürekli geliştirmeye ve yenilikleri uygulamaya almaya çalıştıklarını belirtti. Ali Rıza Diril konuşmasında "birçok sektörde olduğu gibi bizim sektörümüzde de müşteri memnuniyeti başarılı olmak için en önemli kriterlerden birisidir. Biz de, Varol Beton olarak müşterilerimize beklentilerinin ötesinde hizmet verebilmek için elimizden geleni yapıyoruz. Rekabetin yoğun olduğu bu sektörde tutunabilmek ve

güçlü olabilmek için, yapılan yatırım ve tercihlerin de bir o kadar güçlü ve doğru olması gerekiyor. Mercedes-Benz Türk hem ürünlerinin kalitesiyle, hem finansman desteği bakımından, hem de sunduğu imkânlar ile bizim için en doğru tercih oldu" dedi. Ali Rıza Diril işlerini yaparken teknolojiyi kullandıklarını ve hizmet kalitesine önem verdiklerini ifade etti. Bu bakımdan da Mercedes-Benz Türk ile aynı bakış açısına sahip oldukları için yapılan işbirliğinin sağlam bir temel üzerine oturtulmuş olduğunun altını çizdi.

İşbirliği Mercedes-Benz Türk Finansal Hizmetler tarafından desteklenerek araçların finansmanı kredili olarak gerçekleştirildi. Varol Beton, Mercedes-Benz Türk'ün sunmuş olduğu TruckStore üzerinden takas ve kasko imkânlarından da faydalandı.

Varol Beton renewed its fleet with 145 Mercedes-Benz vehicles

Operating in many different fields such as construction contract, fuel, iron trade, construction materials and agricultural products, and especially in ready mixed concrete, Varol Beton continues to cooperate with Mercedes-Benz.

Yeni ÇED Yönetmeliği Resmi Gazete'de Yayımlandı



Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Çevresel Etki Değerlendirmesi (ÇED) Yönetmeliği'nde değişiklikler yaptı.

25 Kasım 2014 tarihli ve 29186 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren yönetmelikte 'ÇED Uygulanacak Projeler' listesi yeniden düzenlendi. Yönetmeliğe tabi projeler hakkında 'ÇED Olumlu', 'ÇED Olumsuz', 'ÇED Gereklidir' veya 'ÇED Gerekli Değildir' kararlarını verme yetkisi Bakanlığa ait olacak. Ancak Bakanlık gerekli gördüğü durumlarda 'ÇED Gereklidir' veya 'ÇED Gerekli Değildir' kararının verilmesi konusundaki yetkisini, sınırlarını belirleyerek yetki genişliği esasına göre valiliklere devredebilecek.

Yeni düzenleme ile Bakanlık gerekli gördüğü hallerde proje alanını yerinde inceleyebilecek veya inceletebilecek. Askeri projelerle ilgili ÇED uygulamaları, Milli Savunma Bakanlığının görüşü alınarak Bakanlık tarafından belirlenecek. 'ÇED Olumlu' veya 'ÇED Gerekli Değildir' kararı bulunan projelerde yapılacak kapasite artışı ve/veya genişletilmesi planlanan projeler için uygulanacak ÇED sürecine ilişkin yöntem Bakanlıkça belirlenecek. Çevrimiçi ÇED Süreci Yönetim Sisteminin yürütülmesine ilişkin iş ve işlemler Bakanlık tarafından belirlenecek ve Bakanlığın internet sayfasında ilan edilecek.

Bir önceki yönetmelikte Çevresel Etki Değerlendirmesi Uygulanacak Projeler bölümünde yer alan 500 yatak ve üzeri kapasiteli hastaneler, toplu konut projeleri (2.000 konut ve üzeri) ve Golf tesisleri (50 hektar ve üzeri) projeleri için zorunluluk kaldırıldı. Düzenleme ile 500 dairenin üzerindeki toplu konut projeleri için sadece 'Proje Tanıtım Dosyası' verilecek. Böylece 500 konutun altındaki tüm projeler için ÇED muafiyeti tanınmış oldu.

Düzenleme ile golf tesisleri içinde istenen ÇED raporunda değişikliğe gidildi.3 Ekim 2013 yılında yayımlanan yönetmelikte 'ÇED uygulanacak projeler'in yer aldığı EK-1 listesinde yer alan '50 hektar ve üzerindeki golf sahaları' ifadesi yeni düzenleme ile 'seçme eleme kriterleri uygulanacak projelerin' yer aldığı EK-2 listesine alındı. Bu düzenleme ile yapılacak tüm golf sahaları için ÇED raporu yerine Proje Tanıtım Dosyası sunulması

yeterli olacak. Daha önce 500 yatak ve üzerindeki hastaneler 'ÇED uygulanacak projeler listesinde' yer alırken yeni düzenleme ile bu zorunluluk ortadan kalktı. Bir önceki yönetmelikte seçme eleme kriterlerine tabi olan 50-500 yatak kapasiteli hastaneler ve hastane ve tıp merkezleri bünyesi dışında yer alan diyaliz merkezleri (15 cihaz ve üzeri) de listeden çıkarıldı. Böylece bu yapılar için istenen Proje Tanıtım Dosyası da artık istenmeyecek.

Düzenleme ile daha önce 25 MWh Hidroelektrik Enerji Santralleri (HES) projelerine ÇED uygulanırken artık 10 MWh'nin üzerindeki tüm HES'ler ÇED kapsamında olacak. Düzenlemede rüzgar ve güneş enerjisi santralleri için de değişiklik yapıldı. Türbin sayısı 20 ve üzeri olan rüzgar enerji santralleri ifadesi 'kurulu gücü 50 MWm ve üzeri rüzgar enerji santralleri' olarak değiştirildi. Kapladığı alan 20 hektar ve üzerindeki güneş enerjisi santralleri ifadesi de kurulu gücü 10 MWe ve üzerindeki güneş enerjisi santralleri olarak yeniden düzenlendi.

