

Konut stoklarının eritilmesi bekleniyor

Genel Görünüm:

Ekonomide Orta Vadeli Program beklentisi

Türkiye ekonomisinde bozulan makro ekonomik dengeler ile bozulan mali göstergelerin iyileştirilmesine yönelik politika beklentileri devam ediyor. Bu çerçevede yakın bir süre içinde açıklanacak olan orta vadeli program öne çıkıyor. Ekonomide enflasyon, bütçe ve cari işlemlerde bozulan dengeler ile birlikte Türk lirasına istikrar kazandıracak ve faizleri yeniden

makul seviyelere çekecek bir program ihtiyacı bulunuyor. Ayrıca reel sektör şirketlerinin döviz borçlarının geri ödenmesinde yaşanan sıkıntılar ile kredi borçlarının yeniden yapılandırılması talebi de çözüm bekliyor. Açıklanacak orta vadeli programın tüm bu sorunlara uygun politikalar içermesi hâlinde ekonomide orta vadede istikrarın yeniden sağlanması bekleniyor.

Konut stokununun eritilmesine ilişkin çözüm önerileri yeni ekonomi yönetimine sunuldu

Konut sektörü yeni ekonomi yönetimine mevcut konut stoku ile ilgili sorunları ve stokun eritilmesine ilişkin çözüm önerilerini sundu. Buna göre Türkiye genelinde 1 milyonu tamamlanmış ve 1 milyonu inşaat başlangıcı yapılmış olan toplam 2 milyon yeni konut stoku bulunuyor. Her yıl 600 bin adet orta-

talama yeni konut satışı oluyor. Bu satış hızı ile mevcut konut stoku 1,5 yılda, yeni başlayanlar da 2 yılda eritilebilecektir. Konut sektörü 3,5 yıl boyunca yüksek arz fazlasını mali olarak sürdürmekte zorlanabilecektir. Ayrıca faiz oranlarındaki artışlar ile muhtemelen yıllık 600 bin satış da düşecek ve mevcut stoku eritme hızı 5 yıla kadar çıkabilecektir. Bu nedenle yılda 900 bin adet yeni konut satışı yapılacak bir finansman modeline ihtiyaç bulunuyor. Finansman modelinde

kamu desteği ve faiz indirimi olmalıdır. Bu koşullarda müteahhitler inşaat başlangıçlarındaki stoku bir sonraki yıl eritebilecek bir finansman modeline kavuşmuş olabilecek. Aksi takdirde yıllık yeni konut üretimi 600 bine düşecek ve birçok müteahhit sıkıntı yaşayabilecek.

Konut sektörü yeni finansman modeli talep etti

Konut sektöründe biriken yüksek konut stokunun eritilmesi amacıyla yeni finansman modeli ihtiyacı ile birlikte diğer kamu destekleri ve düzenlemelerine olan ihtiyaç da artmaktadır. Bu çerçevede ilk aşamada ve kısa vadede konut satışlarına ivme kazandırmak amacıyla konut sektörüne ilişkin olarak aşağıdakiler talep edildi.

Konut sektörünün ekonomi yönetiminden öncelikli talepleri:

- İlk kez konut alacak vatandaşlara faiz desteği
- İnşaat işlerinde izin, bürokrasi ve kamu mali yüklerinin azaltılması
- Kentsel dönüşümün hızlandırılması için yasal düzenleme yapılması
- 31 Ekim'de sona erecek KDV ve tapu harcı indirimlerinin sürekli hâle getirilmesi
- Birikmiş KDV alacaklarının ödenmesi ve düzenleme yapılması
- Konut kredi faizlerinin kamu-özel sektör işbirliği ile yüzde 1,0'in altına çekilmesi
- Yabancıya vatandaşlık için konulan 1 milyon dolarlık alım şartının 300 bin dolara indirilmesi
- Konut üreticilerine yönelik özel bir KGF paketinin uygulanması
- Emlak Bankasının aktif hâle getirilmesi
- Bireysel emeklilik fonlarının gayrimenkul yatırım fonlarına yatırım yapabilmeleri

İlk 100 Günlük Eylem Planı'nın inşaat sektörüne etkileri

Yeni yönetimin açıkladığı 100 günlük eylem planı içinde inşaat sektörü ile ilgili eylemlerin etkileri daha orta vadede hissedilebilecek. İnşaat sektöründe müteahhitler ile alıcı ve kiracılara yönelik daha kapsamlı ve doğrudan eylemlere ihtiyaç bulunduğu ifade ediliyor.

Housing stocks are expected to be melted down

The housing sector has presented the new economy administration with the drawbacks regarding the current housing stock and its suggestions of solution for melting it down. Accordingly, total two million new stocks, one million of which have been completed and one million of whose construction have been commenced, are present throughout Turkey.

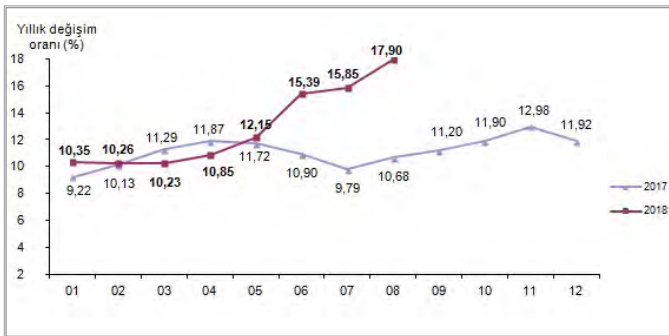
The need for other public supports and arrangements are also increasing along with the need for a new financing model for melting down the high-level housing stock accumulated in the housing sector.

