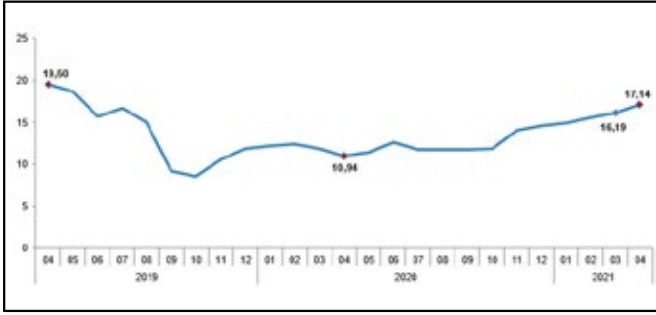


Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) yıllık %17,14, aylık %1,68 arttı

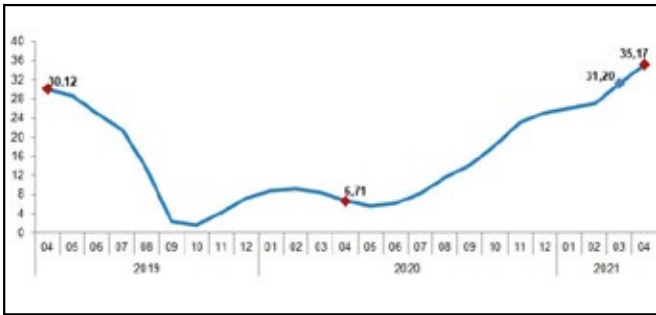
Tüketici Fiyat Endeksi'nde (TÜFE) (2003=100) 2021 yılı nisan ayında bir önceki aya göre %1,68, bir önceki yılın aralık ayına göre %5,45, bir önceki yılın aynı ayına göre %17,14 ve on iki aylık ortalamalara göre %13,70 artış gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık %35,17, aylık %4,34 arttı

Yİ-ÜFE (2003=100) 2021 yılı nisan ayında bir önceki aya göre %4,34, bir önceki yılın aralık ayına göre %12,91, bir önceki yılın aynı ayına göre %35,17 ve on iki aylık ortalamalara göre %19,44 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

Ekonomik Güven Endeksi 93,9 oldu

Ekonomik Güven Endeksi mart ayında 98,9 iken, nisan ayında %5,1 oranında azalarak 93,9 değerine düştü. Ekonomik Güven Endeksi'ndeki düşüş, Tüketici, Reel Kesim (İmalat Sanayi), Hizmet, Perakende Ticaret ve İnşaat Sektörü Güven Endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı.

Tüketici Güven Endeksi bir önceki aya göre nisan ayında %7,5 oranında azalarak 80,2 değerini, Reel Kesim Güven Endeksi bir önceki aya göre %2,5 oranında azalarak 107,4 değerini, Hizmet Sektörü Güven Endeksi %2,0 oranında azalarak 103,3 değerini, Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi %5,6 oranında azalarak 103,1 değerini, İnşaat Sektörü Güven Endeksi %3,1 oranında azalarak 77,3 değerini aldı.

İnşaat Sektörü Güven Endeksi 77,3 oldu

Mevsim etkilerinden arındırılmış İnşaat Sektörü Güven Endeksi bir önceki ayda 79,8 iken, nisan ayında %3,1 oranında azalarak 77,3 değerini aldı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre, Alınan Kayıtlı Siparişlerin Mevcut Düzeyi Alt Endeksi %1,8 azalarak 74,9 oldu. Gelecek üç aylık dönemde Toplam Çalışan Sayısı Beklentisi Alt Endeksi ise %4,3 azalarak 79,7 değerini aldı.

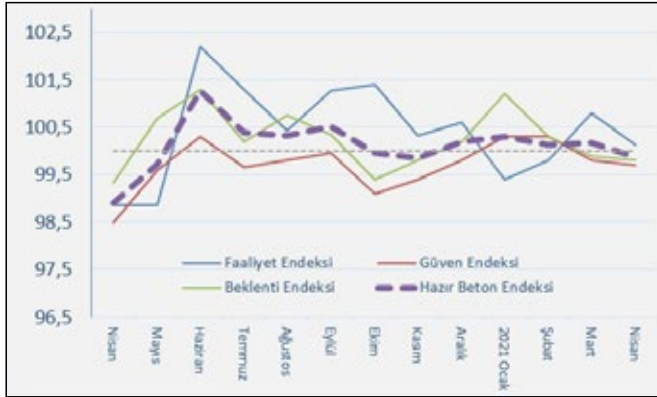
İnşaat sektöründe nisan ayında girişimlerin %49,5'i faaliyetleri kısıtlayan herhangi bir faktörün olmadığı, %50,5'i ise faaliyetlerini kısıtlayan en az bir temel faktör bulunduğunu belirtti. İnşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan temel faktörlerden; "finansman sorunları" mart ayında %24,5 iken nisan ayında %28,7, "talep yetersizliği" mart ayında %23,2 iken nisan ayında %25,5 ve "diğer faktörler" mart ayında %24,3 iken nisan ayında %23,9 oldu.

Ekonomideki belirsizlik inşaat sektörünü etkiliyor

THBB'nin hazırladığı Hazır Beton Endeksi'nin 2021 Nisan Ayı Raporu, 2021 yılına düşük seviyede başlayan, mart ayında yılın en yüksek seviyesine ulaşan faaliyetin, nisanda bu yükselişi sürdürmediğini, kısmi bir düşüş göstermekle beraber eşik seviyenin üzerinde tutunmaya devam ettiğini gösterdi.

Consumer Price Index (CPI) increases annually by 17,14% and monthly by 1,68%

In the Consumer Price Index (CPI) (2003 = 100), an increase took place in April 2021 by 1,68% compared to the previous month, 5,45% compared to the month of December of the previous year, 17,14% compared to the same month of the previous year, and 13,70% compared to twelve-month averages.



Mevcut İnşaat İşleri Seviyesi nisan ayında 0,7 puan düştü

Mevcut İnşaat İşleri Seviyesi mevsimsellik etkisi ile geleneksel olarak özellikle mart aylarından itibaren artış eğilimine girmektedir. Bu eğilimde hava koşulları önemli ölçüde belirleyici olmaktadır. Geçmiş yıllarda ekonomik koşullara rağmen bu geleneksel eğilim gerçekleşmiştir ancak 2021 yılında tersine bir eğilim yaşanmaktadır. Geçen yılın sonbahar aylarından itibaren başlayan mevcut yeni işlerdeki gerileme eğilimi 2021 yılının mart ve nisan aylarında da devam etmiştir. Biten mevcut işler sonrası yeni inşaat başlangıçlarının zayıf kaldığı görülmektedir. Mevcut İnşaat İşleri Seviyesi nisan ayında bir önceki aya göre 0,7 puan düşmüştür.

Yeni Alınan İnşaat İşleri Seviyesi nisan ayında 1,4 puan geriledi

Alınan yeni iş siparişleri nisan ayında bir önceki aya göre 1,4 puan düşüş göstermiştir. Mevsimsellik ile yeni iş siparişlerinde artış yaşanması gereken bir döneme girilmiş olmasına karşın düşüş devam etmektedir. Yeni iş siparişlerindeki düşüş yeni inşaat başlangıçlarını da olumsuz etkilemeye başlamıştır. Nitekim mevcutta biten işler sonrası yeni başlangıçlar zayıflamıştır. Yeni alınan iş siparişlerinin yılın ikinci çeyrek döneminde de durağan kalması beklenmektedir.