New Regulation on Environmental Impact Assessment (EIA) was published in the Official Gazette

The Ministry of Environment and Urban Planning made some amendments on the Environmental Impact Assessment (EIA).

The list of "Projects to be Integrated with EIA" was reissued in the regulations that came into effect, as published in the Official Gazette dated November 25th, 2014 and numbered 29186. The Ministry shall be authorized to render the decisions on the projects that are subject to the regulation such as "EIA is positive", "EIA is negative", "EIA is required" or "EIA is not required". However, the Ministry may assign governors to render the decisions on the requirement of EIA, when it deems it is required, under some limitations and based on the principle of scope of authority.

45 ilde devam eden inşaat projeleri denetlendi

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı müfettişleri Ekim ayında 45 ilde 2 bin 87 projede inceleme yaptı. Müfettişler, işçiler için hem güvenlik hem de barınma konusunda uygun şartlar olmadığı gerekçesiyle bin 610 inşaatla mühür vurdu.

Son dönemde yaşanan iş kazalarının ardından, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı denetimlerini artırdı. Bakanlık müfettişlerinin geçen ekim ayı içerisinde aralarında İstanbul, Ankara, İzmir gibi büyükşehirlerin de bulunduğu 45 ilde, devam eden inşaat projelerine yönelik denetimleri, ülke genelindeki şok gerçeği ortaya çıkardı. Müfettişler, özellikle inşaat sektörünün en fazla geliştiği bölgelerde denetimlerde bulundu. Ekim ayındaki incelemelerde 2 bin 87 inşaat denetlendi. Bu inşaatlardan, işçilerin güvenlik ve barınma koşulları gibi yaşamsal öneme sahip şartların hiçbirisini yerine getirmedikleri saptanan bin 610'una mühür vuruldu. Denetlenen proje sayısına göre, mühür vurulan inşaatların oranı yüzde 77'yi buldu. Bu rakam da, işçilerin hemen her yerde, ölümlerine buruna çalıştıklarını gözler önüne serdi.

Bakanlık müfettişlerinin inşaatlardaki denetimlerde elde ettikleri bulgular sonrasında hazırladıkları raporlar da, yine yaşanan olumsuzlukları gözler önüne serdi. Buna göre, işçiler için hayati önemdeki unsurlardan bir tanesi olan ve ölüm olaylarının en çok yaşandığı iskelelerle ilgili ortaya çıkan gerçek dikkat çekti. İnşaat firmalarının, kurallara göre standartları belli olan iskeleler yerine, ya daha ince profilleri, ya da ağırlığa dayanıksız malzemeleri kullandıkları tespit edildi. Yine firmaların önemli bir bölümünün ise eski ve içten paslanıp çürümeye başlamış olan iskele profillerini, boyayıp yeniymiş gibi kullanmayı sürdürdükleri de belirlendi. Yine ölüm tehlikesi taşıyan bu iskelelerin, firmalarca onlarca kat yükseklik çıkılarak yapılan inşaatlarda hiç tereddütsüz kullanıldığı,

işçilerin de üzerlerine çıkartıldığı raporlarda yer aldı. Ayrıca denetimlerde ortaya çıkan bir başka olumsuzluk ise, yüzlerce işçinin kaldığı inşaat alanlarındaki barınma yerleri oldu. Buraların da, kötü ve hijyenden uzak olmalarının yanı sıra dar oldukları, ısıtma, soğutma sistemlerinin, havalandırmalarının bulunmadığı, yangın sırasında acil çıkış kapısı gibi önlemlerin de alınmadığı saptandı.

Bakanlık müfettişleri, eksiklikleri bulunan inşaatlardaki faaliyetleri durdurmalarının yanı sıra yüksek miktarda idari para cezaları da uyguladı. Denetimler sonrasında ortaya çıkan tabloyla ilgili en çarpıcı değerlendirmeyi Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Teftiş Kurulu Başkanı Mehmet Tezel yaptı. Tezel şunları söyledi: "Görünen o ki, bu konudaki resim iyi de-

ğil ve kurallara uyulmuyor. Yapı işlerinde işveren, iş sağlığı ve güvenliği kurallarına uymuyor. Kurallara uyulmadığı gibi malzemelerden de kaçılıyor. Bunun sonucunda da acı kazalar maalesef ortaya çıkıyor. Biz denetimlerimizi artırdık. Kimse-nin gözünün yaşına bakılmıyor. Kurallara uymayanlara müsa-maha olmayacak."

The ongoing construction projects in 45 provinces have been audited.

The inspectors of the Ministry of Labor and Social Security examined 2 thousand 87 projects on October. The inspectors red-tagged 610 constructions, as they did not meet the security and accommodation requirements of the employees.



İmar planı değişikliklerinde artan değere vergi gelecek

Hükümet, imar rantından elde edilen miktarın yüzde 40'ını vergi olarak tahsil etmek amacıyla çalışma başlattı. Yapılacak imar planı değişikliklerinde, emsal artışı olan parsellerin, artan değerinin yüzde 40'ı, kamuya değer artış hissesi olarak alınacak.

Bir arsada mevcut imar durumunda; bazı girişimlerle ya da el değiştirdikten sonra imar hakkı yükselişi olursa, ortaya çıkacak daha büyük projenin (rantın) kamu lehine vergilendirilmesi amaçlanıyor. Örneğin mevcut imar hakkına göre en fazla 5 kat bina yapılabilecek bir arsa "imar değişikliği talebiyle" 7 kata çıkarılıyorsa 2 ekstra katın değerinin yüzde 40'ı kamuya ödenecek. Ancak mevcut imar planında 5 kat olmasına rağmen 3 katlı bir binanız varsa ve yıkıp 5 katlık bir bina yaparsanız imar değişikliği olmadığı için kamuya yüzde 40 pay vermeyeceksiniz.

