

# Türkiye üçüncü çeyrekte % 1,7 büyüdü

## Ocak ayı enflasyon rakamları açıklandı

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)'in açıkladığı verilere göre; Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) yıllık %7,24 arttı.

TÜFE'de (2003=100) 2015 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %1,10, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,10, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,24 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,80 artış gerçekleşti.

## January inflation figures announced

According to the data announced by the Turkish Statistics Institution (TÜİK) the Consumer Price Index (CPI) increased by 7.24% per annum.

In the CPI(2003=100), increase took place at 1.10% in January, 2015 compared with the previous month, at 1.10% compared with December of the previous year, at 7.24% compared with the same month of the previous year, and at 8.80% compared with the twelve-month averages.

## Yıllık en fazla artış %13,06 ile lokanta ve oteller grubunda oldu

TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre gıda ve alkolsüz içecekler (%10,97), çeşitli mal ve hizmetler (%9,77), giyim ve ayakkabı (%9,14), ev eşyası (%8,54) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

## Aylık en yüksek artış %2,06 ile TR32 (Aydın, Denizli, Muğla)'de oldu

İstatistikî Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %8,34 ile TR10 (İstanbul) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %9,53 ile TR22 (Balıkesir, Çanakkale) bölgesinde gerçekleşti.

## Aylık en yüksek artış %4,19 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti

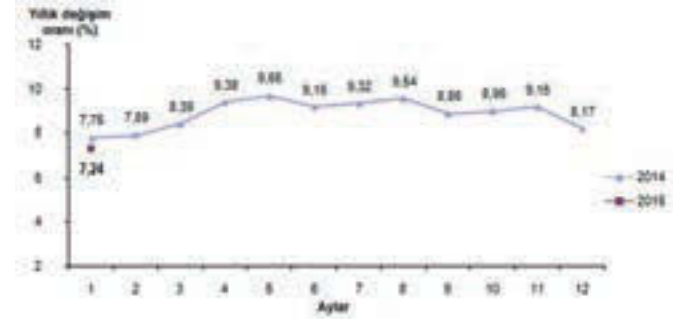
Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Ocak ayında endekste yer alan gruplardan gıda ve alkolsüz içeceklerde %3,52, çeşitli mal ve hizmetlerde %2,52, ev eşyasında %2,01, eğlence ve kültürde %1,64 artış gerçekleşti.

## Aylık en fazla düşüş gösteren grup %6,98 ile giyim ve ayakkabı oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Ocak ayında endekste düşüş gösteren bir diğer grup ise %0,56 ile ulaştırma oldu.

Ocak 2015'te endekste kapsanan 426 maddeden; 37 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 283 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 106 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

## Tüketici Fiyat Endeksi



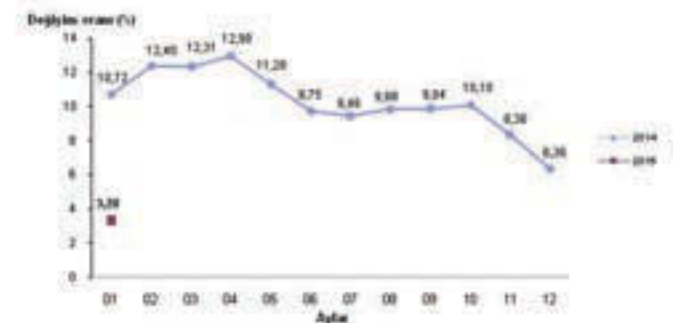
Kaynak: TÜİK

## Yurt içi üretici fiyat endeksi yıllık %3,28 arttı

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %0,33 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,33 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %3,28 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %9,59 artış gösterdi.

Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %1,27 düşüş, imalat sanayi sektöründe %0,19 artış, elektrik ve gaz sektöründe %0,95 artış ve su sektöründe %11,31 artış olarak gerçekleşti.

## Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi



Kaynak: TÜİK

### Yapı ruhsatı verilen yapıların yüzölçümü %24,3 arttı

2014 yılında bir önceki yıla göre belediyeler tarafından yapı ruhsatı verilen yapıların bina sayısı %13,5, yüzölçümü %24,3, değeri %37,2, daire sayısı %21,2 oranında arttı. Yapı ruhsatı verilen binaların 2014 yılı Ocak-Aralık ayları toplamında;

Yapıların toplam yüzölçümü 217,7 milyon m<sup>2</sup> iken; bunun 122,4 milyon m<sup>2</sup>'si (%56,2) konut, 58,7 milyon m<sup>2</sup>'si (%27) konut dışı ve 36,6 milyon m<sup>2</sup>'si (%16,8) ise ortak kullanım alanı olarak gerçekleşti.

Kullanma amacına göre 156,2 milyon m<sup>2</sup> (%71,7) ile en yüksek paya iki ve daha fazla daireli ikamet amaçlı binalar sahip oldu. Bunu 12,8 milyon m<sup>2</sup> (%5,9) ile ofis (işyeri) binaları binaları izledi.

Yapı sahipliğine göre, özel sektör 187,9 milyon m<sup>2</sup> (%86,3) ile en büyük paya sahip oldu. Bunu 25,8 milyon m<sup>2</sup> (%11,8) ile devlet sektörü ve 4 milyon m<sup>2</sup> (%1,9) ile yapı kooperatifleri izledi. Daire sayısına göre ise, toplam 1 milyon 14 bin 678 dairenin 949 bin 117'si özel sektör, 50 bin 236'sı devlet sektörü ve 15 bin 325'i yapı kooperatifleri tarafından alındı.

İllere göre 38,6 milyon m<sup>2</sup> (%17,7) ile İstanbul en yüksek paya sahip oldu. İstanbul'u, 23,5 milyon m<sup>2</sup> (%10,8) ile Ankara, 9,4 milyon m<sup>2</sup> (%4,3) ile Bursa illeri izledi. Yüzölçümü en düşük olan iller sırasıyla Ardahan, Muş ve Tunceli oldu.

Daire sayılarına göre, İstanbul ili 209 bin 902 adet (%20,7) ile en yüksek paya sahip oldu. İstanbul'u 96 bin 417 adet (%9,5) ile Ankara ve 45 bin 239 adet (%4,5) ile İzmir illeri izledi. Daire sayısı en az olan iller sırası ile Hakkari, Ardahan ve Tunceli oldu.

Yapı ruhsatı, Ocak - Aralık 2014

Gösterge	Yıl			Bir önceki yıla göre değişim oranı (%)	
	2014	2013 <sup>(1)</sup>	2012 <sup>(1)</sup>	2014	2013
Bina sayısı	137 632	121 266	107 816	13,5	12,8
Yüzölçümü (m <sup>2</sup> )	217 664 482	175 167 417	158 749 723	24,3	18,3
Değer (TL)	173 429 278 082	126 412 904 982	108 976 551 735	37,2	16,8
Daire sayısı	1 014 678	837 282	771 876	21,2	8,5

<sup>(1)</sup> Yayımlanan istatistikleri 2012 ve 2013 yılları verileri revize edilmiştir.

Kaynak: TÜİK

### Ocak ayında 86.167 konut satıldı

Türkiye genelinde konut satışları 2015 Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %1,7 oranında azalarak 86.167 oldu. Konut satışlarında, İstanbul 16.587 konut satışı ile en yüksek paya (%19,2) sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u, 9.570 konut satışı (%11,1) ile Ankara, 5.483 konut satışı (%6,4) ile İzmir izledi. Konut satış sayısının düşük olduğu iller sırasıyla 6 konut ile Hakkari, 14 konut ile Ardahan ve 27 konut ile Bayburt oldu.

### Bina inşaatı maliyet endeksi bir önceki çeyreğe göre %0,1 arttı

Bina inşaatı maliyet endeksi (BİME), Ekim-Kasım-Aralık aylarını kapsayan 2014 yılı dördüncü çeyreğinde, toplamda bir önceki çeyreğe göre %0,1, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %9,5 ve dört çeyrek ortalamalarına göre ise %10,7 arttı. BİME'de 2014 yılı dördüncü çeyreğinde işçilik endeksi bir önceki çeyreğe göre %1,1 artarken, malzeme endeksi ise %0,2 azaldı. Bir önceki yılın aynı çeyreğine göre işçilik endeksi %10,2 ve malzeme endeksi %9,3 arttı.

### İnşaat sektöründe ciro aynı seviyede kaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış inşaat ciro endeksi, 2014 yılı III. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre aynı seviyede kaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış inşaat ciro endeksi ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %2,7 oranında azaldı.

### İnşaat sektöründe üretim %0,1 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış inşaat üretim endeksi, 2014 yılı III. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %0,1 oranında arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış inşaat üretim endeksi ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %1,7 oranında arttı.

### İşsizlik oranı %10,7 seviyesinde gerçekleşti

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2014 yılı Kasım döneminde 3 milyon 96 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise %10,7 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %9,7 kadınlarda ise %13 oldu. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı %12,7 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı %19,9 iken, 15-64 yaş grubunda bu oran %10,9 olarak gerçekleşti.

### Sanayi ciro endeksi yıllık %7,6 arttı

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki aya göre %2,7 arttı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2014 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,9 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi ise %3,0 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %7,6 arttı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2014 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %4,6 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi ise %8 arttı.

**Sanayi üretimi yıllık %2,6 arttı**

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %1,2 arttı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2014 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,2 ve imalat sanayi sektörü endeksi %1,6 artarken elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,9 azaldı.

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %2,6 arttı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2014 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %7,0 ve imalat sanayi sektörü endeksi %2,8 artarken, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,1 azaldı.

**Ekonomik güven endeksi %0,4 azaldı**

Türkiye İstatistik Kurumu, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endeks olan ekonomik güven endeksinin 2015 yılı Ocak ayından itibaren aylık olarak yayımlamaya başladı. Endeks, ekonomik büyümeye ilişkin olarak diğer ekonomik göstergelere kıyasla daha erken bilgi sağladığından bir öncü gösterge olarak da kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksi Ocak ayında bir önceki aya göre %0,4 oranında azalarak 88,39 değerine düştü. Ekonomik güven endeksindeki azalma; tüketici, imalat sanayi (reel kesim), perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı. Söz konusu endeksler bir önceki aya göre sırasıyla %0,1, %1,5, %2,7 ve %1 oranında azalırken hizmet sektörü güven endeksi Ocak ayında Aralık ayına göre %2,1 arttı.