Son Açıklanan Veriler:**Türkiye ekonomisi ikinci çeyrekte yüzde 5,2 büyüdü**

Gayrisafi Yurt içi Hasıla ikinci çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2018 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %5,2 arttı. Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt içi Hasıla tahmini, 2018 yılının ikinci çeyreğinde cari fiyatlarla %20,4 artarak 884 milyar 4 milyon 260 bin TL oldu. Gayrisafi Yurt içi Hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde, 2018 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri %1,5 azalırken, sanayi sektörü %4,3 ve inşaat sektörü %0,8 arttı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri ise %8 arttı.

Tüketici fiyat endeksi ağustos ayında yıllık %17,90 arttı

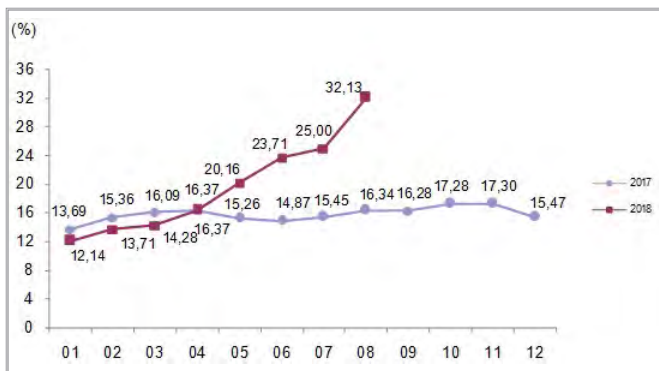
TÜFE'de (2003=100) 2018 yılı ağustos ayında bir önceki aya göre %2,30, bir önceki yılın aralık ayına göre %12,29, bir önceki yılın aynı ayına göre %17,90 ve on iki aylık ortalamalara göre %12,61 artış gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK

Yurt içi üretici fiyat endeksi ağustos ayında yıllık %32,13 arttı

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2018 yılı ağustos ayında bir önceki aya göre %6,60, bir önceki yılın aralık ayına göre %25,32, bir önceki yılın aynı ayına göre %32,13 ve on iki aylık ortalamalara göre %18,78 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

İşsizlik oranı %9,7 seviyesinde gerçekleşti

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2018 yılı mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 89 bin kişi azalarak 3 milyon 136 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 0,5 puanlık azalış ile %9,7 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 0,6 puanlık azalış ile %11,6 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 2 puanlık azalış ile %17,8 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 0,5 puanlık azalış ile %9,9 olarak gerçekleşti.

İnşaat sektörü güven endeksi 68,8 oldu

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 77,1 iken, ağustos ayında %10,7 oranında azalarak 68,8 değerine geriledi. İnşaat sektörü güven endeksindeki bu azalış; "alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyini" mevsim normalinin üzerinde değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde "toplam çalışan sayısında" artış bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi ve toplam çalışan sayısı beklentisi endeksleri sırasıyla %14,1 ve %8,3 azaldı.

Mevcut inşaat işleri seviyesinde ağustos ayında 8,4 puan düşüş yaşandı

Mevcut inşaat işleri seviyesi geleneksel olarak yılın ikinci ve üçüncü çeyreğinde mevsimsellik etkisi ile önemli artış gösterdi. İkinci çeyrekte mevcut işler seviyesi seçimlerin yarattığı belirsizliklerle gerilemiş, temmuz ayında ise mevcut işler seviyesi ancak 1,1 puan yükselebilmisti. Ağustos ayında ise mevcut işler seviyesi bir önceki aya göre 8,4 puan birden düşüş gösterdi. İşlerdeki gerilemede güven kaybı ile birlikte finansman olanaklarındaki sıkılaşma ve faiz oranlarındaki artışın büyük etkisi bulunmaktadır.

Yeni alınan inşaat işleri seviyesi ağustos ayında 9,3 puan düştü

Alınan yeni iş siparişleri seçim kararı ardından gerilemiş, temmuz ayında ise sadece 1,7 puan artış göstermişti. Ağustos ayında ise yeni alınan inşaat işleri seviyesi bir önceki aya göre 9,3 puan düşüş gösterdi. Uzun bayram tatili ile birlikte ekonomide, piyasalarda ve mali göstergelerde yaşanan belirsizlikler yeni inşaat işlerini önemli ölçüde sınırladı.

Temmuz ayında yılın en yüksek konut satışı gerçekleşti

Konut satışları haziran ayındaki önemli artışın ardından temmuz ayında da yükselmiş ve 2017 yılı temmuz ayına göre yüzde 6,9 artarak 123.878 adet olarak gerçekleşti. Temmuz ayında yılın en yüksek aylık konut satışı gerçekleşti. Böylece yeni yılın ilk yedi ayında konut satışları 2017 yılını yakaladı ve 769.910 adet oldu. Konut satışlarındaki artışta temmuz ayında daha çok ikinci el satışlarındaki sıçramanın etkisi görülmektedir. İlk el ve kredili-iptekli satışlar yavaşladı.