Hazırlıkları son aşamaya gelen düzenlemeye göre kamu hizmet alanları bu yeni vergilendirmeden muaf olacak. İmar değişikliği talebiyle imar değiştiğinde, imar hakkında ve değerinde artış olan parsellerin artan değerinin veya hakkının yüzde 40'ı, kamuya değer artış payı olarak alınacak. Bu bedelin tespitinde; imar planı değişikliği sonucunda parselin ve üzerinde yapılacak binanın yapılaşma şartlarında ve fonksiyonlarda kıymet bakımından meydana gelecek artış dikkate alınacak. Değer artış payı bedeli yetkilendirilmiş lisanslı taşınmaz değerlendirme uzmanları veya kuruluşları tarafından raporlandırılarak tespit edilecek. Değerleme uzmanı veya kuruluşunun vereceği hizmetin bedeli ilgili idareye yatırılmadan talep edilen plan değişikliği onaylanamayacak ve değerlendirme yapılamayacak. Talep edilen plan değişikliğinin ilgili idarece reddedilmesi ve onaylanmaması durumu dışında hiçbir hal ve koşulda bu bedel iade edilemeyecek.

Dış cephe kaplamaları hariç olmak üzere yapının bağımsız bölümlerinin brüt alanını artırmayan veya niteliğini değiştir-

meyen tadilatlarla bina dış cephe kaplama tadilatı ruhsatlarında hiçbir vergi, resim ve harç alınmayacak. Mevcut yapılarda güçlendirme, yangın ve enerji verimliliği konularında tedbirlerin alınmasına ilişkin proje onay, yapı ruhsatı ve yapı kullanma izni işlemlerinde ilgili idarelerce hiçbir vergi, resim, harç ve herhangi bir ad altında bedel veya ücret alınmayacak.

Bir yapının otopark ihtiyacının kendi parselinde karşılanması da zorunlu olacak. Kendi parselinde otopark yapmak mümkün değilse otoparkı karşılanamayan bağımsız bölüme tahsisli otopark sertifikası olmadan yapı ruhsatı düzenlenemeyecek. Otopark ihtiyacı, bedele konu edilerek ruhsat verilmeyecek.

Değer artış payının yüzde 30'u bakanlığın kentsel dönüşüm özel hesabına, yüzde 70'i plan değişikliğini onaylayan ilgili idareye parsel malikince ödenecek. Plan değişikliğinin bakanlık tarafından onaylanması halinde, payın tamamı bakanlıkça alınacak. Değer artış payı olarak alınan miktarlar, kentsel dönüşüm uygulamasına ilişkin hizmetler dışında kullanılamayacak. Değer artış payı bedelinin ödenmeyen kısımları her yıl için Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan yeniden değerlendirme oranına göre arttırılacak. Bedelin yarısı ödenmeden, onaylanan plana göre uygulamada bulunulamayacak. Kalan miktar ödenmeden yapı ruhsatı düzenlenemeyecek.

The increment value resulting from the amendments in the zoning plan will be taxed.

The government initiated an operation with the purpose of collecting tax by 40% of the total amount gained from the zoning revenues. As for the amendments in the zoning plans, the 40% of the increment value of the parcels with the increasing floor area ratio will be collected as development charge.



Uygunluk Değerlendirmesi Derneği'nin Yeni Yönetimi Seçildi



Selçuk Uçar

Türkiye'de uygunluk değerlendirme (test, muayene ve belgelendirme) sektörünü geliştirerek daha güvenilir ürünlere ve hizmetlere erişimin sağlanması amacıyla 2006 yılından bu yana uğraş veren Uygunluk Değerlendirme Derneği'nin (UDDer) yeni Yönetim ve Denetim Kurulu Üyeleri, Olağan Genel Kurul'da yapılan seçimle belirlendi.

UDDer'in 7. Genel Kurul Toplantısı, 27 Kasım 2014 tarihinde T.C. Ekonomi Bakanlığı Uğur Ercan Salonu'nda yapıldı. Yapılan seçimlerde, 2014-2016 yılları arası Yönetim ve Denetim Kurulları şu isimlerden oluştu:

Yönetim Kurulu Üyeleri: Selçuk Uçar (Türkiye Hazır Beton Birliği-KGS), Nilgün Özdemir (Ekoteks Lab. ve Gözetim), Nesrin Serin (USB Ulusal Sistem Belgelendirme), Alpay İğrek (TÇMB-Kalite ve Çevre Kurulu), Devran Ayık (T.C. Ekonomi Bakanlığı), İlker İbik (ERA Laboratuvarları), Samim Saner (ISACert Denetim Belgelendirme).

Yeni seçilen Yönetim Kurulu yapmış olduğu görev dağılımında Selçuk Uçar'ı Yönetim Kurulu Başkanlığı'na, Nilgün Özdemir ve Nesrin Serin'i Başkan Yardımcılıklarına, Alpay İğrek'i de Sayman Üyeliğe seçerek Başkanlık Divanı'nı oluşturdu.



Uygunluk Değerlendirmesi Derneği (UDDer) Hakkında

Uygunluk Değerlendirmesi Derneği (UDDer), uygunluk değer-

lendirmesinin ülkemizde gelişimini ve tanıtımını desteklemek, uygunluk değerlendirme faaliyetlerinin bölgesel ve uluslararası düzeyde tanınması için çalışmalar yapmak, bu alanda kamu ve özel sektör kuruluşları, yüksek öğretim kurumları, ticaret ve meslek odaları, tüketici örgütleri ve diğer sivil toplum kuruluşları arasındaki koordinasyonu sağlamak amacıyla 28.06.2006 tarihinde kurulan bir sivil toplum kuruluşudur. UDDer Üyeleri, uygunluk değerlendirme alanında faaliyet gösteren veya uygulamaya yardımcı

olan test, muayene ve belgelendirme kuruluşları ile bu alanda mevzuat hazırlayan ve denetleyen kamu kurum ve kuruluşlarından oluşmaktadır. UDDer amacı doğrultusunda, kamu kurumları ve diğer paydaşlarla sürekli iletişim halindedir. Uluslararası sempozyumlar ve UDDer Akademi markası altında eğitimler düzenlemektedir. Çalışma komiteleri vb. organları ile sektörün gelişmesi için faaliyetlerde bulunmaktadır. UDDer ile ilgili daha ayrıntılı bilgi için www.udder.org.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.