Türkiye genelinde mart ayında 111 bin 241 konut satıldı

Türkiye genelinde konut satışları mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %2,4 artarak 111 bin 241 oldu.

Konut satış sayısı, mart 2021

| | Mart | | | Ocak-Mart | | |
|----------------------------------|---------|---------|-------------|-----------|---------|-------------|
| | 2020 | 2021 | Değişim (%) | 2020 | 2021 | Değişim (%) |
| Satış şekline göre toplam satış | 508 670 | 111 241 | 2,4 | 341 038 | 263 050 | -22,9 |
| İpotekli satış | 43 329 | 21 815 | -49,7 | 129 299 | 47 216 | -63,5 |
| İk el satış | 14 092 | 5 092 | -64,4 | 43 246 | 13 144 | -69,6 |
| İkinci el satış | 29 237 | 15 953 | -45,4 | 86 053 | 34 072 | -60,4 |
| Diğer satış | 65 341 | 89 426 | 36,9 | 211 739 | 215 834 | 1,9 |
| İk el satış | 19 997 | 27 533 | 37,5 | 64 186 | 67 225 | 4,7 |
| İkinci el satış | 45 344 | 51 923 | 36,6 | 147 553 | 148 609 | 0,7 |
| Satış durumuna göre toplam satış | 508 670 | 111 241 | 2,4 | 341 038 | 263 050 | -22,9 |
| İk el satış | 34 089 | 33 385 | -2,1 | 107 432 | 80 370 | -25,2 |
| İpotekli satış | 14 092 | 5 092 | -64,4 | 43 246 | 13 144 | -69,6 |
| Diğer satış | 19 997 | 27 533 | 37,5 | 64 186 | 67 225 | 4,7 |
| İkinci el satış | 74 581 | 77 876 | 4,4 | 233 686 | 182 680 | -21,8 |
| İpotekli satış | 29 237 | 15 953 | -45,4 | 86 053 | 34 072 | -60,4 |
| Diğer satış | 45 344 | 61 923 | 36,6 | 147 553 | 148 609 | 0,7 |

Kaynak: TÜİK

İpotekli konut satışları mart ayında 21 bin 815 olarak gerçekleşti

Türkiye genelinde mart ayında ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %49,7 azalış göstererek 21 bin 815 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %19,6 olarak gerçekleşti.

Mart ayında 33 bin 365 konut ilk defa satıldı

Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %2,1 azalarak 33 bin 365 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk satışın payı %30,0 oldu.

İkinci el konut satışlarında 77 bin 876 konut el değiştirdi

Türkiye genelinde ikinci el konut satışları mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %4,4 artış göstererek 77 bin 876 oldu.

Sanayi üretimi yıllık %16,6 arttı

Sanayinin alt sektörleri (2015=100 referans yılı) incelendiğinde, 2021 yılı mart ayında Madencilik ve Taşocakçılığı Sektörü Endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %14,8, İmalat Sanayi Sektörü Endeksi %17,2 ve Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım Sektörü Endeksi %11,9 arttı.

Sanayi üretimi aylık %0,7 arttı

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2021 yılı mart ayında Madencilik ve Taşocakçılığı Sektörü Endeksi bir önceki aya göre %1,7 azalırken, İmalat Sanayi Sektörü Endeksi %0,3 ve Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım Sektörü Endeksi %7,3 arttı.

İnşaat Malzemesi Sanayi Üretimi 2021 yılı şubat ayında yüzde 12,3 arttı

İnşaat Malzemeleri Sanayi Üretimi yeni yılın ilk ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17,8 artmıştı. Şubat ayında ise inşaat malzemeleri üretimi yine geçen yılın şubat ayına göre yüzde 12,3 artış göstermiştir. Böylece geçen yılın son çeyreğinde yaşanan yüksek üretim artışı yeni yılın ilk iki ayında da devam etmiştir. 2021 yılının ilk iki ayında üretim artışı geçen yılın ilk iki ayına göre yüzde 15,0 olarak gerçekleşmiştir.

2022 yılının ilk iki ayındaki üretim artışında iç talebin canlı kalması ve dış pazarlardaki talep artışı etkili olmuştur. İç ve dış talep üretim artışını desteklemiştir.

2021 yılının ilk 2 ayında 22 alt sektörün 21'inde üretim 2020 yılı ocak-şubat dönemine göre artmıştır. 2021 yılı ocak-şubat döneminde 17 alt sektörde üretim aynı zamanda çift haneli ve yüksek oranlar ile artmıştır. En yüksek üretim artışı yüzde 73,4 ile tuğla ve kiremit sektöründe gerçekleşmiştir. Çimento ve betondan eşya üretimi 34,3 büyümüştür. Seramik kaplama malzemeleri üretimi yüzde 30, birleştirilmiş parke yer döşemeleri üretimi yüzde 27,1 ve demir çelik radyatör üretimi yüzde 26,5 artmıştır. Hazır beton üretimi yüzde 25,2, ısıtma ve soğutma donanımları üretimi yüzde 23,6 büyüme göstermiştir.

Yılın ilk 2 ayında daha sınırlı üretim artışı gösteren ürünler demir çelikten çubuk ve profiller, elektrikli aydınlatma ekipmanları ile metal yapı ve yapı parçaları olmuştur. Üretimi düşen tek ürün ise yüzde 10,4 ile inşaat camları olmuştur.

İnşaat Maliyet Endeksi yıllık %31,97, aylık %3,44 arttı

İnşaat Maliyet Endeksi, 2021 yılı mart ayında bir önceki aya göre %3,44, bir önceki yılın aynı ayına göre %31,97 arttı. Bir önceki aya göre Malzeme Endeksi %4,89, İşçilik Endeksi %0,36 arttı. Ayrıca bir önceki yılın aynı ayına göre Malzeme Endeksi %37,96, İşçilik Endeksi %20,36 arttı.

Toplam ciro yıllık %49,9 arttı

Sanayi, inşaat, ticaret ve hizmet sektörleri toplamında ciro endeksi (2015=100), 2021 yılı mart ayında yıllık %49,9 arttı. Toplam cironun alt detaylarına bakıldığında; 2021 yılı mart ayında yıllık Sanayi Sektörü ciro endeksi %53,5, İnşaat ciro endeksi %27,7, Ticaret ciro endeksi %52,5, Hizmet ciro endeksi %39,9 arttı.

Toplam ciro aylık %5,3 arttı

Sanayi, inşaat, ticaret ve hizmet sektörleri toplamında ciro endeksi (2015=100), 2021 yılı mart ayında aylık %5,3 arttı. Toplam cironun alt detaylarına bakıldığında; 2021 yılı mart ayında aylık Sanayi Sektörü ciro endeksi %5,7, Ticaret ciro

Endeksi %5,6, Hizmet ciro endeksi %7,2 artarken, İnşaat ciro endeksi %4,2 azaldı.

Mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı %13,1 seviyesinde gerçekleşti

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2021 yılı mart ayında bir önceki aya göre 59 bin kişi artarak 4 milyon 236 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,1 puanlık azalış ile %13,1 seviyesinde gerçekleşti.