**Tüketici güven endeksi %0,5 arttı**

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Şubat ayında bir önceki aya göre %0,5 oranında arttı; Ocak ayında 67,71 olan endeks Şubat ayında 68,06 oldu.

**Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi %2,9 arttı**

Bir önceki ayda; 82,56 olan inşaat sektörü güven endeksi, Şubat ayında 84,98 değerine yükseldi. İnşaat sektörü güven endeksindeki artış; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin mevsim normallerinin üzerinde olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısında artış bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı sipariş-

lerin mevcut düzeyi endeksi %0,4 ve toplam çalışan sayısı beklentisi endeksi %4,7 arttı.

**Çimento iç satışı 2014 yılında %1,51 arttı**

2014 yılı Aralık ayında çimento üretiminde geçen yılın aynı ayına oranla %1,99 oranında düşüş yaşandı. Bu dönemde üretilen çimentonun yaklaşık %10,7'si ihracata gitti. Yine bu dönemde iç satışlarda %1,51 oranında artış yaşanırken, çimento ihracatı %20,96 oranında düştü. Sektör, 2014 yılına çok yüksek bir satış artışı ile başladı. Mevsim normallerinin üstündeki hava şartları ve devam eden büyük inşaat projelerinin bu artışta rolü olduğu düşünülmektedir. İç satışta yaşanan yüksek artış oranlarının, Haziran ayı itibariyle düşüşe geçmeye başladığı ve Ramazan etkisi ile bu düşüşün Temmuz ayında da devam ettiği söylenebilir. Ekim ayında ise Kurban Bayramı dolayısıyla satışlarda keskin düşüşler yaşandı.

Bölgesel olarak bakıldığında, üretim ve iç satışta en yüksek artışlar Karadeniz bölgesinde yaşanırken, ihracatta ise tek artış yaşanan bölge Ege bölgesi oldu.

2001-2014 Çimento Verileri (ton)			
Çimento	Üretim	İç Satış	Dış Satış
2001	29.959.054	25.082.095	5.213.104
2002	32.758.049	26.811.219	5.958.979
2003	35.094.768	28.106.061	7.362.923
2004	38.795.797	30.670.610	8.206.317
2005	42.786.835	35.083.198	7.737.666
2006	47.400.159	41.609.584	5.638.351
2007	49.255.880	42.456.000	6.619.842
2008	51.431.869	40.574.007	10.584.662
2009	53.972.758	39.986.237	14.027.538
2010	62.737.276	47.720.000	15.062.999
2011	64.215.473	52.961.432	11.160.084
2012	65.462.278	55.168.767	10.037.249
2013	72.686.664	62.239.090	9.681.563
2014	71.239.022	63.175.930	7.652.557

Kaynak: TÇMB

## Çevre ve Şehircilik Bakanı İdris Güllüce: "Avrupa'nın Tükettiği Çimentoyu, Türkiye Tek Başına Tüketiyor"



**İdris Güllüce**  
Çevre ve Şehircilik Bakanı

Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu (YÜF) tarafından düzenlenen Çevre ve Şehircilik Bakanı İdris Güllüce'nin onur konuşmacısı olarak katıldığı "2023'e Doğru Kentsel Dönüşüm, Ulusal Çevre Politikaları ve Sektörden Beklentiler" konulu toplantıda sektörün sorunları, önümüzdeki döneme ilişkin hedef ve beklentiler değerlendirildi.

23 Ocak 2015 tarihinde Çırağan Sarayı'nda düzenlenen toplantının açılış konuşmasını yapan YÜF Yönetim Kurulu Başkanı M. Şefik Tüzün konuşmasının başında Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu hakkında bilgi verdi. İnşaat sektörünün Türkiye ekonomisine kattığı artı değeri vurgulayan M. Şefik Tüzün; Türkiye'nin büyüme, dünya ile rekabet ve AB ile tam üyelik hedefleri doğrultusunda daha fazla üretim ve istihdam için bugüne kadar olduğu gibi 2015 yılında da Türk ekonomisinin lokomotif sektörü olmaya ve önemini korumaya devam edeceklerini söyledi.

Kentsel dönüşüm projesi kapsamında, ülke genelinde 20 yılda 7 milyon konutun yeniden inşa edileceğinin altını çizen Tüzün: "Türkiye'deki konut stokunun yaklaşık üçte biri değişecek ve toplam maliyetin 500 milyar Dolar civarında olmasını bekliyoruz. Sektörümüz, çevre ve atık kullanımı ile ilgili her alanda öncülük rolünü üstlendiği gibi, kentsel dönüşümden kaynaklı inşaat ve yıkıntı atıklarının yeniden kullanımı konusunda yürütülen çeşitli araştırma projelerinde de yer almaktadır." dedi.

Ulusal çevre politikalarına da değinerek, Türkiye'de yürürlükte olan çevre mevzuatının büyük ölçüde Avrupa Birliği müktesebatına paralel olduğunu ancak Avrupa Birliği'nin üye ülkelerin mevzuata uyumu konusunda 5 ila 7 yıl geçiş süreleri tanıdığını belirten Tüzün; "Bu geçiş sürelerinin ülkemizde de sektör işletmelerine uygulanması önemlidir. Ayrıca, AB ülkelerinin tümünde bile uygulanmayan sınır değerlerin, Türk endüstrisine uygulan-

ması konusunda daha dikkatli davranmak gerekiyor." dedi. Konuşmasında iklim değişikliği ile ilgili görüşlerini paylaşan Tüzün; "İklim değişikliği; demir çelik, çimento, elektrik enerjisi üretimi, ulaştırma, konutlar ve atık sektörleri gibi farklı sektörleri de kapsayan ortak bir mücadele alanıdır. Kyoto Protokolü 2020 yılında sona eriyor. Sektörümüz temsilcilerinin de katıldığı Peru'da yapılan 2014 yılı iklim değişikliği konferansı 2020 yılı sonrasında geçerli olacak yeni anlaşma üzerine odaklandı ve bu anlaşmanın çerçevesi belirlendi." dedi.

Türkiye'de atık bertarafı konusunda en büyük katkıyı sağlayan sektörün çimento sektörü olduğunu vurgulayan M. Şefik Tüzün; "Türkiye çimento sektörü 2013 yılında yaklaşık 1,15 milyon ton atığı yakıt ve hammadde olarak ekonomik değere dönüştürerek sanayi ve çevrenin çözüm ortağı olmuştur. Bu malzemelerden 500 bin ton atık enerji kaynağı olarak, 650 bin ton atık ise hammadde alternatifi olarak değere dönüştürülmüştür."

YÜF'ün onur konuğu olarak toplantıda sektörle ilgili değerlendirmelerini paylaşan Çevre ve Şehircilik Bakanı İdris Güllüce, Türkiye'nin inşaat ve inşaat malzemeleri konusunda iyi bir noktada olduğunu belirtti. Türkiye'nin artık 50 yıl ötesini görebildiğini söyleyen Çevre ve Şehircilik Bakanı İdris Güllüce, Türk sanayicilerinin de fedakar olduklarının altını çizdi ve "Çevre bizim hem kültürümüzde hem de tarihimizde var. Çevre konusuna fiziksel bakmamak gerek. Çevre ile ilgilenmenin insani bir değer olduğunu düşünüyorum. Bakanlık olarak Kentsel dönüşümün yanında kırsal dönüşüm için de çeşitli çalışmalar yürütüyoruz." dedi.

**İdris Güllüce, Minister of the Environment and Urban Development:  
"Turkey singlehandedly consumes the entire cement Europe consumes."**

Sector's problems and targets and expectations for the forthcoming term were evaluated at the meeting entitled "Urban Transformation toward 2023, National Environmental Policies, and Expectations from the Sector" held by Construction Products Producers Association (YÜF) and attended by İdris Güllüce, the Minister of the Environment and Urban Development, as the honorary speaker.

## TÇMB 57. Olağan Genel Kurulu Ankara'da Yapıldı



Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği'nin 57. Çalışma Dönemi'ne ait Olağan Genel Kurulu, 27 Şubat 2015 tarihinde Ankara'daki Birlik merkezinde yapıldı.

TÇMB Genel Kurulu'na TÇMB Eski Başkanı Faruk Yağız, THBB Başkanı Yavuz Işık, AGÜB Başkanı Barbaros Onulay ve ÇEİS Genel Sekreteri Serdar Şardan da katıldı. Genel Kurul'da konuşan TÇMB Yönetim Kurulu Başkanı M. Şefik Tüzün 2014 yılı tahmini çimento üretimi, tüketimi, kapasite gelişimi ve 2015 beklentileri hakkında detaylı değerlendirme yaptı. Çimento Sektörü Sürdürülebilirlik Raporu'nun 2015 yılının ikinci yarısında hazır olacağını ifade eden M. Şefik Tüzün, Çimento Sektörü Kurumsal İletişim & İmaj çalışmaları için sektörün Kurumsal Algı Araştırması ve sonuçlarının Arama Konferansı'nda değerlendirilmesi ile ilgili hazırlıklar konusunda bilgi verdi ve 2014 yılı içerisinde gerçekleştirilen Birlik çalışmalarını katılımcılar ile paylaştı.

Genel Kurul'da Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık da bir konuşma yaptı. Konuşmasında, THBB tarafından Şubat ayında İstanbul'da düzenlenen Beton 2015 Fuarı hakkında bilgiler veren Yavuz Işık, hava koşullarının çok zorlu olmasına rağmen fuara ilgi ve katılımın oldukça iyi olduğunu, yerli, yabancı birçok firmanın yanında, çimento sektörünün önemli temsilcilerini de fuarda görmekten memnun olduklarını ifade etti.