New Boards of the Conformity Assessment Association were elected

The members of the new Executive and Supervisory Boards of the Conformity Assessment Association (UDDer), which has been exerting its utmost efforts since 2006 to ensure an access to more reliable products and services by improving the conformity assessment (test, examination and certification) sector in Turkey, were elected during the Ordinary General Assembly meeting.

The new Executive Board elected Selçuk Uçar as the Chairman of the Executive Board, Nilgün Özdemir and Nesrin Serin as the Vice Chairmen, and Alpay İğrek as the Treasurer, at the end of the distribution of the tasks, the Presidency Council took its final shape.

granted by the Competition Authority during the sales process that started on June.



Yabancılar bu yıl 5,2 milyon metrekare gayrimenkul satın aldı

Yabancılar bu yıl Türkiye'den 5.2 milyon metrekare büyüklüğünde taşınmaz satın aldı. Satılan gayrimenkullerin en büyük alıcısı Körfez ülkeleri oldu. Körfez sermayesi 2013'te toplam 735 bin metrekare mülk alırken, 2014'te rakam 2 milyon metrekareye fırladı.

The total area of real estate purchased by the foreigners amounts to 5,2 million square meter this year

The total area of real estate purchased by the foreigners amounts to 5,2 million square meter this year. The major purchaser of the sold real estate was the Gulf countries. The area of the real estate purchased by the Gulf countries was 735 thousand square meter in 2013 and it increased to 2 million square meter in 2014.

Mütekabiliyet yasaasının 2012'de değişmesinin ardından, yabancıların Türkiye'den gayrimenkul edinimi hızla artıyor. Yasadan önce İngiliz, Alman ve Rusya'dan satın alımlar ağırlık kazanırken, son yıllarda Körfez Bölgesi'nden gelen talep hızla arttı. Körfez ülkelerinden gelen yatırımcılar 2013 yılında 735 bin metrekarelik alım yaparken, 2014 yılında bu rakam 2 milyon metrekareye

yaklaştı. Suudi Arabistan yıl boyunca 910 bin metrekarelik taşınmaz alarak ilk sıraya yerleşti.

GYODER'in 14.Gayrimenkul Zirvesi'nde Eva Gayrimenkul Değerleme Genel Müdürü Cansel Turgut Yazıcı'nın paylaştığı verilere göre, yabancıların gayrimenkul alımında son bir yılda önemli değişiklikler meydana geldi. 2014 yılında, Türkiye'den gayrimenkul alan yabancıların sıralaması büyük ölçüde değişti. 2013'te Almanya, Suudi Arabistan, İngiltere, Rusya ve Hollanda'dan oluşan sıralamada, 2014'te Körfez ülkeleri ağırlık

kazandı. Buna göre ilk sıraya Suudi Arabistan otururken, sıralama İngiltere, Almanya, Kuveyt ve Rusya olarak değişti.

Geçtiğimiz yıl 402 bin metrekarelik alımla ikinci sırada bulunan Suudi Arabistan, bu yıl iki kattan fazla yani 910 bin metrekare mülk edinerek ilk sıraya oturdu. 94 bin metrekarelik taşınmaz alarak altıncı sırada bulunan Kuveyt de listenin üst sıralarına çıktı. Kuveyt, 522 bin metrekare ile dördüncü sıraya yükseldi. Birleşik Arap Emirlikleri de 73 bin metrekarelik alımını, 219 bin metrekareye yükseltti.

Geçtiğimiz yıl Türkiye'nin yabancıya mülk satışı 2.9 milyon metrekare seviyesindeydi. Bu yıl 20 bin 57 yabancı Türkiye'den 5.2 milyon metrekare büyüklüğünde taşınmaz satın aldı. Bu yükselişte, Körfez ülkeleri ön plana çıktı. Körfez'den 5 bin 81 yatırımcı, 1.9 milyon metrekarelik alım yaptı.

Körfez ülkelerinin satın aldığı taşınmaz sayısı bir önceki yıla göre metrekare bazında yüzde 167 artış gösterdi. Satın alma yapan kişi sayısı yüzde 202 yükseldi.

Araplar'ın bu ilgisi, yabancıların tercih ettiği ilk 10 sıralamasını da değiştiriyor. Araplar'ın tercih ettiği iller İstanbul, Yalova, Sakarya, Bursa, Kocaeli ve Trabzon olarak öne çıkıyor. 2013 yılında Antalya, Muğla, İstanbul'un ardından İzmir ve Aydın geliyordu. Yalova, Sakarya ve Bursa'ya olan ilgi, İzmir ve Aydın'ın listede gerilemesine neden oldu. Yatırımcılar en çok İstanbul ile ilgileniyor. İstanbul'da Beylikdüzü, Başakşehir gibi bölgelerde yatırım yapıyorlar. Anadolu yakasına ise yeni yeni rağbet etmeye başladılar. Suudiler Sapanca'da çok aktifler. Kuveytli Trabzon, Bursa, Sapanca, Yalova'yı tercih ediyor.



Kaynak: Meltem Kara, Vatan Gazetesi

Konya-İstanbul YHT seferleri başladı

Konya-İstanbul Yüksek Hızlı Tren seferleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından yapılan açılış töreniyle seferlerine başladı. Erdoğan; YHT seferlerinin ilk 1 hafta ücretsiz hizmet vereceğini açıkladı.

Konya-İstanbul Yüksek Hızlı Tren (YHT) seferleri 17 Aralık 2014 tarihinde başladı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Başbakan Ahmet Davutoğlu ile Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Elvan'ın katıldığı törenle seferlerine başlayan YHT, otobüsle 10-11 saat süren iki şehir arasındaki mesafeyi 4 saat 15 dakikaya düşürecek.