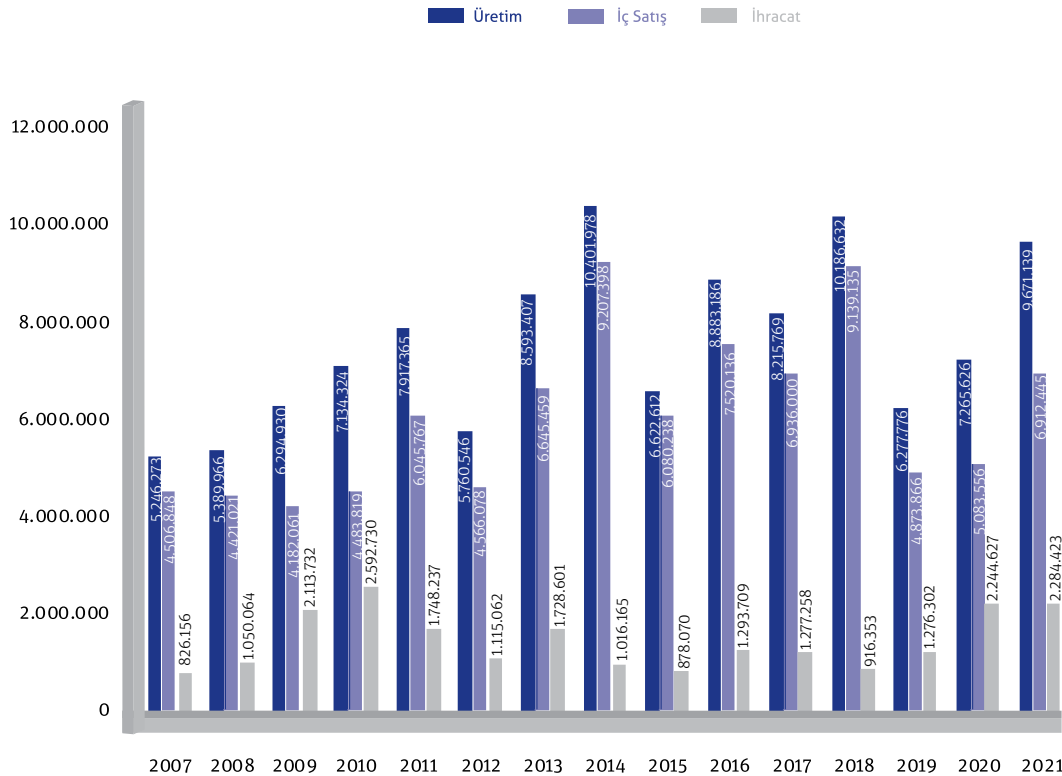
Mevsim etkisinden arındırılmış istihdam oranı %44,3 oldu

İstihdam edilenlerin sayısı 2021 yılı mart ayında bir önceki aya göre 550 bin kişi artarak 28 milyon 89 bin kişi, istihdam oranı ise 0,8 puanlık artış ile %44,3 oldu.

Çimento iç satışı 2020 yılında %22,6 arttı

2021 yılı 2 aylık dönemde çimento üretimde, geçen yıla oranla %33,1'lik bir artış yaşanmıştır. Yine 2020 yılı Ocak-Şubat döneminde üretilen çimentonun yaklaşık %23,6'sı ihracata konu olmuştur. 2020 yılı 2 aylık dönemde önceki yıla göre iç satışlarda %36,0, çimento ihracatında ise %1,8'lik artış gerçekleşmiştir. Sektör, yaklaşık %23 büyümeye yaşadığı 2020 yılından sonra 2021 yılına da artışla başlamıştır. Bölgesel bazda iç satışlarda tüm bölgelerde artış yaşanmıştır.

2007 - 2021 Çimento Verileri (ton)



Kaynak: TürkÇimento

Avrupa Hazır Beton Birliği (ERMCO) toplantıları

Avrupa Hazır Beton Birliği (ERMCO) Yönetim Kurulu, Sürdürülebilirlik Komitesi, Strateji ve Gelişim Komitesi ve Teknik Komite toplantıları ile Teknik Komitenin "Performansa Dayalı Beton Standardına Geçiş" Semineri 23-24 Mart 2021 tarihlerinde telekonferans yöntemiyle yapıldı. Toplantılara, Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık, ERMCO Teknik Müdürü - THBB Genel Sekreteri Aslı Özbora Tarhan, THBB Genel Koordinatörü Reşat Sönmez ve THBB Danışmanı Yasin Engin katıldı. "Performansa Dayalı Beton Standardına Geçiş Semineri"ne temsilcilerimizin yanı sıra THBB Teknik Komite üyeleri de katıldı.

ERMCO Sürdürülebilirlik Komitesi toplantısı, 23 Mart 2021 tarihinde telekonferans yöntemiyle yapıldı. Komitenin Avrupa Standartlar Komitesi (CEN) ve AB kurumlarındaki girişimlerinin paylaşılmasıyla başlayan toplantıda; CEN/TC 350 - Yapı İşlerinin Sürdürülebilirliği, beton, çelik ve diğer malzemeleri için Ürün Kategori Kuralları'nın (PCRs) analizi, Yapı Bilgi Modellemesi (BIM), EN 15978'in (Yapılarda Sürdürülebilirlik - Binaların Çevresel Performansının Değerlendirilmesi - Hesaplama Yöntemi) girişimi, inşaat sektöründe döngüsel ekonomi, CEN/TC 442 BIM Komitesi - ERMCO'nun BIM Çalışma Grubu çalışmaları, ERMCO'nun Durum Raporu ve Avrupa Beton Platformunun (ECP) ahşap malzemelerle ilgili projesi, tehlikeli maddelerin salınımı, İçme Suyu Çerçeve Direktifi, Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA) Zehir Merkezleri ve ECHA Rehberi'nin 4.0 versiyonu, betona eklenen mikro plastiklerin kullanımının kısıtlanması, ECP'nin Mikroplastikler Çalışma Grubu çalışmaları, NEPSI Solunabilir Kristalin Silika Raporlama Sistemi Anahtar Performans Göstergesi (KPI) Raporu, Beton Sürdürülebilirlik Konseyi (CSC) Belgelendirme Sistemi'ndeki son gelişmeler ve Döngüsel Ekonomi Çalışma Grubu anketi görüldü.

European Ready Mixed Concrete Organization meetings

European Ready Mixed Concrete Organization (ERMCO) Board of Directors, Sustainability Committee, Strategy and Development Committee, Technical Committee meetings and Technical Committee's Webinar on "Moving to a Performance-Based Concrete Standard" were held via video conference method on 23-24 March 2021. Yavuz Işık, President of Turkish Ready Mixed Concrete Association (THBB); Aslı Özbora Tarhan, ERMCO Technical Manager and THBB Secretary General; Reşat Sönmez, THBB General Coordinator; and Yasin Engin, THBB Advisor, attended these meetings.