Hazır beton ve çimento sektörleri hakkında değerlendirmelerde bulunan Yavuz Işık, "Yıllık 107 milyon metreküp üretimle Avrupa'daki beton üretiminin başını çekmekteyiz. Dünya genelinde

ise Çin ve ABD'den sonra en çok beton üreten üçüncü ülke konumundayız. Elbetteki beton üretimindeki göze çarpan bu miktar, beraberinde beton sektörünü besleyen sektörlerle de bir hareketlilik kazandırmaktadır. Beton sektörü yakaladığı dünya çapında başarıyla, paydaşlarının başarısının önünü açmaktadır. Bugün Türkiye, 75 milyon ton çimento üretimiyle dünyanın beşinci büyük üreticisi konumundadır. Verilerin de gösterdiği gibi beton sektörü ve çimento sektörü birbirini besleyen sektörlerdir. Başarılarımız bağlantılı olduğu gibi gündemlerimiz ve sorunlarımız da benzerdir." diye konuştu.

Bugün en önemli ortak gündemlerinden birisinin beton bariyerlerin ve beton yolların yaygınlaşması olduğunu ifade eden Yavuz Işık konuşmasını şöyle sürdürdü: "Beton bariyerler sizlerin de bildiği gibi bariyerler arasında en güvenlisidir. Bu bariyerler sayesinde kazalarda can kaybı oranları azaltılabilmektedir. Maalesef, beton bariyerlerin Türkiye'deki kullanımı yeterli düzeyde değildir. Özellikle şehirler arası yollarda beton bariyer kullanımı olması gerekenin çok altındadır. Ancak, son yıllardaki çabalarımız sayesinde, özellikle şehir içindeki yollarda beton bariyer kullanımı yaygınlaşmaya başlamıştır.

Aynı şekilde şimdilik oldukça kısıtlı kullanım alanı bulan beton yollar, gelecekte çok daha yaygın bir kullanım alanı kazanacaktır, kazanmalıdır. Beton yollar ağır trafik yüklemelerine karşı dayanıklıdır ve uzun ömürlüdür. Birliğimiz verilerine göre bugün itibarıyla ABD ve gelişmiş Avrupa ülkelerinde kullanılan beton yolların oranı ortalama %10 ile %20 civarındadır. Türkiye'de Karayolları Genel Müdürlüğü'nün deneysel uygulamaları ve bazı şehirlerde belediyelerin lokal uygulamaları dışında, beton yolları ancak tünellerde görmekteyiz. Avrupa'da ve ABD'de birçok yerde uygulamasını görmekte olduğumuz

beton yollar, güvenilir olduğu kadar, sağlam ve çevre dostudur. Türkiye'de beton bariyerlerin ve beton yolların yaygınlaşmasıyla çimento üreticileri ve beton üreticileri için oldukça güzel imkanlar ortaya çıkacaktır. Bu noktada beraber yürüteceğimiz çalışmalar çok faydalı sonuçlar doğuracaktır. Gelecekte, Türkiye'deki beton ve çimento üreticileri olarak güzel işler yapacağımıza yürekle inanıyorum."

### TÇMB 57<sup>th</sup> Ordinary General Assembly Meeting held in Ankara

The General Assembly Meeting for the 57th Working Period of the Turkish Cement Manufacturers Association was held on 27 February 2015 in the Head Office of the Association in Ankara. In the General Assembly Meeting, Yavuz Işık, President of the Board of Directors of Turkish Ready Mixed Concrete Association (THBB), gave a speech as well.



## Düşük Büyüme Dönemine Girdik



**Nurettin Özdebir**  
Ankara Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye ekonomisi 2014 yılını yüzde 3 civarında büyüyerek kapatacaktır. Orta vadeli programda 2015 yılı büyüme tahmini de aşağı çekilerek yüzde 4 olarak açıklanmıştır. Kasım ayında düşük gelen sanayi üretiminden sonra ekonomide son çeyrekte bir canlanma beklentimiz de ortadan kalkmış, biz zaten 2014'ten umudu çok önce kesmiştik. İmalat sanayiinde yılın üçüncü çeyreğinde büyümenin yüzde 2,2'de kalması imalat sanayiindeki ivme kaybını açıkça ortaya koymuştur. Bizi artık imalat sanayiindeki büyümenin genel büyüme hızının üzerinde olması teselli etmemektedir. Bizi en çok endişelendiren konu ise Ekim ayında yatırım malları üretiminde meydana gelen düşüştür. Bu bizim gelecekteki büyümemizi de olumsuz etkileyecektir. Durgunluktan çıkmaya çalışan ABD ekonomisinin bile yüzde 3 büyüdüğü bir ortamda yüzde 3'lük büyümeyle yetinmemiz mümkün değildir.

Bu yıl olduğu gibi gelecek yıl da Türkiye, potansiyelinin altında büyüyecek, bu düşük büyüme oranlarında işsizlik yüksek düzeylerde kalmaya devam edecektir. Düşük büyüme, yatırım şevkini de azaltacak, bu ise gelecekteki ekonomik büyümeyi olumsuz etkileyecektir. Türkiye'nin ekonomik potansiyeli bu değildir. Bu potansiyel büyümeyi açığa çıkarmak ve sürdürülebilir büyüme oranlarına ulaşmak için Türkiye kurumlarının yeni baştan kurgulanması, bu yeni kurgulamanın da mutlaka özel sektörün, büyük şirketlerin yani tuzu kuru olanların temsilcileriyle değil, yüzde 98'i KOBİ'lerden oluşan ekonominin gerçek temsilcileriyle işbirliği içinde yapılması gerekir.

Türkiye ekonomisi 2014 yılını yüzde 3 civarında büyüyerek kapatacaktır. Orta vadeli programda 2015 yılı büyüme tahmini de aşağı çekilerek yüzde 4 olarak açıklanmıştır. Kasım ayında düşük gelen sanayi üretiminden sonra ekonomide son çeyrekte bir canlanma beklentimiz de ortadan kalkmış, biz zaten 2014'ten umudu çok önce kesmiştik. İmalat sanayiinde yılın üçüncü çeyreğinde büyümenin yüzde 2,2'de kalması imalat sanayiindeki ivme kaybını açıkça ortaya koymuştur. Bizi artık imalat sanayiindeki büyümenin genel büyüme hızının üzerinde olması teselli etmemektedir. Bizi en çok endişelendiren konu ise Ekim ayında yatırım malları üretiminde meydana gelen düşüştür. Bu bizim gelecekteki büyümemizi de olumsuz etkileyecektir. Durgunluktan çıkmaya çalışan ABD ekonomisinin bile yüzde 3 büyüdüğü bir ortamda yüzde 3'lük büyümeyle yetinmemiz mümkün değildir.

### We have Entered a Period of Low Growth Levels

Turkey's economy will end 2014 by growing about 3 percent. Turkey will grow next year, with figures below its potential, like this year, and unemployment will continue to remain at high levels due to such low growth ratios. Low levels of growth will reduce the enthusiasm for investment, which will affect the future economical growth negatively. Turkey's economic potential is not like this. In order to reveal such potential growth and reach sustainable growth ratios, it is necessary to redesign Turkey's institutions from scratch and this redesign must be carried out with the actual representatives of the economy. 98 percent of which consist of the SMEs, not with the representatives of the big-scale companies of the private sector sitting pretty.

Hükümetin açıklamış olduğu yapısal önlemler paketi, gecikmiş olmakla birlikte doğru yönde atılmış bir adımdır. Ancak, açıklanan tedbirlerin içi doldurulmalı ve uygulanabilir olmalıdır. Aslında bu yapısal tedbirler, küresel likidite bolluğu içinde olduğumuz yıllarda yapılmalıydı. Likidite bolluğunun azalacağı olası bir durumda bu yapısal tedbirleri almak zorlaşacaktır.

Türkiye'nin yüksek büyüme potansiyelini açığa çıkarabilmesi için eğitim sisteminin de mutlaka yeniden kurgulanması, üniversitelerin, mesleki eğitimin, öğrencilerin, akademik kariyer şartlarının çağın ve teknolojik gelişmenin ihtiyaçlarına göre mutlaka gözden geçirilmesi gerekir. Tüm kurumsal yapıların işletmelere ve üretime odaklanması gerekir. İşletme yoksa iş de üretim de olmaz. Bu nedenle Türkiye cesur kararlar almak zorundadır. Bunun için cesaretle yapısal reformlara odaklanmak, üretimin, yatırımın ve istihdamın önündeki engelleri ortadan kaldırarak yatırımın ortamının iyileştirilmesi gerekir.

Sanayimizin milli gelir içindeki payı yüzde 15'lere gerilemiştir. Bunun temel nedeni sanayi ürün fiyatlarının dünya genelinde düşmesidir. Bu düşüşü engelleyemeyeceğimize göre yüksek kaliteli ve yüksek katma değerli ürünlere ve inovasyona yönel-

mekten başka çaremiz yoktur. Türkiye'nin orta teknolojik ürün ihracatı artmış olmakla birlikte yüksek teknolojik ürün ihracatında bir kıvıldağa olmamıştır. İhracata dayalı bir büyüme gösteremeyişimizin en temel nedeni ihracatımızın bu yapısıdır. Bu yapıyı değiştirmek ve yüksek büyümede avantaj sağlayan ihraç ürünlerinde rekabetçi olmamız gerekmektedir. Türkiye'nin yüksek kaliteli ve yüksek katma değerli ürünlere geçebilmesi için hem yeni yatırımlara hem de daha nitelikli işgücüne ihtiyacı vardır.

Türkiye ekonomisinin 2015 yılındaki performansını, alınacak yapısal tedbirler kadar dünya ekonomisindeki gelişmeler de etkileyecektir. ABD'de faiz artırımı sürecinin 2015 yılında başlama ihtimali vardır. ABD'deki bu politika değişikliği bizim gibi gelişen ülkelere akan fonların azalmasına yol açabilir. Ancak, petrol ve emtia fiyatlarındaki düşüş ödemeler dengesini ve enflasyonu olumlu etkilemektedir. Eğer bu şartlar devam ederse, yabancıların ülkemize olan ilgisi 2015 yılında da devam edecektir.