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Elvan Konya-İstanbul Yüksek Hızlı Tren seferleri ile ilgili yazılı açıklamada bulundu. Konya-İstanbul YHT'nin, konforlu, güvenli, çevreye saygılı ve ekonomik oluşuyla demiryoluna ilgiyi arttıracaklarını vurgulayan Elvan, günde 2 gidiş 2 dönüş olarak hizmet vermeye başlayacak YHT'lerin Konya'dan 6.10 ve 18.35'te hareket ede-

ceğini belirtti. Lütfi Elvan, İstanbul'dan (Pendik) 7.10 ve 18.30 saatlerinde hareket edecek YHT'lerin, İzmit, Arifiye, Bozüyük, Eskişehir ve Konya güzergahında hizmet vereceğini kaydetti.

Konya-İstanbul seferlerinin başlamasıyla birlikte YHT'lerin sefer ve hareket saatlerinde yeni düzenleme yapıldığını bildiren Bakan Elvan, buna göre; Ankara-İstanbul-Ankara arasında günlük 10 sefer, Konya-İstanbul-Konya arasında günlük 4 sefer, Ankara-Konya-Ankara arasında günlük 14 sefer, Ankara-Eskişehir-Ankara arasında günlük 8 sefer olmak üzere toplam 36 sefer yapılacağını açıkladı.

High Speed Train Services between Konya and Istanbul have started.

The High Speed Train Services between Konya and Istanbul have started with the opening ceremony organized by the President Recep Tayyip Erdoğan. Erdoğan stated that the HST services would be provided for free for the first week.

The High Speed Train (HST) Services between Konya and Istanbul were initiated on December 17th, 2014. The HST service took start with the ceremony participated by President Recep Tayyip Erdoğan, Prime Minister Ahmet Davutoğlu and Minister of Transportation, Maritime Affairs and Communication Lütfi Elvan, this service will reduce the time spent between such two provinces from 10-11 hours down to 4 hours 15 minutes, in comparison to bus services.



BASF, 150. yılını interaktif bir programla kutluyor

BASF, 2015'te tüm dünyada 150. kuruluş yılını kutlamaya hazırlanıyor. 'Sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratıyoruz' sloganıyla faaliyetlerini sürdüren şirket, 150. yılında da insanları ve düşünceleri, bu strateji doğrultusunda bir araya getirmeyi hedefliyor.

BASF, yıldönümünde şehir yaşamı, akıllı enerji ve gıdalla ilgili küresel zorluklara yönelik çözümler geliştirmek amacıyla global bir platform olan "Creator Space™"i hayata geçirdi. Yıldönümüyle birlikte tüm paydaşlarla çalışmanın yeni yollarını geliştirmek istediklerini belirten BASF İcra Kurulu Başkanı Dr. Kurt Bock, "Creator Space'i, BASF'nin tüm paydaşları ile yakınlaşması için harika bir fırsat olarak görüyoruz" dedi.

BASF'nin yıldönümü özel etkinliği, resmi kuruluş tarihi olan 23 Nisan 2015'te Ludwigshafen'deki genel merkezde gerçekleştirilecek. Etkinlikte, dünyanın dört bir yanındaki BASF çalışanları tarafından kaydedilen ve besteci Michael Nyman'ın BASF'ye özgü 1.200'den fazla sestene faydalanarak düzenlediği 'Sounds for 150' bestesi de ilk kez konukların huzurunda icra edilecek. Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik, Afrika ve Orta Doğu'da toplam 112 binin üzerinde BASF çalışanı da 150. yıldönümünün kendi kültürlerine göre farklı şekillerde kutlayacak.

150. yılda Ludwigshafen'den tüm dünyaya...

Üretime ilk olarak 1865 yılında boyayla başlayan, ardından gübre, amonyak ve plastik üretmeye başlayan BASF'nin portföyü, zaman içinde sürekli olarak gelişti ve bugün kimyasallardan plastiklere, performans ürünlerinden bitki koruma ürünlerine, petrol ve doğalgaza kadar birçok ürünü içeren bir konuma ulaştı. BASF, bugün neredeyse her sektörden müşterisine ürün ve çözümler sunuyor. Bunu Ar-Ge çalışmaları ve geliştirdiği inovasyonlarıyla da destekliyor.

Creator Space™ programı, yıldönümünün önemli bir ögesi

2050 yılında dokuz milyara ulaşacak dünya nüfusunun %70'inin şehirlerde yaşayacağı öngörülüyor. Uluslararası ölçekte faaliyet gösteren büyük şirketlerin, küresel sorunlar kar-

şısında çeşitli sorumluluklar üstlenerek yerel konularla ilgili çözümlere katkıda bulunması gerekiyor. Gelecekteki şehirler neye benzeyecek? İhtiyaç duyulan enerji nereden sağlanacak? Herkes için yeterli sağlıklı gıda nasıl sağlanacak? Bu soruların yanıtları, bölgeden bölgeye farklılıklar gösterebiliyor.

BASF is celebrating its 150th year with an interactive program

BASF is getting ready to celebrate its 150th anniversary in 2015 across the entire world. Operating with the motto "We are creating chemistry for a sustainable future", the company intends to gather the people and ideas under one roof in accordance with this strategy in its 150th year as well.