Birinci el konut satışları temmuz ayında yüzde 6,8 yükseldi

Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,8 artarak 57.617 adet oldu. Toplam konut satışları içinde ilk satışın payı yüzde 46,5'e indi. Türkiye genelinde ikinci el konut satışları ise temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7,0 artarak 66.261 adet oldu. Temmuz ayında 2018 yılının en yüksek ikinci el aylık konut satışı gerçekleşti.

İpotekli konut satışları temmuz ayında geriledi

Türkiye genelinde konut satışlarında banka kredileri ile yapılan satışlar veya bir başka deyimle ipotekli satışlar önemli rol oynamaktadır. İpotekli konut satışlarında uygulanan düşük faiz kampanyalarının sona ermesi ile birlikte temmuz ayında ipotekli satışlar bir önceki aya göre önemli ölçüde düştü. Temmuz ayında ipotekli konut satışları geçen yılın aynı ayına göre ise yüzde 21,2 düşerek 30.405 adet oldu. Konut kredi faizlerinin aylık ortalama yüzde 1,60'ları aşması ile birlikte kredili-ipotekli konut alım talebi düştü.

Konut sektörü yeni satış kampanyası başlattı

Mayıs ve haziran aylarında bankaların uyguladıkları düşük faiz kampanyaları nedeniyle diğer faiz oranlarındaki artışa rağmen konut kredisi faiz oranları düşük kalmıştı. Kampanyaların sona ermesinin ardından temmuz ve ağustos aylarında konut kredisi aylık ortalama faiz oranları önemli ölçüde artış gösterdi. Bu nedenle konut sektörü kendi içinde yeni bir kampanya başlattı. Konut üreticileri yeni kampanyada konut faizlerini yüzde 0,98'e çekti. Böyle bir kampanya konut üreticilerinin mali yapılarını da önemli ölçüde etkileyecek.

Alınan yapı ruhsatlarında gerileme

2018 yılının ilk yarısında alınan yapı ruhsatlarında önemli bir gerileme yaşandı. 2017 yılının ilk yarısında 129,25 milyon metrekare olan alınan yapı ruhsatları 2018 yılının ilk yarısında yüzde 41,8 gerileyerek 75,26 milyon metrekareye düştü. Gerilemede birçok unsur etkili oldu. Geçen yıl yapılan imar düzenlemesi nedeniyle alınan çok sayıdaki yapı ruhsatları da baz etkisi yaptı. Ancak müteahhitler özellikle karşılaştıkları sıkılaştırılan finansman ve zayıflayan talep etkileri nedeniyle yeni iş başlangıçlarını sınırladı.

Alınan yapı izinleri yüksek seviyesini koruyor

2018 yılının ilk yarısında alınan yapı izinleri yüksek seviyesini korudu. 2017 yılının ilk yarısında 77,26 milyon metrekare olan alınan yapı izinleri 2018 yılının ilk yarısında geçen yıl ile hemen aynı kalarak 77,00 milyon metrekareye geriledi. Yüksek seviyenin korunmasında geçen yıllarda başlanan inşaat işlerinin tamamlanmış olmasının etkisi bulunmaktadır. 2016 yılında yavaşlayan ve ötelenen mevcut işler 2017 ve özellikle 2018 yıllarında hızlanarak bitirilmekte ve arz edilmektedir.

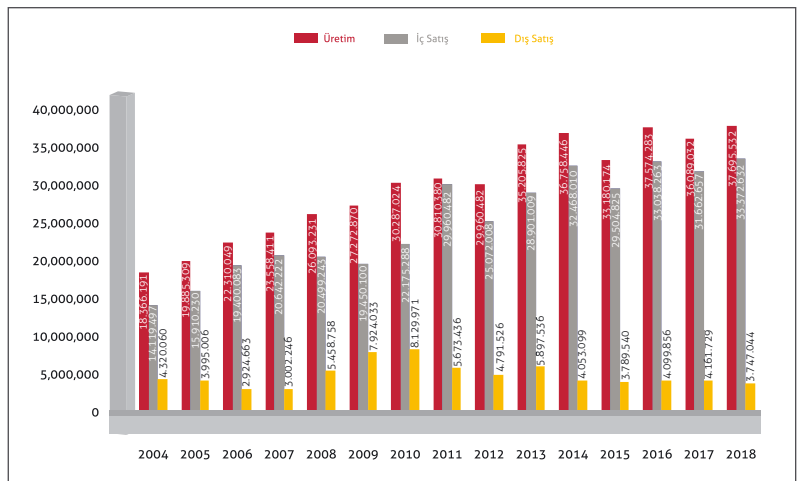
İnşaat malzemesi sanayi üretimi artışı haziran ayında geriledi