## Ekonomide çita daha yükseğe taşınmalı



**Celal Koloğlu**  
Türkiye İnşaat Sanayicileri İşveren Sendikası Başkanı

2014 yılı küresel ekonomiler için zor bir yıl olmuştur. Türkiye ekonomisi ise 2014 yılında küresel ekonomilerdeki dalgalanmalara ve jeopolitik risklere rağmen sağlam duruşunu devam ettirmiş, ekonomimiz dimdik ayakta kalmayı başarmıştır.

2014 yılında faiz politikalarındaki kararlı tutum borçlanmanın reel maliyetinin düşük seviyelerde gerçekleşmesini sağlamıştır. Cari açık azalışını sürdürmüş, bankacılık sektörümüz güçlü ve sağlam yapısını korumayı başarmıştır.

İnşaat sektörü ekonomik konjonktürün etkisi ile 2014 yılında sınırlı bir büyüme gösterebilmiştir. Hem kamu inşaat yatırımlarında hem de özel sektör inşaat harcamalarında daralma yaşanmıştır. Ekonomide Dolar ve Euro kurlarının yukarıya doğru hareketi maliyetlerin artmasına, konuta olan talebin sınırlı düzeyde kalmasına neden olmuştur.

Ancak ekonominin kalkınmasını destekle-

yen sektör olma görevini sürdürmektedir. Son yıllarda ulaştırmada, enerjide ve tarımsal altyapıda yapılanma süreci dev projelerin hayata geçmesine neden olmuştur. Diğer taraftan, finansman modellerinin çeşitlenmesi ve kamu ve özel sektör ortaklığı ile gerçekleştirilen projelerin alt yapı yatırımlarında kullanılması yatırımların rasyonel bir şekilde tamamlanmasını sağlamıştır.

Türkiye'nin dış ticaretinde önemli bir yere sahip olan yurt dışı müteahhitlik hizmetlerinde, 2013 yılında 32.8 milyar ABD Doları seviyesine ulaşılmış, 2014 yılı ise 22.5 milyar ABD Dolarlık proje üstlenilmiştir. Bu, geçmiş yıllara göre iş hacminin azaldığını göstermektedir. Özellikle Libya, Irak, Suriye gibi komşu ülkelerde yaşanan iç savaş vb. olaylar nedeniyle sektörün iş hacmi daralmıştır. Öte yandan, Rusya'nın petrol gelirleri ve Ukrayna ve Rusya arasındaki gerilimin etkisinin yansımalarını bugünden tahmin edebilmek zordur.

Pazarlarımızda yaşanan gerginliklere rağmen Türk müteahhitleri olarak fırsatları takip etmeye devam ediyoruz. Gelişmekte olan ülkelerin alt yapı ihtiyaçları, körfez bölgesi ülkelerinde metro, demiryolu gibi katma değeri yüksek alt yapı projelerin, Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerinde yeni enerji projeleri müteahhitlerimiz için önemli fırsatlar olacaktır.

İnşaat sektörünün 2015 yılını 2014'e kıyasla daha çok katma değer sağlayarak geçireceğini umut ediyoruz. Zira, 2015 yılı programında kamu yatırımlarının büyümeye, istihdamı ve ülke refahını artırmaya katkısının azami seviyeye çıkarılması temel amaç olarak belirlenmiştir. Türkiye bu amaçlara inşaat sektörü alt ve üst yapı yatırımları ile ulaşacaktır.

2015 yılında umutsuz olmak için bir neden görmüyorum. Ama ihtiyatı, elden bırakmamalıyız. Daha çok çalışarak, daha çok üretmeliyiz. Zira önemli olan yüksek, sürdürülebilir büyümedir. 2015 yılı için hedeflenen %4 ve 2016 ve 2017'de %5 büyüme beklentisi ülkemizin potansiyelini yansıtmaktan uzaktır. Bu çitayı yükseltmeliyiz. Türkiye bu potansiyele sahip ve bunu başarabileceğimize inanıyoruz.

### The bar must be raised in economy

We hope that the construction sector will experience 2015 by providing more added value compared with 2014. I don't see any reason to be hopeless in 2015 but we must keep being cautious. We must produce more by working more and more because high level of sustainable growth matters most. The growth expectation of 4% for 2015 and 5% for 2016 and 2017 is far from reflecting the potential of our country. We must raise this bar. Turkey has this potential and we believe that it will succeed.

# İnşaat sektörü 2014 yılı değerlendirme ve 2015 öngörü



**Mithat Yeniğün**  
Türkiye Mühendisler Birliği Başkanı

GSYH'nin ortalama %6'sını oluşturan ve yaklaşık 2 milyon kişiye istihdam sağlayan inşaat sektörü Türkiye'nin ekonomik kalkınmasında çok önemli bir rol oynamaktadır. Diğer sektörler üzerindeki doğrudan ve dolaylı etkileri dikkate alındığında, inşaat sektörünün Türk ekonomisindeki payı %30'lara, tarım dışı istihdamdaki payı ise %10'a ulaşmaktadır.

Diğer yandan, ekonominin genel konjonktürü dünyada olduğu gibi Türkiye'de de inşaat sektörünün performansını doğrudan etkilemektedir. Sektör; ekonomi büyürken ondan daha hızlı bir tempo ile büyümekte ve büyümeye pozitif katkı yapmakta, ancak ekonomi küçülürken de aynı korelasyon nedeniyle ondan daha hızlı bir tempoyla küçülmektedir.

İnşaat sektöründe üretim 2014 yılında eko-

nomideki yavaşlama paralelinde önemli ölçüde hız kesmiştir. GSYH'nin 2013 yılında %4.1 olan büyüme oranına karşılık, inşaat sektörü 2013 yılında %7.0 büyüme göstermiş, ancak 2014 ilk 9 ay itibarıyla GSYH'da %2.8'e gerileyen büyüme, sektörde de %2.9 olarak kaydedilmiştir.

İnşaat sektöründe üretimin 2014 yılı ikinci çeyrekte itibaren önemli ölçüde ivme kaybettiği anlamına gelen bu tablo; 2013 yılında %29.8 büyüme gösteren kamu inşaat yatırımlarının 2014 üçüncü çeyrek itibarıyla %0.2 büyümüş olması ile yakından ilişkilidir. 2013 yılında %1.0 oranında daralan özel sektör inşaat yatırımları ise 2014'ün aynı döneminde %5.3 artış göstermiştir.

Yurtdışı müteahhitlik hizmetleri tarafında; Türk müteahhitlerin en önemli pazarları arasında yer alan Irak ve Libya başta olmak üzere Ortadoğu'daki gelişmeler problem teşkil etmiştir. Bu gelişmelere karşın, Ekonomi Bakanlığı verilerine göre 2014

yılında Türk müteahhitler toplam tutarı 22.5 milyar ABD Doları olan 225 yeni proje üstlenmişlerdir. 2014 yılsonu itibarıyla Türk müteahhitlerin faaliyet gösterdikleri ülke sayısı 104'e, bu ülkelerde üstlendikleri proje sayısı 7684'e, bu projelerin toplam tutarı ise 300.3 milyar ABD Dolarına ulaşmıştır.

İnşaat sektöründe gelişme ve büyüme oranlarının yılsonunda ve önümüzdeki dönemde de ekonomiye paralel bir seyir izlemesi beklenmektedir. Hükümetin gündeminde bulunan, kamu-özel ortaklığı ile ihale edilen büyük ölçekli altyapı ve üstyapı projeleri ile kentsel dönüşüm projeleri, inşaat sektörü üretiminin artmasını sağlayacak değerli fırsatlardır. Bu doğrultuda makro ekonomiden sektörlere ve yatırım kararlarına uzanan geniş bir yelpazede hem riskleri hem de fırsatları yakından izleyerek yol almakta yarar vardır.

## Evaluation of 2014 and anticipation of 2015 for the construction sector

It is expected that the development and growth ratios in the construction sector will follow a course in parallel with the economy on the yearend and in the forthcoming period. Big-scale substructure and superstructure projects and urban transformation projects that are on the agenda of the government and given out by contract through collaboration of the public and private sectors are valuable opportunities that will ensure the growth of the manufacture of the construction sector. Accordingly, it is beneficial to follow a route by closely tracking the risks and opportunities within a wide range of factors like macro economy, sectors, and investment decisions.



## Dünya Müteahhitlerine Türk Başkan



**Emre Aykar**  
Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) Başkan Vekili

Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) Başkan Vekili Emre Aykar, dünya inşaat sanayinin en yüksek temsil organı olan Uluslararası Müteahhitler Birlikleri Konfederasyonu (CICA) Yönetim Kurulu Başkanlığına seçildi. Aykar, toplam 63 ülkenin üye olduğu, 5 trilyon ABD Doları iş hacmi ve yarattığı 150 milyon istihdamla dünya ekonomisinde önemli bir

söz hakkına sahip CICA'nın başkanlığını yürütecek.

Türkiye müteahhitlik sektörü, Türkiye Müteahhitler Birliği'nin

öncülüğünde uluslararası arenadaki etkinliğini hızla arttırmaya devam ediyor. Son olarak Uluslararası Müteahhitler Birlikleri Konfederasyonu'ndan (CICA) Türkiye'ye iyi haber geldi. Paris'te gerçekleştirilen CICA Genel Kurul Toplantısı'nda, TMB Başkan Vekili Emre Aykar CICA Yönetim Kurulu Başkanı seçildi. CICA Genel Kurulu tarafından alınan bu kararla, dünya inşaat sanayinin en yüksek temsil organlarından birinin başına bir Türk müteahhit getirilmiş oldu. Emre Aykar, 1 Ocak 2015 tarihinden itibaren başkanlık görevine resmen başladı.

Kararın oy birliğiyle alındığını vurgulayan Aykar, "Kişisel olarak çok mutluyum ancak Türkiye inşaat sektörünün bir temsilcisi olarak uluslararası düzeyde en üst kuruluşunun başında olmak çok daha büyük bir gurur. Bu görevin bana verilmesi Türk müteahhitlerinin yurt dışında gösterdikleri başarıların da bir sonucudur" diye konuştu.