23 Mart 2021 tarihinde telekonferans yöntemiyle yapılan ERMCO Teknik Komitesi toplantısı, "Performansa Dayalı Beton Standardına Geçiş Semineri" ile başladı. ERMCO Başkanı Marco Borroni'nin açış konuşmasını yaptığı Seminerde, ERMCO Teknik Komite Başkanı Olaf Aßbrock, Alman Beton ve İnşaat Teknolojileri Birliđinden Frank Fingerloos, İngiliz Hazır Beton Birliđinden Chris Clear ve Dundee Üniversitesinden Prof. Tom Harrison birer sunum gerçekleştirdi. ERMCO Teknik Komitesi toplantısının devamında, uygunluk kriteri, EN 206 Standardı, betonun dürabilitesinin performansa dayalı olarak belirlenmesi, ERMCO'nun Direnç Sınıfları (ERC) sistemindeki değişikliklerle ilgili durum raporu, CEN/TC104/SC2 Beton yapıların uygulanması ve EN 197-5

Standardı kapsamında Çimento Uygulama Kuralları konuları görüldü.

24 Mart 2021 tarihinde telekonferans yöntemiyle yapılan ERMCO Strateji ve Gelişim Komitesi toplantısında, ahşap malzemelerle ilgili durum raporu, ECP'nin Adil Rekabet Kuralları kampanyası, ERMCO BIM Çalışma Grubunun Hazır Beton Ürün Veri Şablonu (PDT), hazır beton optimizasyonu araştırma anketi ve Beton İnisyatifinin "Concrete Dialogue 2021" etkinliğiyle ilgili bilgi verildi.

ERMCO Yönetim Kurulu toplantısı, 24 Mart 2021 tarihinde telekonferans yöntemiyle yapıldı. ERMCO toplantı gündeminin ve bir önceki Yönetim Kurulu kararlarının onaya sunulması ile başlayan toplantıda son aylarda yapılan çalışmalar hakkında bilgi verildi. 2020 Mali Raporu, 2021 Bütçesi ve aidatların onaya sunulduğu toplantıda ERMCO ofisinin taşınması konusu görüldü. ERMCO Yönetim Kurulu toplantısı, ERMCO Temsilciler toplantısının 14 Eylül 2021 tarihinde Amsterdam'da yapılmasına karar verilmesiyle sona erdi.

THBB, Beton Sürdürülebilirlik Konseyi Yönetim Kurulunda ülkemizi temsil etmeye başladı



Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB), beton, çimento ve agrega sektörlerine yönelik sürdürülebilirlik ile ilgili gelişmeleri yakından takip ederek sektörümüze katkı sağlamaya devam ediyor. THBB, 2017 yılından bu yana üyesi ve Bölgesel Sistem Operatörü olduğu İsviçre merkezli Beton Sürdürülebilirlik Konseyinin (The Concrete Sustainability Council) Yönetim Kurulu'nda 2021 yılından itibaren ülkemizi ve sektörümüzü temsil etmeye başladı. 25 Şubat 2021 tarihinde telekonferans yöntemiyle gerçekleşen bu yılın ilk CSC Yönetim Kuruluna THBB Genel Sekreteri-CSC Sekreteryaya Yöneticisi Aslı Özboran Tarhan katıldı.

25 Şubat 2021 tarihinde telekonferans yöntemiyle yapılan CSC Yönetim Kurul toplantısında, Aslı Özboran Tarhan satılan lisans hakları ve 2020 yılında gerçekleşen belgelendirmelerle ilgili gelişmeler konusunda bilgi verdi. CSC Başkan Yardımcısı Michael Scharpf'ın (LafargeHolcim) 2021 yılı bütçesi ile ilgili güncel bilgiler paylaştığı toplantıda

CSC'nin mevcut ve eski üyelerine uygulanacak indirimler konusu görüşüldü.

Yönetim konularının görüşülmesiyle devam eden toplantıda, CSC Başkanı Christian Artelt (HeidelbergCement) CSC'ye koordinatör atanması ve görev tanıtımı konularında üyelerin görüşlerini aldı ve CSC üyelikleri ve CSC'nin mevcut durumu hakkında bilgiler verdi. Toplantıda Michael Scharpf tarafından CSC Teknik Komitesinin iş tanımı ile ilgili bilgiler verilerek üyelerin görüşleri alındı.

CSC Belgelendirme Sistemi ve diğer gelişmelerin görüşüldüğü toplantıda Ron Peters (Betonhuis-VOBN) deniz agregaları üzerindeki çalışmalarla ilgili güncel bilgiler, Michael Scharpf çimento esaslı malzemelerin belgelendirilmesi, Andreas Tuan Phan (BTB-CSC) ise 2021 yılında devreye alınan Sürdürülebilir Beton Değerlendirme Aracı ile ilgili gelişmeleri paylaştı

THBB starts representing our country in the Board of Directors of the Concrete Sustainability Council

Turkish Ready Mixed Concrete Association (THBB) continues to provide contribution to our sector, by keeping close track of the sustainability-related developments for the concrete, cement, and aggregate sectors. As of 2021, THBB started to represent our country and our sector in the Board of Directors of Switzerland-based Concrete Sustainability Council (CSC), in which it has acted as a member and Regional System Operator since 2017. Aslı Özboran Tarhan, THBB Secretary General-CSC Secretariat Executive, attended this year's first CSC Board of Directors meeting held via teleconference on 25 February 2021.

Yeşil bina değerlendirme sistemleriyle uyum konusunun görüşüldüğü toplantıda Michael Scharpf Amerikan Yeşil Binalar Konseyinin (US Green Building Council) sertifika sistemi LEED ve Alman Yeşil Bina Konseyinin (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen) sertifika sistemi, Christian Artelt ise İngiliz Bina Araştırma Kuruluşunun sertifika sistemi BREEAM ile ilgili gelişmeleri aktardı.

CSC İletişim Komitesi çalışmalarının görüşüldüğü toplantıda, Richard Frost (CRH) iletişim konularıyla ilgili güncel bilgiler ve kurumsal kimlik ile ilgili güncellemeler, Richard Frost ve Christian Artelt ise CSC web sitesi ana sayfasına reklam alınması konusunda bilgiler paylaştı.

Bölgesel sistem operatörleri adına, Olaf Aßbrock (BTB), Ron Peters (Betonhuis-VOBN), Aslı Özboran Tarhan (THBB), Peter de Vylder (FEDBETON), Bert De Schrijver (FEDBETON) ülkelerindeki gelişmelerle ilgili bilgi paylaşımında bulundu.

THBB, Yapı Fuarı - Turkeybuild İstanbul Fuarı'na katıldı

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB), 6-9 Nisan 2021 tarihleri arasında İstanbul'da yapılan 43. Yapı Fuarı'na katıldı. Fuar süresince yerli ve yabancı ziyaretçilerin soruları yanıtladı. THBB, Kalite Güvence Sistemi (KGS) ve Yapı Malzemeleri Laboratuvarımız ile ilgilenen ziyaretçilere mühendislerimiz tarafından bilgiler verilerek hizmetlerimiz anlatıldı. 12 m²'ye kurulu beton görünümlü standımız özellikle tasarımından dolayı ilgi odağı olmaya devam etti.

THBB participates in Turkeybuild Istanbul Fair

Turkish Ready Mixed Concrete Association (THBB) participated in the 43rd Building Fair held in Istanbul on 6-9 April 2021. Questions of domestic and foreign visitors were answered throughout the fair. The visitors interested in THBB, Quality Assurance System (KGS), and our Building Materials Laboratory were informed and our services were described by our engineers. Set up in a 12-m² area, our booth with concrete appearance continued to be the focus of attention, particularly due to its design.