BASF'nin geliştirdiği Creator Space programı, odaklanılan enerji, gıda ve şehir yaşamına ilişkin zorluklar hakkında bir araya gelerek düşünmek ve kişisel olarak, çözümler üzerinde çalışmak için pek çok fırsat sunacak. 2014'ün Eylül ayında yayına giren Creator Space online web sitesinde şu an 2.000'in üzerindeki katılımcı, şehir yaşamı, enerji ve gıda konusunda gerçek zamanlı olarak fikir alışverişinde bulunuyor. Creator Space online web sitesinden elde edilen fikirler ve çözümler, Creator Space turnesi gibi diğer yıldönümü faaliyetlerinde de kullanılacak. 2015 yıldönümü programı kapsamında Creator Space Turu, her hafta birinde

olmak üzere toplam altı şehre uğrayacak. Her bir durakta, o şehir veya ülke için özellikle önemli olan bir zorluğa yoğunlaşılacak. Creator Space programının bir parçası olarak BASF, ayrıca Ludwigshafen, Chicago ve Şangay'da yüksek seviyeli üç bilim sempozyumu düzenlemeyi planlıyor. BASF'nin 150 yılını en ilgi çekici, güzel ve duygusal anlarla aktarmak üzere bir de belgesel film çekilecek. Filmin fragmanları www.creator-space.basf.com adresinden de seyredilebilecek.



Sayamaike

Tarih Müzesi

Mimar Tadao Ando
Osaka, Japonya

"Serginin ölçeğine uygun olan bir dizi dinamik alan oluşturma girişimim oldu." Tadao Ando



Sayamaike Tarih Müzesi, geçmiş 7 yüzyıla uzanan yapay göl olan Sayamaike Gölü'nün kıyısında yer almaktadır.

Sayamaike Historical Museum

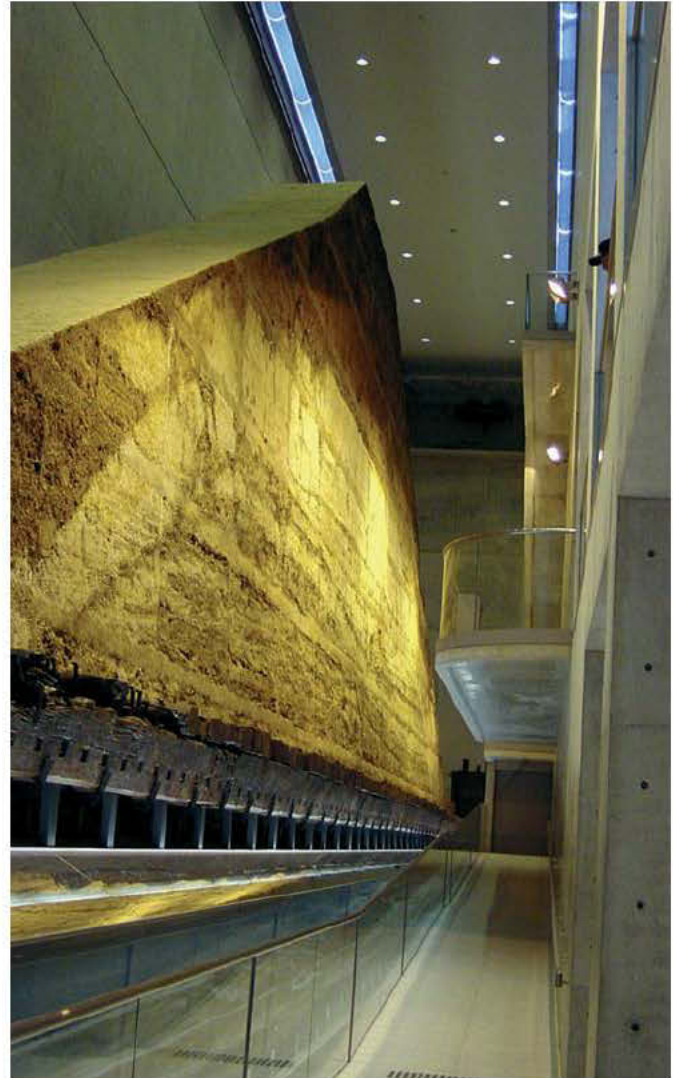
The Sayamaike Historical Museum is located on the edge of Sayamaike Pond, an artificial lake that dates back to the 7th century.

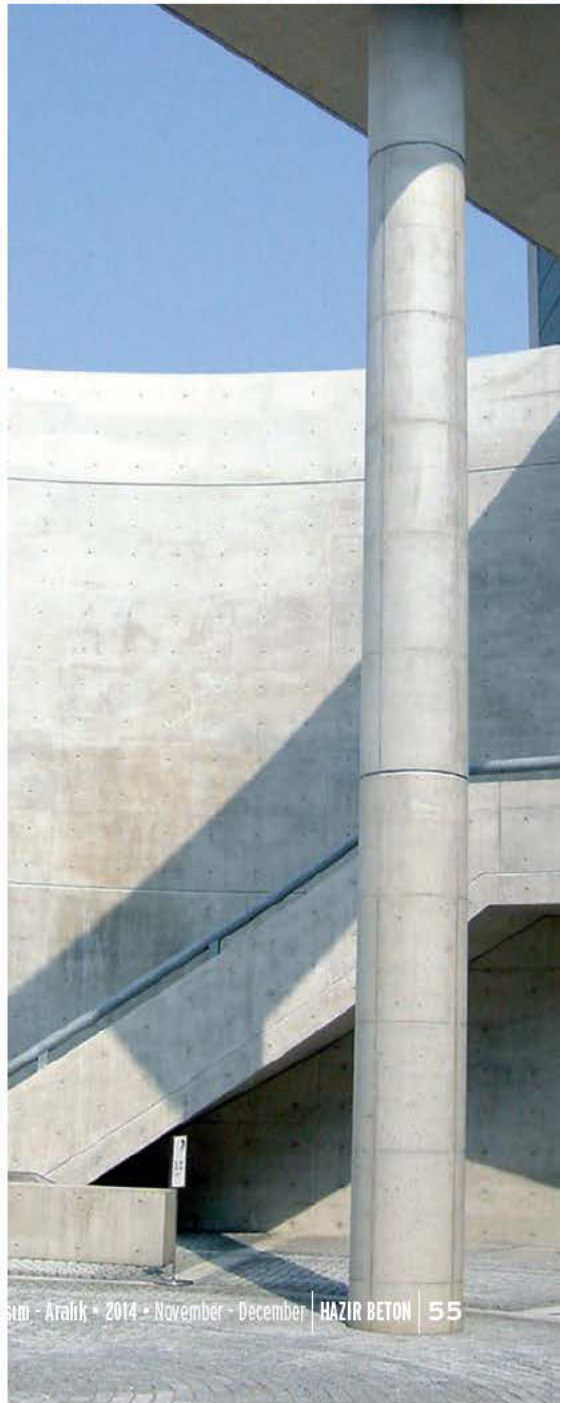
Sayamaike ilk önce seli (taşkın) kontrol altına alma niyetiyle tarım amaçlı bir depo olarak inşa edilmiş olsa da sonradan seli kontrol altına alacak bir baraj şeklinde yeniden tasarlanmıştır. Bu süreçte birçok değerli miras unsuruna rastlanmıştır.