Türkiye Müteahhitler Birliği'nin girişimleri ile Türkiye, 2012 yılında sektörün Avrupa çapındaki çatı kuruluşu olan Avrupa İnşaat Sanayi Federasyonu (FIEC) yönetiminde Almanya, Fransa ve İtalya'nın yanı sıra daimi üyelik hakkını elde eden dördüncü ülke olmuştu. Yapılan seçimlerde TMB Başkan Vekili ve Yapı Merkezi İnşaat ve Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Emre Aykar, 29 ülkeden 33 birliği temsil eden FIEC'in Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilmiş, ardından FIEC'i temsilen Dünya Uluslararası Müteahhitler Birlikleri Konfederasyonu - CICA'nın Kıdemli Başkan Yardımcılığı görevini üstlenmişti.

### **Uluslararası Müteahhitler Birlikleri Konfederasyonu (CICA): Confederation of International Contractors Associations**

CICA, 1974 yılında, Avrupa İnşaat Sanayi Federasyonu (FIEC), Güney Amerika Müteahhitleri Federasyonu (FIIC), Kuzey Amerika Müteahhitler Federasyonu (FUSCCA) ve Arap Müteahhitleri Federasyonu (FAC) tarafından kurulmuş, merkezi Paris'te olan kar amacı gütmeyen bir uluslararası birlik.

### **Turkish President for the World's Contractors**

*Emre Aykar, Deputy President of the Turkish Contractors Association (TMB), was elected to be the President of the Board of Directors of Confederation of International Contractors Associations (CICA), the highest representation body of the world's construction industry. Aykar will preside in CICA in which 63 countries are members and which has a significant voice in the economy of the world thanks to its 5 trillion ABD Dollars' business volume and 150 million employments it has created.*

CICA'nın yapılanmasına bakıldığında tüm dünyayı kapsayan bir niteliğe sahip. Bugün Çin Uluslararası Müteahhitler Birliği (CHINCA), Japon Uluslararası Müteahhitler Birliği (OCAJI), Fransız Bayındırlık Müteahhitleri Birliği (FNTP), Kanada Müteahhitler Birliği (CCA), Brezilya İnşaat Sanayicileri Odası (CBIC) ve Avrupa Uluslararası Müteahhitleri (EIC) de CICA'nın üyeleri arasında.

Küresel inşaat sektörü adına konuşan ve sorunları dile getiren CICA; üye federasyonları, bağlı kuruluşları ve uluslararası kurumlarla yürütmekte olduğu işbirliği ve etkileşim çerçevesinde oluşturduğu bu yapısı ile Birleşmiş Milletler, Dünya Bankası, Çok Uluslu Kalkınma Bankaları, OECD,

Uluslararası Ticaret Örgütü, Dünya Ticaret Odası ve FIDIC ile ortak çalışmalar yürütüyor ve dünya inşaat sanayinin en yüksek temsil organı olarak kabul görüyor.

## Türkiye İMSAD'ın Yeni Başkanı Fethi Hinginar Oldu



**Fethi Hinginar**

Genel kurul toplantısında 2015 - 2017 dönemini kapsayan 2 yıl için görev yapacak Türkiye İMSAD'ın 18 kişilik yönetim kurulu belirlendi. Yönetim kurulunun aynı gün ilk toplantısında yapılan görev dağılımında; Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Fethi Hinginar, başkan vekilleri Oktay Alptekin (PÜKAD), Çetin Tecdelioğlu (Çetin Cıvata) ve Arif Nuri Bulut (İzocam) oldu. Kenan Aracı (Çuhadaroğlu) ile Mehmet Tunaman (Saint-Gobain Rigips) ise başkan yardımcılığı görevini üstlendiler. Türkiye İMSAD'ın yönetiminde görev alan diğer üyeler ise şunlar oldu:

Dündar Yetişener (Fibrobeton), Mehmet Hacıkamiloğlu (Akçansa), Ferdi Erdoğan (Kaleseramik), Haluk Sarıaltın (Trakya Cam), Müfit Ülke (Duravit), Ercüment Yalçın (Wilo), Erdem Ertuna (Türk Demirdöküm), Ece Ceyhan Baba (Seranit Seramik), Bora Tuncer (Schneider Elektrik), Özgür Sezginer (Tepe Beton), Yener Gür'eş (TUCSA), Kadir Başoğlu (TUKDER), Mehmet Nazım Yavuz (ÇATIDER).

Türkiye İMSAD Başkanı Dündar Yetişener, genel kurul toplantısında yaptığı konuşmada, Türkiye'nin de içinde bulunduğu coğrafyada yaşanan hızlı değişim ve rekabet koşullarının, sektör örgütlerinin icraatlarını çok daha önemli hale getirdiğini söyledi. Yetişener, "Dünyada rekabet koşullarının da giderek zorlaştığı bu dönemde Türkiye İMSAD, her zamankinden daha dinamik, sektöre yön veren, öncülük eden ve yol

açıcı olmaya devam edecektir" dedi. Yetişener, konuşmasını şöyle sürdürdü:

"Türkiye İMSAD için bizler bugüne kadar ne söz verdiksek, gerçekleştirmek için gece gündüz çalıştık. Ankara'dan Güney Afrika'ya, Moskova'dan Batman'a, Fas'a kadar dört bir yana koştuk. Sektöre yol gösterdik, öncülük ettik. Sadece raporlarla değil, hem Ankara ile hem de sektörün diğer örgütleriyle yakın işbirliği içinde çalıştık. Beni en çok etkileyenlerin başında ise, ilk kez 'Başkanlar Kurulu'nu toplamamız oldu. Bugün sizlerle paylaştığımız Türkiye İMSAD'ın '30 Yılın Öyküsü' kitabında da göreceksiniz ki, dönemlerinde nice zorluklara göğüs germiş, derneğimizi bugünlere taşımış tüm başkanlarımıza, bu çatı var oldukça, büyük minnet duyacağız."

Türkiye İMSAD'ın yeni başkanı Fethi Hinginar da genel kuruldaki konuşmasına, geçtiğimiz yıl 30'uncu yaşını kutlayan Türkiye İMSAD'ı bugünlere taşıyan tüm başkan, yönetici ve üyelere teşekkür ederek sözlerine başladı. Hinginar, "Dündar Yetişener liderliğinde büyük başarılarla imza atan ve başkan vekili olarak parçası olmaktan onur duyduğum son dönem yönetimindeki tüm arkadaşlarımı da gösterdikleri üstün performansları nedeniyle kutlarım" dedi.

Türkiye İMSAD olarak varlık nedenlerinin, gerek politika belirleyen karar mercileri ve kamu kurumlarıyla, gerekse mimar, mühendis ve taahhüt sektörü başta olmak üzere, pazarın tüm paydaşlarıyla işbirliği yaparak ülkemize hizmet vermek olduğunu vurgulayan Fethi Hinginar, sözlerine şöyle devam etti:

"Önümüzde uzun bir yol var. Bir yanda iç pazarımızda arzuladığımız kalite ve standartlara ulaşmamış bir kentsel dönüşüm sürecindeyiz. Bu konuda hem tüm karar mercilerini uyarmaya, öneriler getirmeye devam etmek, hem de sektörümüzün diğer

paydaşlarıyla birlikte koordinasyon içinde çalışmak zorundayız. Diğer yanda doğal pazarımız olan çevremizdeki ülkelerde süren çatışma ve siyasi çalkantılar var. İhracatı artırmak için yeni pazarlara ulaşmamız, o pazarlarda yerleşmemiz gerekiyor. Hedefimiz; paydaşlarımızla işbirliği içinde ülkemize daha fazla fayda sağlamak, toplumumuzun yaşam kalitesini yükseltmektir."

### Fethi Hinginar becomes Türkiye İMSAD's New President

33<sup>rd</sup> Ordinary General Assembly Meeting with Elections of Association of Turkish Construction Material Producers (Türkiye İMSAD) has been held. At Türkiye İMSAD where the Board of Directors is elected biannually, Fethi Hinginar, Chairman of the Board of Directors of Türk Ytong, was appointed as the President.

## Akçansa'nın 2014 satış geliri 1,4 milyar TL



Mehmet Hacıkamiloğlu

Akçansa, 2014 yılı finansal sonuçlarını açıkladı. Buna göre şirketin 2014 yılındaki cirosu 1,4 milyar TL, dönem kârı ise 250,3 milyon TL olarak gerçekleşti.

Akçansa'dan İMKB'ye gönderilen 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla düzenlenmiş konsolide gelir tablosu ve döneme ait mali sonuçlara göre; şirketin cirosu 1,4 milyar TL'ye ulaştı. Şirketin Brüt Karı 391,6 milyon TL, Dönem Karı ise 250,3 milyon TL olarak gerçekleşti.

Akçansa Genel Müdürü Mehmet Hacıkamiloğlu, "2014 yılı, şirketimizin sürdürülebilir büyümesinde önemli kilometre taşlarından biri oldu. Benimsediğimiz pazar ve müşteri odaklı pazarlama anlayışıyla müşterilerimizin bizden talep ettiği ürünleri geliştirdik, ürettik ve pazarladık. Bugün Türkiye'de yükselen 3. Köprü projesi de dahil olmak üzere çok

### Akçansa's 2014 sales revenues are 1,4 billion TL

Akçansa has announced its financial results for the year of 2014. Accordingly, the company's turnover for 2014 became 1.4 billion TL and period's profit took place as 250.3 million TL.

According to the consolidated income table sent by Akçansa to İMKB drawn up as of 31 December 2014 as well as to its financial results belonging to the period, the turnover of the company reached 1.4 billion TL. The company's Gross Profit was 391.6 million TL and Period's Profit was 250.3 million TL.

Mehmet Hacıkamiloğlu, Akçansa General Manager, said, "2014 became one of the significant milestones in our company's sustainable growth. We developed, produced, and marketed products demanded by our customers from us, thanks to our understanding of marketing we have adopted, oriented to the market and the customers. For the time being, as Akçansa, we have traces in many significant projects, including the 3rd Bridge project rising in Turkey. We are proud of this. This performance of us exhibits itself in terms of our sales revenues and profitability as well."

önemli projelerde Akçansa olarak izimiz var. Bundan gurur duyuyoruz. Bu performansımız, satış gelirimiz ve karlılığımız açısından da kendisini gösteriyor" dedi.