Balkanlar, BDT ülkeleri, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'yı kapsayan geniş bölgedeki en büyük, dünyada ise sektöründe ilk 5'te yer alan Yapı, İnşaat Malzemeleri ve Teknolojileri Fuarı Yapı-Turkeybuild İstanbul'u toplamda 16.899 kişi ziyaret ederken, bu rakamın yüzde 17'sini yabancı ziyaretçiler oluşturdu. Fuarda, pandemi ile birlikte değişen ihtiyaçlar ve yaşam koşulları çerçevesinde özellikle yapı sektörü açısından öne çıkan fırsatlar değerlendirildi.

TÜYAP Kongre ve Fuar Merkezi'nde 6-9 Nisan tarihlerinde düzenlenen fuarda, ticari hacmin yanı sıra sektörde gelişim alanlarının tespit edilerek bu alanların iyileştirilmeleri için nelerin yapılabileceği, sektörün kanaat önderi katılımcılar tarafından detaylı bir biçimde tartışıldı. Yenilikçi yaklaşımlar ile sektörü teknoloji ile buluşturacak, sürdürülebilir ve çevreci yaklaşımlara yardımcı olması beklenen girişimlerin de boy gösterdiği Yapı Tech Garage etkinliği kapsamında 9 tekno-girişim, ürün ve hizmetlerini fuar boyunca sektör paydaşlarına tanıtmaya imkânı buldu.

Fuarda gerçekleştirilen Başkanlar Forumu'nda sektörün kanaat önderleri, 2021 ve sonrası için Türkiye yapı sektörünün hangi fırsatları değerlendirebileceğine dair öngörülerini aktardı. Artan nüfus nedeniyle değişen ihtiyaçlara uygun, daha az katlı ve insanların dış alan ile daha fazla temas edebileceği, sürdürülebilir yapıların öne çıkacağı, deprem izolasyonunun önemini artacağı yapıların Türkiye'nin gelecekteki yapı haritasında yer alacağı belirtildi. Ayrıca, pandemi nedeniyle insanların evlerinde daha fazla vakit geçirmesi sonucunda, yaşam alanlarına daha özenli davranmalarının sektörü canlandıracağını, bunun da önemli bir fırsat olduğu dile getirildi.

Devam eden günlerde "Yapı Masterclass Buluşma, Tanışma ve Fuar Özel Turu - İklim, Çevre ve Dijital Üretim" etkinliğine ziyaretçiler, Fuar Alanı içindeki katılımcı firmalar ile bir araya gelerek etkileşimli tematik sohbetler gerçekleştirildi, malzemeler yerinde deneyimlendi. Yapı Tech Garage alanında 9 farklı tekno girişimci, "Yapı Tech Garage Maraton Sunumları" ile yeni iş ve ürün modelleri hakkında sektör paydaşlarını bilgilendirdi. Fuarın ilk yılından bugüne düzenlenen Altın Mıknatıs Stant Tasarım Ödülleri, stant tasarımında markalarını ve ürünlerini ziyaretçiler için bir çekim noktasına dönüştüren firmalar ile buluştu.

Hyve Group tarafından bu yıl 43'üncüsü düzenlenen Yapı Fuarı - Turkeybuild İstanbul, sektör için büyük bir moral kaynağı oldu. 9 ülkeden 250'nin üzerinde katılımcı firmanın ağırlandığı fuarda yerli katılımcılar ile yabancı alıcılar arasında hedeflenen 1 milyar avroluk iş hacmi yakalandı.

Hyve Group tarafından bu yıl 43'üncüsü düzenlenen Yapı Fuarı - Turkeybuild İstanbul, sektör için büyük bir moral kaynağı oldu. 9 ülkeden 250'nin üzerinde katılımcı firmanın ağırlandığı fuarda yerli katılımcılar ile yabancı alıcılar arasında hedeflenen 1 milyar avroluk iş hacmi yakalandı.



CSC Belgelendirmesi Avusturya Yeşil Binalar Konseyi (ÖGNI) tarafından tanındı

Türkiye Hazır Beton Birliğinin üyesi ve Bölgesel Sistem Operatörü olduğu İsviçre merkezli Beton Sürdürülebilirlik Konseyi'nin (The Concrete Sustainability Council) Belgelendirme sistemi, Avusturya Yeşil Binalar Konseyi (ÖGNI) yeşil bina değerlendirme sistemi tarafından tanındı.

Beton ve çimento sektöründe faaliyet gösteren uluslararası kuruluşlar, kaynakların sorumlu kullanımı belgelendirme sisteminin geliştirilmesi için 2013 yılında bir araya geldi ve bunun sonucunda 2016 yılında Beton Sürdürülebilirlik Konseyi (The Concrete Sustainability Council) kuruldu. Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB), 2017'de Konsey'in üyesi ve "Bölgesel Sistem Operatörü" olmayı başardı. Beraberinde betonun kalite denetiminde en etkin kurum olan Kalite Güvence Sistemi (KGS) de "Belgelendirme Kuruluşu" olarak atandı. Konsey, beton sektörü, çimento ve agrega gibi beton bileşenleri için bütün dünyada kabul gören bir ürün "Belgelendirme Sistemi" getirmektedir. Beton Sürdürülebilirlik Konseyi (CSC); beton, agrega ve çimento üreticileri-

CSC certification achieves recognition in ÖGNI

The Austrian Sustainable Building Council (ÖGNI) has accepted CSC Platin, Gold, and Silver certified concrete as eligible to score points in the DGNB environmental credit ENV1.3 "Sustainable Resource extraction" for the quality level 1.2. In addition, also the CSC R-Module for recycled concrete is accepted for quality level 2.1 in the same criterion. With this, concrete carrying the CSC certificate in Platin, Gold or Silver can directly contribute to the performance of sustainable buildings, helping customers to obtain better ÖGNI certificates.

nin sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarının, güvenilir, bağımsız, verilere dayanan bir belgelendirme sistemi ile ödüllendirilmesi imkânı sunmaktadır.

Beton Sürdürülebilirlik Konseyi, CSC Belgelendirmesinin yeşil bina değerlendirme sistemleri tarafından tanınması için çalışmalarını sürdürüyor. 2021 yılı nisan ayında CSC Belgelendirmesi Avusturya Yeşil Binalar Konseyi (ÖGNI) yeşil bina değerlendirme sistemi tarafından tanındı. CSC Belgelendirmesinin ÖGNI tarafından tanınmasıyla birlikte, platin, altın ve gümüş seviyesindeki CSC belgeli betonlar ile CSC belgeli geri dönüşümlü betonların kullanıldığı projeler Avusturya Yeşil Binalar Konseyi (ÖGNI) yeşil bina değerlendirme sisteminden ekstra puan kazanabilecek.

CSC Belgelendirmesi, 2020 yılı aralık ayında da Amerikan Yeşil Binalar Konseyinin (US Green Building Council) sürdürülebilir yeşil bina değerlendirme sistemi LEED tarafından tanınmıştı. "Tedarik Zincirinde Toplumsal Hakkaniyet" kriteri içinde yer alan pilot kredi, ham maddelerin çıkarılması, işlenmesi, üretimi, bileşenlerin ve ürünlerin montaj aşamaları dâhil olmak üzere, malzeme ve ürünlerin üretiminden etkilenenler ve bunlara dâhil olanlar için daha adil, daha sağlıklı bir çevre yaratmayı amaçlamaktadır. CSC Belgelendirmesinin LEED tarafından tanınmasıyla birlikte CSC Belgeli betonların kullanıldığı projeler LEED'den ekstra puan kazanmaktadır.