TÜİK sanayi üretim endeksi hesaplama yöntemini yeniledi. Yeni yılın başından itibaren sanayi üretimi verileri için yeni yöntem kullanılıyor. Yenilenen hesaplama yöntemi ile 2018 yılı haziran ayında inşaat malzemesi ortalama sanayi üretimi 2017 yılı haziran ayına göre yüzde 2,5 geriledi. Böylece ilk kez haziran ayında üretim aylık olarak geriledi. Haziran ayında iç talepteki yavaşlamanın yanı sıra bayram nedeniyle çalışma gün sayısının azalması da üretimi olumsuz etkiledi. İhracat ise üretim artışını zayıflatarak desteklemeye devam etti. Yenilenen hesaplama yöntemi ile üretim verileri açıklanan inşaat malzemeleri alt sektörü sayısı 23'e geriledi. Bu çerçevede 2018 yılı haziran ayında 23 alt sektörden 9'unda üretim geçen yılın haziran ayına göre artarken 1 sektörde üretim değişmemiş, 13 alt sektörde ise üretim geçen yılın haziran ayına göre gerilemiştir.

Çimento iç satışı Ocak-Haziran döneminde geçen yıla göre %5,4 arttı

2018 yılı Ocak-Haziran döneminde çimento üretiminde, geçen yıla oranla %4,45'lik bir artış yaşandı. Yine 2018 yılı Ocak-Haziran döneminde üretilen çimentonun yaklaşık %9,9'u ihraç edildi. 2018 yılı ilk yarısında iç satışlarda %5,4 artış, çimento ihracatında ise %9,96'lık azalış gerçekleşti. Geçen yıl yaşanan zorlu kış şartlarından sonra bu yılın ilk aylarında beklenmedik şekilde hava sıcaklıklarının mevsim normallerinin üstünde seyretmesiyle, üretim ve satışlarda çok yüksek artışlar yaşandı. Bu artış oranları mart ve nisan aylarında aylık bazda normale döndü, ancak mayıs ve haziran aylarında Ramazan ayının da etkisiyle satışlar aylık bazda azaldı. Bölgesel bazda ise, iç satışlarda en büyük artış Ege Bölgesi'nde yaşandı.

2004 - 2018 Ocak-Haziran Çimento Verileri (ton)



Kaynak: TÇMB



İSO "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2017" araştırmasını açıkladı

İstanbul Sanayi Odası (İSO), "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması"nın 2017 yılı sonuçlarını açıkladı.

17 Temmuz 2018 tarihinde açıklanan araştırmaya göre, İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun 2016 yılında 82,2 milyar TL olan üretimden satışları, 2017 yılında yüzde 30,9 artarak 107,6 milyar TL'ye yükseldi. İkinci 500 kuruluşlarının; "üretimden satışlar" ile "esas faaliyet kârı" gibi temel bazı parametrelerde, tıpkı mayıs sonunda açıklanan İSO 500 kuruluşlarındaki gibi iyi bir performans sergiledikleri görüldü.

Araştırmanın ortaya koyduğu veriler incelendiğinde; üretimden satışlardan bu satışlardaki reel değişime, esas faaliyet kârından vergi öncesi kâr ve zarar toplamına kadar; son yılların en iyi performansını ortaya koyan İSO 500 gibi; İkinci 500 kuruluşları da çok iyi bir performans sergiledi.

İkinci 500 verilerinde en dikkati çeken gösterge, kârlardaki sıçrama oldu. İkinci 500'ün kârlarındaki artış oranlarının Birinci

500'ün de üzerinde gerçekleştiği görüldü. 2017 yılında İkinci 500'de faaliyet kârı yüzde 43,9, faiz, amortisman ve vergi öncesi kâr (FAVÖK) yüzde 49,3, vergi öncesi kâr ve zarar toplamı ise yüzde 67,2 büyüdü. Bu oranlar Birinci 500'de ise sırasıyla yüzde 34,8, yüzde 24,4 ve yüzde 40,7 olarak gerçekleşmişti.

İkinci 500'ün her üç kâr büyüklüğüne reel olarak bakıldığında da Faaliyet kârı yüzde 28,5, FAVÖK yüzde 33,4, vergi öncesi dönem kâr ve zarar toplamı (VÖDKZ) yüzde 49,3 gibi çok ciddi artışların söz konusu olduğu görülüyor. Bu oranlar İSO 500'de aynı sırayla yüzde 20,5, yüzde 11,2 ve yüzde 25,7 olarak gerçekleşmişti.

İkinci 500'ün karlılıklarındaki bu olumlu verilere karşın, aynı İSO 500'de olduğu gibi İkinci 500'deki sanayi kuruluşlarının da ağır bir finansman yükü altında oldukları ve 2017'deki faaliyet kârlarının yüzde 42,8'ini finansman gideri olarak kaybettikleri görüldü. 2017 yılında faizlerde görece bir düşüş olmakla birlikte bugünkü mevcut faizlerle bu karlılıkların sürdürülebilirliği mümkün görülmediği kaydedildi.

İSO'nun, Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2017 Raporu'nda 12'si Türkiye Hazır Beton Birliği üyesi olmak üzere hazır beton ve çimento sektöründen toplam 21 firma yer aldı.

Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu - 2017 Raporu'nda Yer Alan THBB Üyeleri

| Sıra No | Kuruluşlar | Üretimden Satışlar (Net) (TL) |
|---------|--|-------------------------------|
| 11 | Göлтаş Göller Bölgesi Çimento San. ve Tic. A.Ş. | 305.172.202 |
| 60 | Traçim Çimento San. ve Tic. A.Ş. | 277.027.625 |
| 76 | BATIÇİM Batı Anadolu Çimento Sanayii A.Ş. | 271.527.636 |
| 90 | Bursa Çimento Fabrikası A.Ş. | 265.440.561 |
| 117 | Altaş Yağ Su ve Tarım Ürünleri Gıda İnşaat Otomotiv Nakliyat San. ve Tic. A.Ş. | 254.003.817 |
| 126 | KİBSAŞ Karadeniz İnşaat ve Beton San. ve Tic. A.Ş. | 252.046.565 |
| 140 | İSTON İstanbul Beton Elemanları ve Hazır Beton Fabrikaları San. ve Tic. A.Ş. | 248.531.461 |
| 142 | Sançim Bilecik Çimento Madencilik Beton San. ve Tic. A.Ş. | 248.457.812 |
| 191 | Denizli Çimento Sanayii T.A.Ş. | 228.909.332 |
| 461 | Varol Beton ve Yapı Endüstri San. Tic. A.Ş. | 154.241.312 |
| 484 | Albayrak Hazır Beton San. ve Tic. Ltd. Şti. | 149.073.628 |
| 490 | Hacıoğulları Hazır Beton Saç ve Yapı Malzemeleri San. ve Tic. A.Ş. | 147.924.008 |

İSO announces its "Turkey's Second Biggest 500 Industrial Organizations -2017" research

Istanbul Chamber of Commerce (İSO) has announced the results of its "Turkey's Second Biggest 500 Industrial Organizations -2017" research.

“Her Kızımız Bir Yıldız Projesi”nin Yıldız’ları İstanbul’da buluştu



Mercedes-Benz Türk’ün, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği ile birlikte, toplumda kadının her alanda hak ettiği güce kavuşması, kadınlara sosyal ve ekonomik hayatta fırsat eşitliği tanınması hedefiyle 2004 yılında hayata geçirdiği “Her Kızımız Bir Yıldız” projesi 14 yıldır kesintisiz devam ediyor. 17 ilde 200 kızı destekleyerek başlayan proje, 2018 yılında 60 ilde 1.200’ü aşkın öğrenciyi kapsıyor.

“Her Kızımız Bir Yıldız” projesi kapsamında desteklenen kız öğrencilerden bir grup, gelecekte bir etkinlik olan yaz buluşması için bu yıl da bir hafta boyunca İstanbul’da ağırlanıyor. Her yıl farklı illerden davet edilen öğrenciler bu yıl Afyon, Ankara, Balıkesir, Konya ve Trabzon’dan geldiler. İstanbul’da buldukları sürede çeşitli müzeleri ziyaret eden Yıldız Kızlar, İstanbul Boğaziçi’nde tekne turuna da çıkarak şehrin Boğaz hattındaki tarihi yapılarını görme ve tanıma fırsatını da buldular. Program çerçevesinde Mercedes-Benz Türk Hoşdere Otobüs Fabrikası’nı da ziyaret eden Yıldız Kızlar, üretim süreçlerini yakından görme, kendileri gibi eskiden bursiyer olan ve bugün fabrikada görev yapan çalışanlar ile tanışma şansını da yakaladılar.

Proje kapsamında düzenlenen basın buluşmasına ise Yıldız Kızlar’ın yanı sıra Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, ÇYDD Genel Başkanı Prof. Dr. Aysel Çelikel, Mercedes-

Benz Türk yönetici ve bayi sahipleri ile ÇYDD yetkilileri katıldı. Basın toplantısında Mercedes-Benz Türk Hoşdere ve Aksaray Fabrikaları’nda çalışan iki eski Her Kızımız Bir Yıldız bursiyeri katılımcılara hikâyelerini anlattılar. Her ili temsilen bir Yıldız Kız da etkinlikte konuşma yaparak, davetlilerle aldıkları bursun hayatlarına etkisini paylaştı.

Toplantıya ev sahipliği yapan Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, Yıldız Kızlar ile bir araya gelmekten dolayı mutluluğunun altını çizerek şunları dile getirdi: “Bugün dünyanın gündeminde olan en önemli konulardan biri kadın-erkek eşitliği ve bu bağlamda kadınlara sosyal ve ekonomik açıdan fırsat eşitliği sağlanması. Kız çocuklarının güçlendirilmesi çarpan etkisi yaratıyor; ekonomik büyümeyi ve her alanda gelişmeyi hızlandırıyor. Bir ülke kalkınacaksa bunu iş gücüne kadın ve erkeğin eşit katılımını sağlamadan başarabilmek imkânsız. Bu nedenle bugüne kadar yaptığımız en uzun soluklu işlerimizden biri olan Her Kızımız Bir Yıldız projesini ayrıca önemsiyoruz.

Buradan yola çıkarak genç kızlarımıza desteğimizi her geçen gün geliştirerek daha uzun yıllar devam ettireceğimizi yeniden belirtmek istiyorum. Bugüne kadar her yıl 1.200’ü aşkın öğrenciyi eğitim imkânı sağlamanın yanısıra, Mercedes-Benz Türk kapsamında istihdam da yaratıyoruz. Mavi yaka kadın çalışanlarımızın %10’u ‘Yıldız Kızlar’ımızdan oluşuyor. 2018 yılı sonunda hem bu oranı arttırmak adına çalışmalarımızı sürdüreceğiz.”

Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği Genel Başkanı Prof. Dr. Aysel Çelikel ise “Her çocuğun, her insanın çağdaş bir eğitime ve yaşam biçimine hakkı olduğu bilinciyle, uzun yıllardır toplum hizmeti veriyoruz. Her Kızımız Bir Yıldız projesi eğitimde fırsat eşitliğinden yararlanamayan kız çocuklarının eğitimi için geliştirilen çok anlamlı bir proje. Toplumun gelişmesinde kız çocuklarının ve kadınların eğitimi için verilen katkı çok değerlidir. Bu-

güne kadar binlerce kızımız bu büyük projeden yararlandı ve yararlanmaya devam ediyor.” dedi.

Mezun olduktan sonra Mercedes-Benz Türk’te istihdam edilen, “Her Kızımız Bir Yıldız” projesinin bursiyerleri Mahmiri Gündüz ve Semra Irmak da toplantıda konuşma yaptılar.

Stars of “Every Girl is a Star Project” meet in Istanbul

The “Every Girl is a Star” project implemented by Mercedes-Benz Türk jointly with Society for Supporting Contemporary Life with the objective of acquisition of the power deserved by women in any area in the society and of providing them with equality of opportunity in the social and economical life in 2004 has been ongoing without interruption for 14 years. The project that started in 17 provinces by supporting 200 girls is covering over 1,200 students in 60 provinces as of 2018.

Geleceğin mimarları Abdullah Gül Üniversitesinde buluştu

Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği (TÇMB) tarafından, bu yıl Çimsa'nın ana sponsorluğuyla gerçekleştirilen ve Türkiye'nin dört bir yanından mimarlık öğrencilerini bir araya getiren BETONART Mimarlık Yaz Okulu'nun 17'ncisi Abdullah Gül Üniversitesinde (AGÜ) düzenlendi.

Mimarlık öğrencilerine profesyonel yaşamın kapılarını açan, sektöre güçlü bir başlangıç yapmalarını sağlayan BETONART Mimarlık Yaz Okulu'na 17 yıl boyunca 400'den fazla genç mimar aday katıldı.

Prospective architects meet at Abdullah Gül University

17th of the BETONART Architecture Summer School that was organized by Turkish Cement Producers' Association (TÇMB) under Çimsa's main sponsorship this year and that brings together the architecture students from all corners of Turkey has been held at Abdullah Gül University (AGÜ).

Bölümleri'nde 3. sınıfı bitirmiş, 4. sınıfa geçmiş öğrencileri buluşturdu. Yaz okuluna katılan 24 öğrenci bu yılın temasından yola çıkarak, yoğun bir program sonunda özgün eserler ortaya çıkardı.

Moderatörlerin yönlendirmesiyle ekiplere ayrılan öğrenciler, yaz okulu boyunca toprağı ve betonu tanıdı. Hayata geçirecekleri eserin çizimini yapan gençler, prototipini yaparak planlamadan uygulama aşamasına geçti ve eserlerini ortaya çıkardılar. Ayrıca iş sağlığı ve güvenliği gibi profesyonel yaşamın öncelikli konularıyla ilgili de sunumlara katıldı ve bilgi sahibi oldular.

AGÜ Sümer Kampüsü'nde düzenlenen BETONART Mimarlık Yaz Okulu 24 öğrencinin eserlerinin yer aldığı, bu yılın temasına da adını veren "Beton Olmak, Morfogenetik Bir Yaklaşım" sergisiyle sona erdi.

BETONART Mimarlık Yaz Okulu'nun kapanışında değerlendirmede bulunan TÇMB CEO'su İsmail Bulut; "Ülke ekonomisine katkı sağlamanın yanı sıra toplumsal kalkınmada etkin rol oynuyor ve geleceğin mimarlarının sektörle tanışmasına öncülük ediyoruz. 17 yıldır, aynı heyecan ve özveriyle parçası olmaktan büyük gurur duyduğumuz BETONART Mimarlık Yaz Okulu, bu yıl da tamamladık. Gördüğünüz gibi genç mimarlar, geleceğin mimarları yapı taşımız betona yeni bir anlam katacak, onu yeniden şekillendirdiler. Güçlü ve sektör için büyük önem taşıyan bir ekosistemin 17 yıl önce temellerini attık ve bu yolculukta 400'den fazla genç mimarın hayatına dokunduk, birçoğu yeni dönemlerde BETONART'ta görev aldı. Biz de bu sinerjinin verdiği güçle aralıksız çalışmaya devam edeceğiz." şeklinde konuştu.

AGÜ Mimarlık Fakültesi Dekan Vekili Doç. Dr. İpek Akpınar, yaz okulu etkinlikleri süresince, betonu daha özel kılarak daha deneysel olarak nasıl kullanabilirizi araştırdıklarını belirterek, "Hepimiz müthiş bir deneyim yaşadık." dedi.