Türkiye'de artarak devam eden altyapı yatırımları ve kentsel dönüşüm projelerinin çimento sektörünü olumlu etkilediğine dikkat çeken Hacıkamiloğlu, "İnşaat sektöründe nitelikli, özgün, fonksiyonel ve estetik yönüyle değer yaratan projelerin ön plana çıkmasıyla sektörümüz için de ayrıcalıklı ve niş bir pazar ortaya çıkacaktır. Ayrıca enerji verimliliği ve yeşil bina gibi konuların tüketici gözünde kazandığı değeri karşılamaya yönelik yatırımlar ağır basacaktır. Tüm bu faktörlerin 2015 ve sonrasında da sektörümüzü ve Akçansa'nın finansal performansını olumlu etkileyeceğini öngörüyoruz" diye konuştu.

## OYAK Çimento Grubu 2014 yılı değerlendirmesini yaptı



**Celal Çağlar**  
OYAK Otomotiv ve Çimento Grubu Yönetim Kurulu Başkanı

OYAK Otomotiv ve Çimento Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Celal Çağlar, 2014 yılı sonuçları, 2015 beklentileri ile grubun gelişim ve yatırım planları hakkında değerlendirmede bulundu.

OYAK Çimento Grubu 2014 yılında olumlu hava koşulları, seçimin etkisi, devam eden büyük projeler ve diğer altyapı yatırımlarının etkisi ile cirosunu 2013 yılının aynı dönemine göre %14, net karını ise % 82

artırdığını belirtti.

Türkiye'nin 7 coğrafi bölgesinde faaliyet gösteren OYAK Çimento Grubu, 5 tanesi halka açık olmak üzere 6 çimento ve bunlara dikey olarak entegre 2 beton ve kağıt torba şirketlerinden oluşmaktadır.

Yapılan açıklamada, Denizli Çimento'nun 2014 Kasım ayında gruba katılımı ile yıllık 10.3 milyon ton klinker kapasitesine ve %16'yı aşan pazar payına ulaştığı belirtildi.

Gruba bağlı diğer şirketlerde 220 Milyon adet torba, 100 Bin ton kağıt ve 5.5 Milyon m3 beton üretimi gerçekleştirildiği de veriler arasında yer aldı.

Şirketlerinin faaliyette bulunduğu illerde

yıllardır Vergi Rekortmeni olduğuna vurgu yapan Çağlar, başarılı neticeleri ile illerin ve Türkiye'nin kalkınmasına her anlamda destek olmaktan gurur duyduğunu sözlerine ekledi.

Yıllardır sürdürülebilir büyümenin anahtarı olarak gördüğü verimlilik esası ile şirketlerini yönettiğini söyleyen OYAK Otomotiv ve Çimento Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Celal Çağlar, şirketlerinin 2014 sonuçlarının da bunun göstergesi olduğunu ilettili.

İnşaat sektörünün yönelimini doğru analiz ettiklerini, yurtiçi ve yurtdışı pazarlardaki ihtiyaca tam ve zamanında cevap verdiklerini belirten Celal Çağlar, müşteri ve proje ihtiyaçlarına

yönelik zenginleştirdikleri ürün yelpazesine ile müşteri memnuniyetini en üst seviyede sağladıklarına değindi. Celal Çağlar, grubun 2014 yılı maliyetlerinde yoğun kontrol sağlayarak finansal neticelerinin rekorlarla kapandığını vurguladı.

Yıl boyunca Marmaray, İzmit Körfez Geçişi, 3. Boğaz Köprüsü, Çukurova Havalimanı, İstanbul metro projeleri, Melen, Artvin, Ayvalı ve Ilısu Barajları, Ovit Tüneli ve Entegre Sağlık Kampüslerinin talebin ana merkezleri olduğuna değinen Celal Çağlar, konut yatırımları devam etmekle birlikte, ana odağın 2014'te altyapı yatırımları olduğunu belirtti.



### OYAK Cement Group conducts its 2014 evaluation

Celal Çağlar, Chairman of the Board of Directors of the OYAK Automotive and Cement Group, has evaluated the results of the year of 2014, 2015 expectations, and development and investment plans of the Group.

OYAK Cement Group has stated that it had increased its turnover by 14% and net profit by 82% compared with the same period of 2013 as a result of the impact of the positive weather conditions, the elections, ongoing big-scale projects, and other infrastructure investments in 2014.





# Gorilla Camın Ardındaki Teknoloji, Çimentonun Geliştirilmesine Yardımcı Oluyor



## Debbie Sniderman

Beton tek bir şeyle biliniyorsa, o da sertliğidir. Beton, dayanım ve mukavemetin önem taşıdığı uygulamalarda, yüzyıllardan beri kullanılmaktadır; peki, çimento endüstrisi camdan ne

öğrenebilir? MIT'nin Çimento Sürdürülebilirliği Merkezindeki araştırmacılar, çimento endüstrisinin, cam endüstrisinde gerçekleştirilen gelişmelerden fayda elde edebileceklerini ortaya çıkardılar. Yeni Gorilla Çimentoları, Corning'in Gorilla Camını geliştirmek için kullandığıyla aynı atomik teori ile daha iyi hale getiriliyor ve gelişmiş mukavemet ve daha düşük karbondioksit emisyonu sunuyor.

## Endüstrinin motive ettiği değişim

Beton dünyada en fazla tüketilen sentetik malzemedir. Toplumlarımızın konut, barınak, hastane, altyapı ve diğer hizmetler için ihtiyaç duyduğu malzemelerin belkemiğini oluşturmaktadır. Ancak, MIT'de profesör ve CSHub Direktörü olan Franz-Joseph Ulm, betonun temel biriminin, yani DNA'sının, diğer ileri teknoloji ürünü malzemelerle aynı kapsamda keşfedilmemiş olduğunu belirtiyor. "Bu da, bize, olgunlaşmış beton bilimleri ve mühendisliğine, moleküler bilim ve cam fiziğine dayalı yeni bir yaklaşımla eğilmeye üzere yeterli motivasyonu sağladı" diye belirtiyor. "Betonun performansından ödün vermeden çevresel ayak izinin azaltılabileceği bir noktaya yönelik nano-mühendislik uygulanıp uygulanmayacağını görmek istedik."

MIT ve CSHub'da üst düzey araştırmacı olan araştırma görevlisi Roland Pellenq, projenin aslında aynı işi ya da daha fazlasını daha az çimento kullanarak yapmaya yönelik endüstri talebinden dolayı ortaya çıktığını ekliyor. Daha iyi performans gösteren çimentonun elde edilmesi, endüstriyi değiştirebilir. Daha dayanıklı ve dirençli çimento daha uzun ömürlü olacaktır ve daha düşük maliyet seçenekleri sağlayarak daha az bakım gerektirecektir.

## Çevresel göstergeler

Klinker, şu ana kadar, çimento hamurundaki CO<sup>2</sup> için en fazla katkıyı sağlayan faktördür. Doğru bir şekilde kalibre edildiğinde daha az klinker kullanan teknik olarak daha hazır ya da akıllı çimento elde edilebilir. Daha az klinker de CO<sup>2</sup> emisyonlarını

azaltmaktadır.

CSHub araştırmacıları, çimentonun bağlama aşaması olan kalsiyum-silikat-hidratların içinde ne kadar kalsiyum ve silikon bulunduğunu ölçerek, mevcut kuru çimento klinker tozlarının kimyalarını incelediler. Her biri için Ca/Si oranına göre bir atom sayılı model geliştirdiler. Su ile karıştırıldığında, çimento hidrat 1.0 ila 2.0 arasında değişen Ca/Si oranı elde etmektedir; tipik bir sıradan Portland çimentosu 1.7 değerindedir.

Önce 1.7 Ca/Si oranlı çimento mekanik özelliklerini incelediler ancak ölçümlerini olası tüm çimento hamuru kimyalarını kapsayacak şekilde genişlettiler. Çimento hidratlarının 150 moleküler yapısına bakarak, Ca/Si 1.5'teki örneklerin fraktür sertliği, 1.7'deki normal çimento hamurununkinden iki kat olduğunu buldular ve artırılmış sertliği olan bir kompozisyonlar ailesi ortaya çıkardılar.

Corning'deki Gorilla Cam tasarımcıları, şebeke içerisinde tortusal gerilmelerin olup olmadığını anlamak için kompozisyona göre silika camlarını inceleyerek ve rijidite teorisini kullanarak aynı metotlardan yararlandılar. Çimentoda, kalsiyum

ve silikon içeriği bir oran dahilinde ölçüldü. Rijidite teorisi 1.5'te çimentonun izostatik olduğunu belirtmektedir ki bunun anlamı tortusal gerilim olmaması demektir. Gerilim altında olmayan cam ya da çimento iyi yaşlanacaktır, zaman içerisinde derecesi düşmeyecek ve nihayetinde, daha dayanıklı olacaktır.



Pikolitre-hacimli damlacıklar görselleştirmeye izin veriyor.  
(Dr. Romain Grossier, CSHub@MIT)

## The Tech Behind Gorilla Glass Helps Improve Cement

If concrete is known for anything, it's toughness. Concrete has been used for centuries in applications where strength and durability are imperative, so what can the concrete industry learn from glass? Researchers at MIT's Concrete Sustainability Hub found that the cement industry may be able to benefit from improvements made in the glass industry. The new Gorilla Cements are enhanced by the same atomic theory that Corning used to develop Gorilla Glass, offering improved strength and lower carbon dioxide emissions.

### Çimento nun evrimi

CSHub araştırmacıları günümüzün çimentosuna baktılar ve şu soruyu sordular: "Akıllı telefonlar için kullanılanla aynı rijidite teorisi neden kullanılmıyor?"

Pellenq, "Çimento bir koloidal sistemdir; bu nedenle camların ve yumuşak madde fiziği bizim çimentoyu nano-skaladan anlayabilmemize ve çimento için daha iyi mühendislik imkanlarına yönelik bir dayanak temin etmemize yardımcı olmak üzere yararlanabileceğimiz, önemli fikirlere sahip. Bildiğimiz kadarıyla, ilk kez atom fiziği ilkeleri çimentoya uygulanmış oldu. Bu da, bu çimento kompozisyonunu-dışarıdan içeriye bakarak- nasıl bulduğumuzu ortaya koyuyor." diyor.