CSC hakkında bilgi almak için <https://www.thbb.org/hizmetlerimiz/beton-surdurulebilirlik-konseyi-csc/> adresini ziyaret edebilir, Türkiye'de CSC belgesi almak için <https://toolbox.concretesustainabilitycouncil.com> adresinden başvuru yapabilirsiniz.



Avrupa Beton Platformu Yönetim Kurulu toplantısı yapıldı

Avrupa Beton Platformunun (European Concrete Platform) Yönetim Kurulu toplantısı 8 Mart 2021 tarihinde telekonferans yöntemiyle düzenlendi.

Avrupa Beton Platformunun toplantısına Avrupa Hazır Beton Birliği (ERMCO) temsilen ERMCO Genel Sekreteri Francesco Biasioli ve ERMCO Teknik Müdürü - THBB Genel Sekreteri Aslı Özbora Tarhan katıldı. Toplantıda, Aslı Özbora Tarhan, ECP'nin üyesi olduğu "Beton Sürdürülebilirlik Konseyi (CSC)" ile ilgili bilgiler paylaştı.

Avrupa Beton Platformunun (ECP) Yönetim Kurulu toplantısı 8 Mart 2021 tarihinde telekonferans yönetimiyle yapıldı. Gündemin ve önceki Yönetim Kurulu kararlarının onaylanmasıyla başlayan toplantıda ilk olarak idari konularda bilgiler verildi. 2021 bütçesinin güncel durumunun paylaşıldığı toplantıda, ECP'nin "Sürdürülebilir Beton" Çalışma Grubunun yürüttüğü çalışmalardan olan "Adil Rekabet Kuralları" Projesi ve Fransa'da Dinamik Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) düzenlemesi konularında bilgiler sunularak üyelerin görüşleri alındı.

İletişim çalışmalarının değerlendirildiği toplantıda Beton İnişiyatifinin (The Concrete Initiative) 17 Mart 2021 tarihinde düzenleyeceği "Concrete Dialogue 2021" etkinliği

Board of Directors Meeting of the European Concrete Platform held

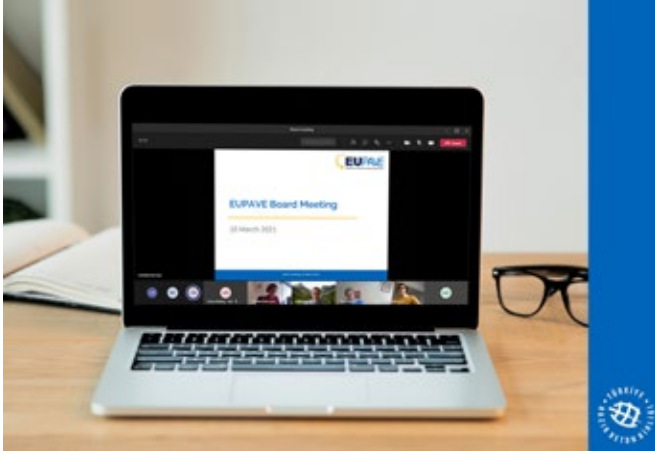
The Board of Directors Meeting of the European Concrete Platform (ECP) was held via teleconference on 8 March 2021.

On behalf of European Ready Mixed Concrete Organization, (ERMCO), Aslı Özbora Tarhan, ERMCO Technical Manager and THBB Secretary General; and Francesco Biasioli, ERMCO Secretary General, participated in the meeting of the ECP. Aslı Özbora Tarhan shared information about The Concrete Sustainability Council (CSC), which ECP acts as a member, at the meeting.

ile bilgiler verilerek ECP'nin idari yapısı ile ilgili bir sunum yapıldı. ECP çalışma gruplarının çalıştıkları konuların görüşüldüğü toplantıda, Sürdürülebilir Beton Çalışma Grubu, Yangın Güvenliği ve Eurocodes Çalışma Grubu, Sağlık, Çevre ve Hijyen Çalışma Grubu ve mikroplastikler ile ilgili bilgiler verildi. ECP'nin üye olduğu Global Çimento ve Beton Birliği (GCCA), Beton Sürdürülebilirlik Konseyi (CSC), Avrupa İnşaat Platformu (CPE), Avrupa Yangın Güvenliği Birliği (FSEU) ile ilgili bilgilerin paylaşıldığı toplantı, bir sonraki toplantı tarihinin belirlenmesiyle sona erdi.



Avrupa Beton Kaplamaları Birliği toplantıları yapıldı



Avrupa Beton Kaplamaları Birliğinin (EUPAVE) Yönetim Kurulu ile Teknik ve Tanıtım Komitesi toplantıları 10 Mart 2021 tarihinde telekonferans yöntemiyle düzenlendi. Beton yolların yaygınlaşması için çalışmalarına devam eden ve bu konuyla ilgili bütün teknik gelişmeleri yakından takip eden Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB), EUPAVE'in toplantılarına katıldı. Toplantılarda Türkiye'yi ve Avrupa Hazır Beton Birliğini ERMCO Teknik Müdürü ve THBB Genel Sekreteri Aslı Özbora Tarhan temsil etti.

EUPAVE Teknik ve Tanıtım Komitesi toplantısı 10 Mart 2021 tarihinde yapıldı. EUPAVE Başkan Yardımcısı ve EUPAVE Teknik-Tanıtım Komitesi Başkanı Rory Keogh'un açış konuşmasıyla başlayan toplantıda, toplantı gündemi ve bir önceki toplantı kararları onaylandı. Toplantıda, Komitenin çatısı altında çalışmalarını yürüten En İyi Uygulamalar Çalışma Grubu, İletişim Araçları Çalışma Grubu, Beton Güvenlik Bariyerleri Çalışma Grubu ve Beton Kaplama İstatistikleri Çalışma Grubunun çalışmaları hakkında bilgi verildi. Toplantılarda, webinar-

ler, beton kaplamalarla ilgili yayın, sonraki en iyi uygulamalar çalıştayı, video, web sitesi, sosyal medya ve haber bülteni çalışmalarını, standardizasyon çalışmalarının takibi, EUPAVE'e gelen teknik ve genel bilgi talepleri, 2021 Faaliyet Planı ve teknik ziyaretler görüşüldü.