Müze, kıyı katmanını koruyarak ve göletten çıkarılan çeşitli tarihi objeleri sergileyerek topluluğun geçmişine dair unsurların yanı sıra antik Japon su mühendisliği kalıntılarını ve tekniklerine de ev sahipliği yapmaktadır.

"Ortamın kendisinin müze şeklini aldığı, Sayamaike'nin benimsediği geçmişe uygun

bir yer yaratmak için çevredeki ortamı mimariye entegre etmeye karar verdim." Tadao Ando







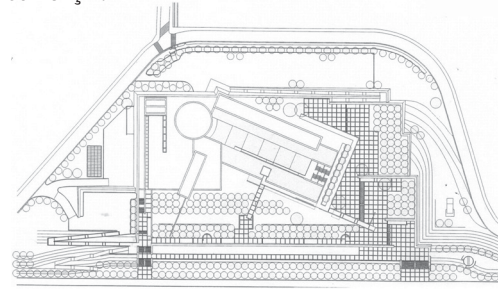
Ando, göl kıyısının 15 metre kadar aşağısında yer alan bu saha yüzünden, binayı kademeli bir şekilde toprağın altına gizleyerek kıyının uzantısı haline getirdi.

Sade kübik volümler, beton düzlemler, rotondalar, rampalar ve merdivenler, özenle dökülen beton, ahşap, demir, çelik ve cam... su ve ışık.

The Sayamaike was constructed as an agricultural reservoir for flood control measures but was remodeled into a flood control dam. During that process, various kinds of precious heritage were found.

Zeminin üzerinde kalacak dış duvarlarda, duvarların peyzajda göze batmaması ve çevredeki sükunetle homojen bir atmosfer oluşturması için taş yığınları kullandı.

Ziyaretçiler beton plazaya ulaşmak için Sayamaike'deki su yolu boyunca dikilen sakura ağaçlarının ardından, sert granit bloklardan oluşan duvarların arasından geçiyorlar. Plazanın köşesindeki basamaklar her iki tarafında havuz ve şelalelerin yer aldığı su avlusuna doğru iniyor.



Tadao Ando'nun saha planı çizimi

Merkez havuzun kenarı boyunca uzanan ve bir su perdesinin ardında yer alan gömme yürüme platformu, diğer uçta bir rotodaya çıkıyor. Rotondanın iç kısmındaki rampa ise ziyaretçilere binanın ara katındaki girişine doğru rehberlik ediyor.

Binaların hacmi müzenin ana arkeolojik kalıntısının ölçeği kullanılarak belirlenmiştir; 15.4 metre uzunluğundaki ve 62 metre genişliğindeki, mühendisliğin erken dönemlerine ait olan ve eski barajın ikiye bölüdüğü kalıntı, kurutularak yapı ustasının katmanları nasıl eklediğini ve kanalları nasıl dizdiğini göstermek için müzede yeniden monte edilmiştir. Kazılarak ortaya çıkarılan duvar, sergi salonun üç katı yüksekliğindedir.

Sayamaike Tarih Müzesi hakkında bilgiler

Saha alanı: 15,412.00 m²

İnşaat alanı: 3,773.53 m²

Toplam zemin alanı: 4,948.47 m²

Mimar: Tadao Ando Architects

Proje ekibi: Tadao Ando, Takaaki Mizutani, Kanya Sogo

Yapı mühendisi: Wada

Makine mühendisi: Setsubi-Giken

Müşteri: Sayamaike Tarih Müzesi

Fotoğraflar: arcspace

Kaynak: <http://www.arcspace.com/features/tadao-ando/sayamaike-historical-museum/>

Dekleva Gregoric'in betonla bütünleştirdiği taş duvarlı Sloven tarzı kır evi



Dekleva Gregorič Arhitekti'nin geleneksel Sloven tarzıyla tasarladığı bu kır evinin duvarları, pürüzlü bir doku elde etme amacıyla iri taş parçalarıyla bezenmiş dökme betondan oluşuyor.

Ljubljana studio Dekleva Gregorič Arhitekti; Compact Karst House'u Slovenya - İtalya sınırındaki Vrhovlje adlı bir yerde yaşayan genç bir aile için tasarladı; ev civardaki ağaçlık alanı ve İtalyan Kilisesini göreceğ şekilde bir bayır üzerine konumlandırıldı.

Binanın beton dış cephesi, düzensiz biçimli ve renkli taş parçalarıyla bezendi.

Döküm sürecinde betonun içerisine yerleştirilen taşlar, duvarlara tam bir yığma (kağır) yapı görünümü kazandırıyor - Stüdyonun kurucu ortaklarından Aljosa Dekleva bunun

1970'li yıllarda mimar babası tarafından da kullanılmış bir teknik olduğunu söylüyor.

Deklava duvarı "Yapı ustasının öncelikle bir dizi taşı, taşların düz yüzeyleri çerçeve iskeletine denk gelecek şekilde dizdiği ve ardından da taş dizilerinin arasına betonu döktüğü 15 santimetre kalınlığında bir cephe katmanı" şeklinde açıklıyor.