Klinker tozu, kaya formunda katılacak olan bir hamur oluşturmak üzere, oda sıcaklığında, su ile karıştırılır. Klinker tozunun değiştirilmesi yerine CSHub, ikincil bir tepkime yaratacak ve silika miktarını arttıracak, böylece Ca/Si oranını 1.5 şeklinde değiştirecek olan bir işlem olan silika içeren endüstriyel katkı maddelerinin hamura eklenebileceğini keşfetti. Silika katkıları, petrol endüstrisinde, yüksek stabiliteye ihtiyaç duyan, 2 km uzunluğunda çimento kuyuları oluşturma amaçlı olarak sık sık kullanılmaktadır. Pellenq, "Bu durumlarda, silika daha iyi bir reoloji ve akış için Ca/Si oranını 1.0'a düşürme amaçlı olarak kullanılmaktadır. Kimse, şu ana kadar, 1.5 Ca/Si oranına sahip bir çimento üretmeye çalışmadı. Farklı silika tipleri, tanecik ebatları ve kristalin çekirdekleri farklı tepkiler verebilir. Bunu elde etmek için mevcut olan serbestlik derecesini anlamamız gerekiyor." diyor.

### Prekast endüstrisine yönelik astar

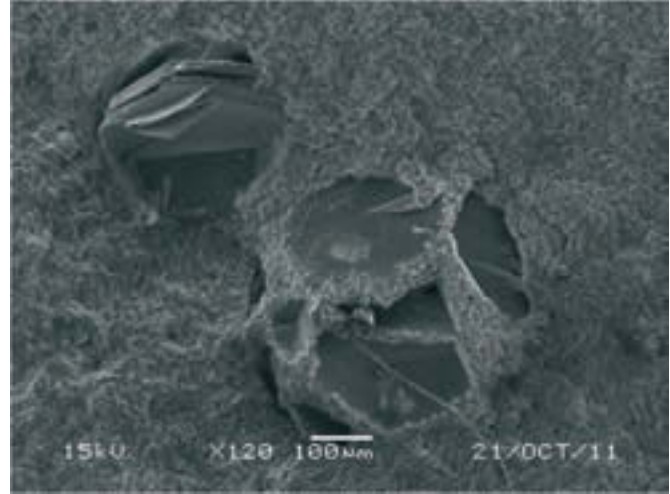
Araştırmada, malzemenin özgül mukavemeti ya da ton başına mukavemet incelendi. İyi geliştirilmiş kalsiyum-silikat -hidrat bağlayıcı maddelerinin kullanımı daha az malzeme ile daha fazla yapısal performans sergilenmesine izin verecekti. Ulm, yüksek ölçüde kontrollü malzeme kalitesi güvence sistemleri ile prekast endüstrisinin bu yeni jenerasyon çimento- bağlayıcı malzemelerin kullanılması ve daha da geliştirilmesi bakımından en iyi şekilde uygunluk taşıdığını belirtti.

Ulm, "Prekast endüstrisi, kendiliğinden sıkışan betonunun hızlı bir şekilde adapte edilmesi ya da yüksek dayanımlı ya da ultra yüksek dayanımlı malzemelerin geniş ölçüde endüstri dahilinde kullanılması gibi malzeme inovasyonları ile ilerlemeye yönelik uzun zamandır süregelen bir geleneği vardır. Bu inovasyon kültürü ve iyi yerleşmiş kalite kontrol sistemleri sayesinde, prekast endüstrisi, bu araştırma sonuçlarının laboratuardan tesise aktarılmasında iyi bir şekilde konumlanmış durumda. Bu aktarmaya yönelik engeller, kesinlikle, klasik saha beton uygulamalarının daha azdır." diyor.

Ulm'a göre, bu daha dayanıklı ve mukavemetli malzemeler, kentsel mobilyalar gibi daha küçük çaplı uygulamalarda ve beton borular, çatı kirişleri ya da hortum ve kasırga bölgelerindeki evlerde yararlanmak üzere prekast barınak yapıları gibi daha geniş çaplı uygulamalarda kullanılabilir ve dayanıklılığını arttıracaktır. Prekast çözümler ayrıca, yapıların sürdürülebilirliği ve

dayanıklılığını arttırmak üzere de geliştirilebilir.

Bu çimento ayrıca, prekast endüstrisi için bir başka avantaj daha sağlamaktadır. Pellenq, "Mevcut sünek prekast formlarda dayanım 2 faktörü ile klinker ve su arasındaki başlangıç tepkimesinin sıcaklığını kontrol ederek artırılabilir. Bu çimentonun doğrudan hamurda kullanılması ile, daha dayanıklı objeler, sistemler ve son ürünler imal edilmesi mümkün olabilir. Kompozisyonunu değiştirerek hamurun dayanımının artırılması yeni bir serbestlik düzeyidir." diyor.



Portlandit kristalleri tarama yapan elektron mikroskopunda, ikincil elektron modunda görülüyor. Araştırma konusu - Aşırı koşullara maruz bırakılan çimento-bazlı malzemelerin özelliklerinin iyileştirilmesi.

(Dr. Konrad J. Krakowiak, CSHub@MIT)

### Teknolojiyi ne bekliyor

Bu noktada, çimento araştırması rekabet öncesi aşamada. Teknoloji, çimento üreticilerinden beton imalatçılara, mimarlara, mühendislere ve yüklenicilere kadar endüstrinin tamamı ile paylaşılmaktadır.

Ulm, "Endüstrinin tüm sektörlerine ulaşmak istiyoruz" şeklinde konuştu. Kendisi, bu teknoloji geliştirme ve aktarma aşamasında, prekast uygulamalarına yönelik büyükten küçüğe endüstrinin bir örneğini teşkil eden belli bir görev grubu oluşturulabilir.

"Bu görev grubu, kesinlikle FM (fikri mülkiyet) üretimine ihtiyaç duyacak olan Ar-Ge işe girişmeden önce insanlara gösterilecek örnekler geliştirebilir, kolay ve daha gelişmiş uygulamaların neler olduğunu tanımlayabilir" diye sözlerine ekledi.

Debbie Sniderman bir mühendis ve bir mühendislik danışmanlık şirketi olan VI Ventures LLC CEO'sudur. info@vivllc.com adresinden kendisine ulaşılabilir.

### Kaynaklar

CSHub@MIT MIT Beton Sürdürülebilirlik Merkezi

<http://cshub.mit.edu/>

MIT Araştırma özeti: Gorilla Çimento, Daha Sert ama Daha Yeşil

### Kaynak:

<http://precast.org/2014/11/tech-behind-gorilla-glass-helps-improve-cement/>

# İstanbul'a 3 Katlı Mega Tüp Geçit Projesi



**Ahmet Davutoğlu**  
Başbakan

İstanbul'a Gayrettepe-Küçüksu arası 3 katlı tüp geçit inşa edileceğini açıklayan Başbakan Davutoğlu, "Bu çevre dostu projedir. Mega projenin orta katından metro, diğer katlardan ise karayolu geçişi olacak. Proje sayesinde İncirli-Söğütlüçeşme arası metroyla 40 dakikada, Hasdal ile Ümraniye arası karayoluyla 14 dakikaya inecek" dedi.

## Triplex Mega Tube Tunnel Project in Istanbul

Prime Minister Davutoğlu stated that a triplex tube tunnel will be constructed between Gayrettepe and Küçüksu in Istanbul, and said, "This is an environment friendly project. Metro will pass through the middle floor, and motorways through the other floors of the mega project. Travel time between İncirli and Söğütlüçeşme will decrease to 40 minutes and between Hasdal and Ümraniye to 14 minutes thanks to the project."

3 katlı olacağını söyledi. Projenin İstanbul'un ruhunu rahatlatcağını belirten Davutoğlu, hem metro, hem karayolu geçişinin olacağı tünelin 3,5 milyar dolara mal olacağını ve 2020 yılında hizmete girmesinin planlandığını söyledi.

Başbakan Ahmet Davutoğlu; Başbakan Yardımcısı Bülent Arınç, Ulaştırma Bakanı Lütfi Elvan ve İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Kadir Topbaş'ın katıldığı toplantıda İstanbul'un ulaşım sorununa ciddi bir rahatlama getirecek mega projeyi açıkladı.

İstanbul Kongre Merkezi'ndeki toplantıda 3 Katlı Büyük İstanbul Tüneli' projesini açıklayan Başbakan Davutoğlu, İstanbul Boğazı'nın Marmaray ve Avrasya Tüneli'nden sonra 3. Boğaz geçişine kavuşacağını, mega proje, 3

Orta kattan metro, diğer katlardan ise karayolu geçişi olacağını belirten Davutoğlu, proje sayesinde İncirli-Söğütlüçeşme arası metroyla 40 dakikaya, Hasdal ile Ümraniye arası karayoluyla 14 dakikaya inebileceğine dikkat çekti. Yap-işlet-devret modeliyle yapılacak proje 5 yıl içinde tamamlanacağını ifade eden Davutoğlu, şöyle konuştu; "Üç katlı büyük İstanbul tüneli projesi, sembolik bir anlam da taşıyor. 3 kat demek, 3 imparatorluk demek. 3 kat, iki karayolu, bir metro yoluyla Boğaz'ın altında geçecek 6,5 kilometrelik bu tünel, bir anlamda 3 imparatorluk üzerinde İstanbul'un 4. büyük, küresel devleti Türkiye Cumhuriyeti devletinin işaret fişeği olacak. İstanbul'a her şey yakışır. İstanbul'a lider olmak yakışır, İstanbul'a her şey değer, İstanbul'a bütün mega projeler değer. İstanbul, tarihin önünde yürümeye değer bir şehir olarak, bu değer projelere geleceğe kararlı bir şekilde yürüyecek."