EUPAVE Teknik ve Tanıtım Komitesi toplantısının ardından Yönetim Kurulu Toplantısı yapıldı. EUPAVE Başkanı Stéphane Nicoud'un açış konuşmasıyla başlayan Yönetim Kurulu toplantısında gündem ve bir önceki Yönetim Kurulu toplantı kararları onaylandı. Üyeler, Paydaşlar ve Üyelik Eylem Planı'nın görüşülmesinin ardından 2020 yılı bütçesi ibra edilerek 2021 bütçesine üyelerle paydaşların katkısı ve 2020 yılı Faaliyet Raporu değerlendirildi. Çalışma Gruplarından gelen raporların görüşüldüğü toplantıda AB Savunuculuk Çalışma Grubu tarafından düzenlenen etkinlikler, Avrupa'daki kurumlardan güncel bil-

giler, durum raporları, Wethink firması ile iş birliği ve gelecek etkinliklerle ilgili bilgi verildi. Diğer bir çalışma grubu olan Çevre Stratejisi Çalışma Grubunun düzenlediği toplantılar ve bilgi formlarındaki güncellemeler, Asfalt Emisyonu Eylem Planı konularının görüşüldüğü toplantıda Dünya Karayolu Birliği (PIARC) ile iş birliği ve Avrupa Birliği Yol Federasyonunun (ERF) etkinlikleriyle ilgili bilgi verildi.

EUPAVE Teknik ve Tanıtım Komitesi çatısı altında çalışmalarını yürüten En İyi Uygulamalar Çalışma Grubu, İletişim Araçları Çalışma Grubu, Beton Güvenlik Bariyerleri Çalışma Grubu, Beton Kaplama İstatistikleri Çalışma Grubunun çalışmalarının aktarıldığı toplantıda 14. Uluslararası Beton Yollar Sempozyumu ve Uluslararası Carlos Jofré Ödülü verilmesi önerisi başta olmak üzere beton sektörünü ilgilendiren konular

görüşülerek alınacak kararlara ve yapılacak çalışmalara katkı sağlandı.

Meetings of European Concrete Paving Association held

Meetings of the Board of Directors, and Technical and Promotional Committees of European Concrete Paving Association (EUPAVE) were held via teleconference on March 10, 2021. We, as Turkish Ready Mixed Concrete Association (THBB) that continues its endeavors for the promotion of concrete pavements and keeps close track of all the technical developments regarding the issue, attended the meetings of EUPAVE. Aslı Özbora Tarhan, ERMCO Technical Manager and THBB Secretary General, represented Turkey and European Ready Mixed Concrete Organization at the meetings.

Türkiye Mütahhitler Birliğinin yeni başkanı Erdal Eren oldu



Erdal Eren

Türkiye'nin en köklü sivil toplum örgütlerinden Türkiye Mütahhitler Birliği (TMB) 33'üncü Olağan Genel Kurulunu gerçekleştirdi. Genel Kurulda yönetim kurulu seçimlerini gerçekleştiren Türkiye Mütahhitler Birliğinin yeni başkanı 2004- 2011 yıllarında da aynı görevi üstlenmiş olan Erdal Eren oldu.

Seçimlerin ardından açıklama yapan TMB Başkanı Erdal Eren, "Hem üyelerimiz hem inşaat sektörünün hem konut sektörünün hem de genel olarak ülkemizin sorunları için fikirler üretmeye, çözüm önerileri sunmaya çalışacağız. Türkiye'nin kalkınması için STK'lar ve kamu ile iş birliğini mutlaka devam ettireceğiz ve geliştireceğiz." dedi.

Anadolu'yu inşa etmek için yola çıkan bir grup müteahhit tarafından 69 yıl önce kurulan Türkiye Mütahhitler Birliği, 33'üncü Olağan Genel Kurulunda yeni yönetimini belirledi. Gerçekleştirilen seçimlerin ardından Mithat Yenigün, TMB başkanlık görevini Erdal Eren'e devretti.

Seçimlerin ardından açıklama yapan ve 2004- 2011 yıllarında da aynı görevi üstlenmiş olan TMB Başkanı Erdal Eren, Türk

mütahhitlerin gerek yurt içinde gerekse yurt dışında zor bir süreçten geçtiğini ifade etti. Böyle bir süreçte 10 yıl aradan sonra tekrar TMB Başkanlığı görevini üstlendiğini hatırlatan Eren, "Mevcut yönetimin bıraktığı noktadan daha ileriye gitmek için çalışacağız. Hem üyelerimizin hem inşaat sektörünün hem konut sektörünün hem de genel olarak ülkemizin sorunları için fikirler üretmeye, çözüm önerileri sunmaya çalışacağız. Arkadaşlarımla beraber elimizden geldiğince bir sivil toplum örgütü olmanın sorumluluğunu yerine getirmeyi hedefliyoruz." dedi.

Gerçekleştirilen Genel Kurula bakanların katıldığını kaydeden TMB Başkanı Eren, şöyle devam etti: "Bu, TMB'nin daha önceki yönetimiyle bakanlıklar arasındaki iletişimin iyi olduğunu gösteriyor. Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan'ın da ifade ettiği gibi sivil toplum örgütleri ile Ticaret Bakanlığının arasında güzel bir koordinasyon kurulmuş durumda. Sayın Bakanın kurduğu istişare kurulu ve TMB'nin kurucuları arasında olduğu DEİK üzerinden diğer STK'lar ile kurulmuş olan

iyi ilişki ve koordinasyonu sürdüreceğiz. TOBB, TİM, TİSK, DEİK gibi STK'lar ile birlikte doğru fikirler üretip, ülkemizin bu zor yıllarında problemlere çareyi birlikte arayacağız. Türkiye'nin kalkınması için STK'lar ve kamu ile iş birliğini mutlaka devam ettireceğiz ve geliştireceğiz. STK'ların kendi sorumluluklarına sahip çıkarak eleştirecekleri şeyler varsa eleştirebilmelerini ama çözüm önerilerini de ortaya koymaları gerektiğini düşünüyorum."

Gerçekleştirilen Genel Kurulda 3 yıllığına görev alacak Türkiye Mütahhitler Birliği Yönetim Kuruluna şu isimler seçildi:

Erdal Eren, Başar Arıoğlu, Hüseyin Arslan, İhsan Çetinçeviz, Deha Emral, Müfit Eren, Süheyla Çebi Karahan, Cahit Karakullukçu, Ferhat Nasıroğlu, Tevfik Öz, Erdem Tavas, Kartal Usluel, Murat Üstay. TMB Denetim Kuruluna ise Nevzat Saygılıoğlu, Selim Akın ve Özgür Peker seçildi.

Erdal Eren becomes the new president of Turkish Contractors Association

Turkish Contractors Association (TMB), one of Turkey's most deep-seated non-governmental organizations, has held its 33rd Ordinary General Assembly meeting. Erdal Eren, who undertook the same assignment in the years of 2004-2011, became the new president of Turkish Contractors Association that held elections for the Board of Directors at the General Assembly meeting.

Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu 17. Genel Kurulu yapıldı

Türkiye Hazır Beton Birliğinin (THBB) üyesi olduğu Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu (YÜF) 17. Genel Kurulu İstanbul'da gerçekleşti. YÜF Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka, yıllık değerlendirmesinde tüm sektörün, işlerin sürdürülebilirliği için gösterdiği olağanüstü çabayı, 2021'de de devam ettireceğini belirtti.

YÜF'ün 17. Genel Kurulu, 2020 yılı değerlendirmeleri ve 2021 beklentilerini paylaşmak üzere 30 Mart 2021 tarihinde İstanbul'da yapıldı. Kurulda inşaat sektörünün önemli alt sektörleri olan agrega, katkı, kireç, çimento, hazır beton ve prefabrik sektörünü kapsayan değerlendirmeler paylaşıldı. Toplantıya Türkiye Hazır Beton Birliğini temsilen THBB Genel Koordinatörü Reşat Sönmez katıldı.