Tasarım işinin kolay olmadığını, çok ciddi yetenekler ve bilgi birikimi gerektirdiğini belirten AGÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Cengiz Yılmaz da "Özellikle betonla yapılabilecek olan tasarım çok daha zor. Hem teknik bilgi hem yaratıcılık hem de biraz akılcılık gerekiyor. Bunların tamamını bizim öğrencilerimizle birlikte ortaya koymuş olmak, öğrencilerimizin bu konulardaki bilgi ve tecrübe birikimini mümkün olduğunca daha ileri bir seviye taşımış olmak bizim için çok önemli." diye konuştu.



Malzeme Şenliği 2019 Manisa'da gerçekleşecek

Manisa Celal Bayar Üniversitesi İnşaat Kulübü (MCBÜ) tarafından 8-11 Mart 2019 tarihleri arasında Malzeme Şenliği düzenlenecek.

Türkiye'nin her ili ve KKTC'den yaklaşık 200 öğrencinin katılacağı şenlikte konferans ve paneller üç gün boyunca sürecek. Etkinliğe katılacak öğrencilerin konaklama, yemek ve seminer alanına ulaşmaları Manisa Celal Bayar Üniversitesi İnşaat Kulübü tarafından sağlanacak.

İnşaat Mühendisliği Öğrenci Toplulukları Birliği (İMTB) Genel Kurulunda 2019 yılında Malzeme Şenliği'nin Manisa'da yapılacağına karar verilmesi üzerine gerçekleşecek etkinliğe yaklaşık 50 üniversiteden 200 inşaat mühendisliği öğrencisinin katılması bekleniyor. Gücünü öğrencilerinden alan öğrenci kulüpleri tarafından yapılan ulusal etkinlikler içerisinde Malzeme Şenliği, Ege Bölgesi ve Manisa Celal Bayar Üniversitesi için bir ilk olma özelliği taşıyor.

İnşaat Mühendisliği Öğrenci Toplulukları Birliği

İnşaat Mühendisliği Öğrenci Toplulukları Birliğinin (İMTB) öncelikli misyonu yerelden ulusala varan bir ağ oluşturmaktır. Her aktif öğrenci topluluğunun basit ama etkili bir sivil toplum kuruluşu olduğu savından yola çıkılarak, kurumsallaşmak ve etki alanı giderek genişleyen bir oluşum yaratmak için yalnızca öğrencilerden oluşan ve fikir ayrılığı gözetmeksizin,

2008 yılında 13 farklı üniversitede aktif olan yapı kulüplerinin oy birliğiyle kurulmuştur. 2015 yılında 35 farklı üniversite İMTB üyesi olmuştur ve bu sayı her geçen yıl artmaktadır.

Birçok sosyal ve sektörel projesi bulunan İMTB'nin sürdürülebilir projeleri Türkiye İnşaat Mühendisliği Öğrencileri Buluşması (TİMÖB), Malzeme Şenliği ve Yüksek Dayanımlı Beton Yarışması'dır.

Manisa Celal Bayar Üniversitesi İnşaat Kulübü

Manisa Celal Bayar Üniversitesi İnşaat Kulübü (MCBÜ) İnşaat Kulübü, 2012 yılında Mühendislik Fakültesine bağlı olarak kurulmuş bir öğrenci topluluğudur. Kurulduğundan bu yana seminerler, belgesel gösterimleri, konferanslar, sosyal sorumluluk projeleri, teknik gezi ve birçok etkinlik düzenlemiştir. Kurulduğu günden bu yana yaptığı başarılı çalışmalar ile Manisa Celal Bayar Üniversitesinin önde gelen kulüplerinden biri olarak her yıl etkinlik alanını ve kapasitesini yükseltmektedir. MCBÜ İnşaat Kulübünün amaçları; üniversite öğrencileri ile piyasada yer alan mühendisleri bir araya getirmek, inşaat teknolojilerini takip edip öğrencilere aktarmak, inşaat mühendisliğiyle ilgili konferans ve seminerler organize etmek, geziler düzenlemek ve öğrencileri mesleğe hazırlamaktır.

Material Festival 2019 to take place in Manisa

A Material Festival will be held by Manisa Celal Bayar University Construction Club (MCBÜ) between the dates of 8 and 11 March 2019.

In the festival to be attended by approximately 200 students from each province of Turkey and NCTR, conferences and panels will last for the period of three days. Accommodation, catering, and transportation of the students who will take part in the event to the seminar area will be provided by Manisa Celal Bayar University Construction Club.



İskandinav firması HZA dinlenme tesislerine yeni bir soluk getiriyor



Soluk aydınlatmaları ve tuhaf tuvaletleriyle, dinlenme tesisleri pek de bulunmak istediğimiz yerlerden değildir. Bu genellemeye tasarımlarına Helgelandskysten güzergâhındaki temiz ve modern bir duraklama noktası olan Gildeskål'de (Norveç) devam eden İskandinav firması HZA'yı dâhil etmiyoruz.