Başbakan Ahmet Davutoğlu, projenin bütüncül bir proje olduğunu kaydederek, mega projeye 9 raylı sistemin birbiriyle bağlandığını, Boğaziçi, FSM ve Yavuz Sultan Selim köprülerinin birbirine bağlanacağını dile getirdi. "Yepyeni bir İstanbul'a bir mega projeye hep birlikte yürüyoruz. Bu yeni İstanbul'da İstanbulluya saygı var, mekana saygı var, çevreye saygı var" diyen Davutoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü;

"Ama en önemlisi, İstanbul üzerinden yeni Türkiye'nin işaret fişeği var. Yeni Türkiye'nin işaret fişeği hayırlı olsun. Daha nice projelerle, yeni Türkiye'nin omurgalarını, sütunlarını ve en önemlisi insan dokusuyla birlikte yeni Türkiye'nin yeni nesillerini geleceğe hazırlıyoruz. 3 imparatorluğa başkentlik yapmış bu şehir, dünyanın en büyük havalimanı ile kıtaları birleştiren Marmaray ile bu büyük mega projeye, dünyada ilk olacak bu projeye, 3 imparatorluktan sonra 4. küresel güç olan Türkiye Cumhuriyeti devletinin habercisidir."



## Mercedes-Benz Türk 2014 yılını rekorla kapattı



Sektörde 47. yılını dolduran Mercedes-Benz Türk, 2014 yılında tarihinin rekorunu kırdı. Mercedes-Benz Türk, 2014'te elde ettiği toplam 54.118 adetlik satış hacmi ile tarihinin en yüksek araç satışını gerçekleştirdi. 1967'de kurulduğu günden bu güne toplam yatırım tutarı 885 milyon €'ya ulaşan şirket, üretime başladığından bu yana 72.000'in üzerinde otobüs ve 203.000'i aşkın kamyon üretimi gerçekleştirdi.

### Mercedes-Benz Türk ends 2014 with a record

Mercedes-Benz Türk that turned its 47th year in the sector broke the record of its history in 2014. Mercedes-Benz Türk realized its greatest vehicle sales of its history through its sales volume of total 54.118 pieces in 2014. The company whose aggregate amount of investment reached 885 million € since the day of its incorporation in 1967 has realized the production of more than 72.000 busses and 203.000 trucks since the commencement of its assembly.

İhracat pazarlarındaki gücünü arttıran Mercedes-Benz Türk, 2014 yılında toplamda 3.000 adet otobüs, 500 adet kamyon ihraç etti.

Mercedes-Benz Türk Direktörler Kurulu Başkanı Rainer Genes, şirket olarak yatırımların yanı sıra üretim, ihracat ve yaratılan istihdam ile Türkiye ekonomisine katkıda bulunmaya devam ettiklerini ve Daimler'in Ar&Ge ve IT üssü konumuna geldiklerini belirtti.

Mercedes-Benz Türk 2014 yılında da, yeni teknolojilere, ya-

Mercedes-Benz Türk, 2014 yılını tüm ürün grupları dahil, toplamda 54.118 adetlik (50.030 adet yeni, 4.088 adet 2. El) satış hacmi

ile tarihinin en yüksek araç satışını gerçekleştirerek kapattı.

2014 yılında yaklaşık 77 milyon € yatırım yapan şirketin, 1967'de kurulduğu günden bu güne toplam yatırım tutarı 885 milyon €'ya ulaştı. Mercedes-Benz Türk A.Ş., üretime başladığı 1968 yılından bu yana toplam 72.000 adedin üzerinde otobüs ve 203.000 adedi aşkın kamyon üretimi gerçekleştirdi. 2014 yılında ürettiği 3.686 otobüs ve tarihinin en yüksek üretim rakamı olan 18.519 adet kamyon ile de pazardaki liderliğini sürdürdü.

Mercedes-Benz Türk, müşteri talep ve beklentileri doğrultusunda ürünlerini geliştirmeye yönelik yaptığı yatırımların dışında üretim tesislerine olan yatırımlarını da sürdürdü. Bu kapsamda 2014 yılında Aksaray Kamyon Fabrikası'na 21 milyon €'luk, Hoşdere Otobüs Fabrikası'na ise 23 milyon €'luk yatırım yapan Mercedes-Benz Türk, kurulduğu günden bugüne kadar kamyon fabrikasına toplamda 311 milyon €'luk ve otobüs fabrikasına toplam 403 milyon €'luk yatırım gerçekleştirmiş oldu.

Böylece Mercedes-Benz Türk, ihracat pazarlarındaki konumunu güçlendirmenin yanı sıra yurtiçi ve yurtdışı pazarlardaki müşterilerinin beklentilerine ve özel isteklerine de daha hızlı yanıt verebilecek konuma geldi.

Mercedes-Benz Türk Direktörler Kurulu Başkanı Rainer Genes, 2014 yılının değerlendirilmesi ile ilgili olarak düzenlenen basın toplantısında şunları söyledi: "Mercedes-Benz Türk olarak yaptığımız yatırımlar, üretim, ihracat ve yarattığımız istihdam ile Türkiye ekonomisine katkıda bulunuyoruz. Ayrıca kalifiye mühendis ve uzmanlarımız ile ana şirketimiz Daimler'in Ar&Ge ve IT üssü konumuna geldik. 2014 yılını satış hacmi açısından tarihi bir rekora imza atarak kapattık, 2015 yılında da tüm ürün gruplarımızda pazar konumumuzu güçlendirmeye ve hem ekonominin hem de sektörümüzün gelişimine katkı sağlamaya devam edeceğiz."

Mercedes-Benz Türk'ün kamyon ürün grubu ise, 2014 yılında da 18.353 adetlik rekor satış ile pazarın başrolündeydi. Bu rakam ile şirket, tarihinin en yüksek kamyon satış adedine ulaştı. Ürettiği kamyonların 500 adedini 2014 yılı içerisinde ihraç eden Mercedes-Benz Türk'ün kuruluşundan bu yana ihraç ettiği toplam kamyon sayısı da böylece 31.500 adede ulaştı. Şirket, 2015 yılında Aksaray Kamyon Fabrikası'ndan dünya pazarlarına ihraç edeceği araç sayısını arttırmaya yönelik çalışmalarını da sürdürüyor.



## Çimsa, 2013 Sürdürülebilirlik Raporunu yayımladı



Çimento ve yapı malzemeleri sektöründe 40 yılı aşkın süredir fark yaratan çalışmalara imza atan ÇİMSA, GRI G4 raporlama kılavuzunda belirtilen temel uygulama düzeyi ilkelerine uygun olarak hazırlanan 2013 Sürdürülebilirlik Raporunu kamuoyuyla paylaştı.

Çimento sektörünün önemli bir oyuncusu olarak sürdürülebilirlik yaklaşımını, şirketin her aşamasındaki fonk-

siyonlarına entegre etmeyi hedefleyen Çimsa, bu anlamda 2013 yılında kaydettiği performansını içeren Sürdürülebilirlik Raporu'nu GRI G4 raporlama kılavuzunda belirtilen temel uygulama düzeyi ilkelerine uygun olarak hazırlandı.

Sürdürülebilir geleceğe emin adımlarla ilerlemeyi öncelik olarak belirlediklerini belirten Çimsa Genel Müdürü Nevra Öz-

hatay, sürdürülebilirlik çalışmalarını bu yıl 4 ana ekseninde topladıklarını söyledi: "Çimsa olarak, risklerimizin sadece yatırım ve işletme temelli olmadığına bilincindeyiz. Sürdürülebilirlik temelli konular, günümüz iş dünyasında çok daha önemli hale gelmiştir. Bu nedenle biz şirketimizde, iş sağlığı ve güvenliği, su, enerji maliyetleri, emisyonlar, tedarik zinciri konularında, sektöre öncülük eden aksiyonlar alma konusunda gayret göstermekteyiz. Ayrıca sürdürülebilirliği

şirket strateji ve çalışmalarına tüm fonksiyonlarda entegre etmenin; finansal, rekabetçi ve yenilikçi gücümüzü artırdığını ve hedeflerimize ulaşmada yardımcı olduğunun bilinciyle çalışmaktayız."

### Çimsa publishes its 2013 Sustainability Report

Having undersigned difference-creating works in the cement and building materials sector for more than 40 years, ÇİMSA shared its 2013 Sustainability Report, which was drawn up in accordance with the basic implementation level principles specified in the GRI G4 reporting guide, with the public.

## Çimsa'nın 12 aylık cirosu 1 milyar TL oldu



### Nevra Özhatay

Türkiye'nin önde gelen çimento ve yapı malzemeleri üreticilerinden Çimsa, 2014 yılı satış gelirinin 1.094.321.499 TL'ye ulaştığını açıkladı.

Çimento ve yapı malzemeleri sektöründe 40 yılı aşkın süredir fark yaratan çalışmalara imza atan ÇİMSA, 2014 yılso-

nunda 1.094.321.499 TL ciro elde etti. Şirketin 12 aylık net karı ise 192.980.659 TL olarak gerçekleşti.

Özhatay: "Sürdürülebilir büyüme hedefi doğrultusunda 2014 yılını başarı performansıyla kapattık "

Çimsa olarak 2014 yılını başarılı performansla kapattıkları belirten Çimsa Genel Müdürü Nevra Özhatay, "2014 yılı, Çimsa için istikrarlı büyüme yılı oldu. Müşteri odaklı yaklaşımımız ve özel ürün ve hizmetlerimizle 60'dan fazla ülkeye ihracat yapan Çimsa olarak, 2015 yılında da uluslararası şirketlere karşı rekabet gücümüzü artırmak için yenilikçilik ve girişimcilik anlayışımızı geliştirerek, farklılığımızı ve sektördeki öncü konumumuzu koruyacağız" dedi.

### Çimsa's 12-month turnover becomes 1 billion TL

Çimsa, one of Turkey's leading cement and construction materials producers, has announced that its 2014 sales revenues had reached 1.094.321.499 TL.

Çimsa that has undersigned difference-creating works in the cement and construction materials sector for more than 40 years received a turnover of 1.094.321.499 TL in 2014 yearend. The company's 12-month net profit took place as 192.980.659 TL.