Deklava "Bir veya iki gün sonra çerçeve iskeleti kaldırıldığında, yapı ustası son olarak taşların yüzeyini açmak için beton fazlalıklarını ortadan kaldırıyor" şeklinde sözlerine devam ediyor.

Üzerlerine üç büyük pencerenin açıldığı yoğun biçimde dizilerek sıkıştırılmış taştan ve betondan duvarlarla, Karst yöresine özgü taş duvarlı evlerin modern versiyonunun elde edilmesi amaçlanıyor.

Mimar, "Evin tasarımı çağdaşlık ve gelenekçilik arasındaki ilişkiye hitap ediyor" diyor.

Rural Slovenian cottage by Dekleva Gregorič has walls of stone set into concrete

This take on a traditional Slovenian cottage by Dekleva Gregorič Arhitekti features cast concrete walls inlaid with chunks of stone to create a rugged texture.

Ljubljana studio Dekleva Gregorič Arhitekti designed the Compact Karst House for a young family in Vrhovlje, a rural municipality on the Slovenian-Italian border, where it is positioned on a slope to take in views of neighbouring woodland and an Italian church.

The building's concrete exterior has been inlaid with irregularly shaped and coloured pieces of stone.

Tasarımın bir diğer amacı da, cephenin ve çatının aynı malzemeden yapıldığı izlenimini oluşturmaktır- bu yine Karst mimarisine özgü bir özelliktir. Beton çatıların, çıkma çatı saçakları olmaksızın doğrudan beton duvarların üzerinden yükselmesi de bu nedendendir.

Ekibe göre "Dokusu, rengi, malzemesi ve dik eğim açısıyla, geleneksel, taşla kaplı Karst tipi çatı, betonun modern yorumuyla yeniden tanımlanıyor".

Tahta kalaslarla kaplanan betondan çevre duvarı, evin kendi bahçesini çevredeki ağaçlık alandan ayırmak için mülkün etrafını çeviriyor. Bununla inşaat çalışmaları nedeniyle kutsallığı bozulan Karst yöresindeki meşe ormanlarının takdirle anıldığı mesajı veriliyor.



“When the framework is removed, after one or two days, the builder would eventually remove excessive amounts of concrete to open the surface of the stone.”



The stone, set into the concrete during the casting process, gives the walls the appearance of having a solid masonry construction – a technique studio co-founder Aljosa Dekleva said was also employed by his architect father in the 1970s.

“It is a 15-centimetre thick facade layer where the builder first lays down a row of stones, with the more or less flat side of the stone against the framework, and then pours concrete behind the row of stones,” said Dekleva.



The densely-packed stone and concrete walls, punctuated by three large windows, are intended to offer a modern take on the compact stone walls of houses traditional to the Karst region.





Sahanın üst kısmından başlayan ve evin girişine uzanan

“The design of the house addresses the relationship between contemporary and tradition,” said the architect.

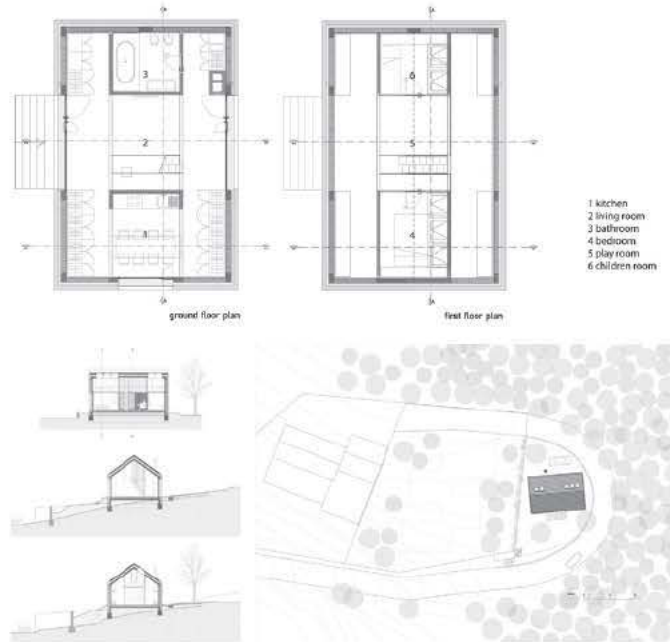
Another intention of the design was to make the facade and roof appear to be made from the same materials – a typical feature in traditional Karst architecture. Hence, the concrete stepped roof rises directly up from the stone walls without any overhanging eaves.

basamakları gizleyen duvarın yüksekliği tepeden aşağıya doğru inildikçe artıyor.

Binanın kalkanlı şekli iç kısımda da tekrarlanıyor; nispeten daha küçük hacimli ahşap parçalar zemin planını alt katta salon, mutfak ve banyo, üst katta ise iki yatak odası elde edilecek şekilde ayırmada kullanılıyor.

Zikzak şeklinde dizilmiş ahşap kutulardan oluşan merdiven, bireysel kitaplıklar şeklinde kullanım imkanı sunarken merdivene verilen açı sayesinde merdivenin alt kısmına siyah bir masa yerleştiriliyor. Masanın ön kısmına monte edilen televizyon ekranı üniteye çift fonksiyon kazandırıyor.

Basamaklar iki yatak odası arasında bir geçit oluşturuyor. Bu platform oyun alanı olarak kullanılıyor ve yan kısmı tıpkı bir oyun alanındaki tırmanma kafesi gibi halat örgü sistemi ile donatılıyor..



Mimarlar: Dekleva Gregorič Arhitekti

Proje ekibi: Aljoša Dekleva, Tina Gregorič, Lea Kovič, Vid Zabel

Müşteri: Borut Pertot

Fotoğraflar: Janez Marolt

Kaynak: <http://www.dezeen.com/2014/12/16/dekleva-gregoric-arhitekti-compact-karst-house-stone-concrete-cottage-slovenia/>