Ülkenin kuzeyinin kış manzaraları ile mükemmel uyumuyla tam bir cennet köşesi ve kutup ışıklarını gözlemlemek için ideal bir konumu olan Gildeskål, bir durak noktası olmaktan öte Ureddplassen tesisleriyle turistlerin gözdesi. Bunun yanı sıra HZA mimarlarının, üzerinde ışık geçirmez duvarların bulunduğu eğimli yolu takip eden,

HZA : Ureddplassen

Between pale lighting and dubious toilets, rest areas are usually not a game of fun. It was without counting on the Scandinavian agency HZA which designs in the region of Gildeskål (Norway) a clean and contemporary stop along the scenic route of Helgelandskysten. A little corner of paradise perfectly integrated with the winter landscapes of the north of the country.

hafif yükseltilmiş bir beton teras ekleyerek daha da güzelleştirdiği eşsiz bir alan. Set, deniz tarafında gezginlerin manzarayı farklı ölçeklerde gözlemleyebilmelerine olanak sağlayan bir dizi beton basamağa da sahiptir.

HZA ayrıca, İkinci Dünya Savaşı sırasında batan Uredd denizaltısında hayatını kaybeden 42 denizci için yapılan, yolun biraz daha ilerisinde bulunan anıtı da restore etti. Dinlenme tesisinin ismine de ilham veren bölge için bu önemli bir olay.

Kaynak: www.archidesignclub.com/en/magazine/rubriques/architecture/49144-hza-ureddplassen.html

Gaularfjellet'in ilgi odağı Utsikten



Gaularfjellet'teki seyir terası, yol boyunca güzel manzaralar sunuyor. Vetlefjord yolu boyunca sonundan başlayan ve etkileyici yeşil manzaradan oluşan dinlenme alanı, bu noktadan kıvrılarak yokuş yukarı uzanıyor. 1.500 metrelik yüksek dağlara ve derin kanyonlara açılan geniş manzarasıyla seyir terası, dağın kenarında, okyanusun 700 metre üstünde konumlanıyor. Bu kadar güzel bir yerde tek olumsuz şey maalesef tuvalet tesislerinin ekim ayı sonundan mayıs ayı başlarına kadar kapalı olması olarak karşımıza çıkıyor.

Kaynak: www.nasjonaleturistveger.no/en/routes/gaularfjellet?attraction=Utsikten

Attraction along Gaularfjellet Utsikten

The viewpoint at Gaularfjellet is one of the spots that offer fine views of the scenery along the road.



Tchoban Vakfı Mimari Çizim Müzesi eskiz çizimini yeniden gündeme getiriyor

Tchoban Foundation Museum for Architectural Drawing turns the clock back in sketch drawing

Tchoban Foundation Museum for Architectural Drawing inaugurated in Berlin in 2013 provides the possibility for the exhibition of the collection of the foundation and arrangement of temporary exhibitions.

Designed by SPEECH Tchoban & Kuznetsov, the structure consists of four floor blocks put on one another with different angles and a roof that is a glass volume.

bilim insanları için açık olan bir depo bulunuyor. Çatı üzerindeki cam küp toplantı odası olarak hizmet veriyor. Prenzlauer Berg'de 1848 yılında inşa edilmiş Pfefferberg Bira Fabrikası'nda yer alan müze, açık alanda kapladığı hacimle yapay bir falez görünümünde. Binanın cep-

Berlin'de 2013 yılında açılan Tchoban Vakfına ait Mimari Çizim Müzesi (Tchoban Foundation Museum for Architectural Drawing), vakfın koleksiyonunun sergilenebilmesine ve geçici sergilerin düzenlenebilmesine olanak sağlıyor.

SPEECH Tchoban & Kuznetsov tarafından tasarlanan bina, farklı açılarla üst üste konulmuş dört kat bloğu ve cam bir hacim olan çatı katından oluşuyor. Farklı mimari çizimlerdeki detayların rölyef olarak binanın beton cephesine işlenmesiyle yapının fonksiyonuna referans veren mimarlar, sadece giriş katında pencere açıklığı vererek çizimlerin sergilenebilmesi için uygun bir ortam yaratmayı hedeflemiş. Kum taşı rengindeki, neredeyse penceresiz kubeler içinde farklı katlarda kütüphanesi olan bir etkinlik mekânı, iki sergi odası ve önceden randevu alınması kaydıyla



hesindeki oymacılık işleri ise cepheye kazınan eskiz çizimlerini içeriyor. Sergei Tchoban tarafından 2009 yılında kurulan Vakıf, Rus konstrüktivistler başta olmak üzere 20. ve 21. yüzyıla ait mimarların çizimlerden oluşan bir arşive sahip.

Tchoban Vakfı, bu binada yılda dört sergi düzenlemektedir. Sergilerde kısmen vakıf koleksiyonundan doğrudan sağlanan, kısmen de Paris École Nationale Supérieure des Beaux-Arts ve Moskova Mimarlık Müzesi gibi uluslararası partnerlerle iş birliği ile bir araya getirilen eserler sergilenmektedir. Açılış vesilesiyle Sir John Soane's Müzesi'nin koleksiyonunda bulunan Giovanni Battista Piranesi'nin ünlü Paestum Harabeleri karakalem çizimleri sergilendi.

Müze, Berlin ve ötesinde mimari çizimlere gereken değerin gösterilmesi adına Tchoban Vakfı'nın koleksiyonundan gelen sergilere ev sahipliği yapacak.

Kaynak: www.museumportal-berlin.de/tr/muzeler/museum-fur-architekturzeichnung/