YÜF Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka 2020 yılına yönelik şu değerlendirmelerde bulundu: "Önce finansal piyasaları vuran pandemi, dışarı çıkamayan ve ekonomik yaşama entegre olamayan insanların tüketim taleplerinin, zorunlu harcamalar dışında durma noktasına gelmesi ile reel sektörü de ciddi şekilde etkilemeye başladı. Alınan tüm ekonomik tedbirlere rağmen yılın ikinci çeyreğin-

The 17th General Assembly meeting of Building Materials Manufacturers' Federation held

The 17th General Assembly meeting of Building Materials Manufacturers' Federation (YÜF), in which Turkish Ready Mixed Concrete Association (THBB) acts as a member, took place in Istanbul. Dr. Tamer Saka, Chairman of the Board of Directors of YÜF, stated in his annual assessment that the entire sector will continue its extraordinary endeavor for the sustainability of works in 2021.

de Türkiye ekonomisi %10'a yakın daraldı. Bu daralma inşaat sektörünün tüm oyuncularını da büyük ölçüde etkiledi. Özellikle yılın 3. çeyreğinde hayatın normale dönmesi ve kredi faiz oranlarının düşmesiyle, inşaat sektöründe uzun süre sonra tekrar büyüme gerçekleşti. Ülke ekonomimiz 2020 yılını %1,8 büyüme ile kapatırken, inşaat sektörü %3,5 ile üst üste 3. yılda da daraldı."

Tüm sektörün işlerin sürdürülebilirliği için gösterdiği insanüstü çabayı, 2021'de de sürdüreceğini belirten Dr. Tamer Saka, açıklamasında şu değerlendirmelere yer verdi: "Üye Birliklerimizin toplam 5,9 milyar dolar cirosu ve 75.450 kişi doğrudan istihdamı, ihracat yapan birliklerimizin 1 milyar 151 milyon USD toplam ihracat geliri ve 6 üye Birliğimizin toplamda 249 firması ile ülkemiz ekonomisine önemli bir katkı sağladı. Ön-

müzdeki dönemde pandemi ile gelen zorlukların ve risklerin tüm sektörler için aynı boyutta olmadığını görmekteyiz. Döviz endeksli maliyetlerimiz artmasına rağmen, ülke ekonomisine yaptığımız katkıyı devam ettireceğiz. Tüm sektörlerde yatırım kararlarından üretim hedeflerine etki eden belirsizliklerin ve risklerin süregeldiğini, önümüzdeki dönem de devam edeceğini öngörüyoruz. Bu koşullar altında 2020 yılında işlerimizin sürdürülebilirliği için gösterdiğimiz olağanüstü çabayı, 2021 yılında da sürdüreceğiz."

Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu hakkında

Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu (YÜF) 22 Şubat 2005 tarihinde, Agrega Üreticileri Birliği (AGÜB), Kireç Sanayicileri Derneği (KİSAD), Türkiye Çimento Sanayicileri Birliği (TÜRKCİMENTO), Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) ve Türkiye Prefabrik Birliği (TPB) tarafından, yapı ürünleri sektörünün rekabet gücünün artırılarak uluslararası ekonomik sistemde daha etkin hâle getirilmesi hedefiyle kurulmuştur. Beton ve Harç Kimyasal Katkı Maddeleri Üreticileri Birliği (KÜB) de 3 Kasım 2006 tarihinde federasyon üyesi olmuştur.



Türkiye Deprem Hazırlık Yol Haritası Raporu açıklandı



Türkiye'nin önde gelen sivil toplum kuruluşları ile birlikte hayata geçirilmesi hedeflenen Türkiye Deprem Hazırlık Yol Haritası Raporu kamuoyu ile paylaşıldı.

İzmir Depremi'nin ardından TÜRKÇİMENTO öncülüğünde buluşan aralarında Türkiye Hazır Beton Birliğinin de yer aldığı lider sivil toplum örgütleri, "Türkiye Deprem Hazırlık Yol Haritası" hazırlanması

konusunda güç birliği yaptı. Hazırlanan Deprem Yol Haritası Raporu'nda 8 ana tema belirlenerek her alana özel çözümler

önerildi. Çalışma kapsamındaki 8 ana alan "Finansman / Teşvikler, Halkın Bilinçlendirilmesi, Yapı Sağlamlık Testleri, Yapı Güçlendirme Çalışmaları, Yapı Denetim, Mevzuat, Yapı Sahibi Etkileşimi, Yeni Teknolojilerin Kullanımı" olarak belirlendi. Bu temalar üzerinde Türkiye ve Marmara Bölgesi'nde yürütülen çalışmalar, bu çalışmaların yeterliliği, katılımcı STK'larla yapılan anket ve birebir görüşmelerle ortaya konuldu.

THBB'nin de katkı sağladığı bu çalışmada TÜSİAD, ÇEİS, TÜRKONFED, İMSAD, GYODER, İMİB, Türkiye Müteahhitler Birliği, Türkiye Sigorta Birliği, AGÜB, KÜB, TOBB, Türkiye Prefabrik Birliği, İNDER, TİM, İNTES, Türk Müşavir Mühendisler ve Mimarlar Birliği, OAİB, TMMOB, KİSAD, Yapı Denetim Kuruluşları Birliği, YÜF, Maden Mühendisleri Odası yer aldı.

Deprem risk profili bakımından Türkiye'ye benzer olan, bu alanda çalışmalar sürdüren ülkelerin çalışmaları ayrıca incelenerek, ülkemizde uygulanabilecek başarılı örnekler tespit edildi. Bu çalışmalar sonunda İstanbul'da yapılacak dönüşüm için gerekli finansman hesabı ile bölgede kısa/orta/uzun vadede uygulanabilecek potansiyel çözüm önerileri ortaya konuldu.

Rapora göre ilk aşamada atılması önerilen adımlar şöyle:

- En kısa sürede riskli bölgelerde her bir binanın risk seviyesi net olarak ortaya konulmalı ve bu kamunun kolay erişimine açık hâle getirilmelidir.

- Sonrasında risk seviyesine göre dönüşümün teşvik edilmesi için gerekli tedbirler alınmalıdır. Bu tedbirlerin içerisinde yüksek risk seviyelerine sahip yapılarda ek vergiler, ek yükümlülükler getirilmesi düşünülebilir.

- Buna ek olarak bölge bölge dönüşüm planlanması yapılmalı ve en hızlı şekilde hayata geçirilmelidir.

- Yeni yapı inşaatlarında müteahhitlerin bir sertifikasyon sürecinden geçmesi faydalı olacaktır. Ayrıca dönüşüm süresindeki inşaatlarda tüm riskler sigortalarının yaygınlaştırılması da faydalı olacaktır.

- Deprem konusuna özelleşmiş, denetimden finansmana bütün aşamalarda düzenleme ve koordinasyon görevi alacak bir ajans kurulmalıdır. Kurulacak ajans yapı inşaat sürecinde riski üstlenip ilgili finansmanı aşamalı olarak müteahhide aktarabilir, inşaatın tamamlanmasıyla riski ilgili bankalara devredebilir.

- Dönüşüm için gerekli finansman miktarı bazı vergisel avantajlar ile azaltılabilir. Bu düzenlemeler içerisinde inşaat malzemelerinde vergiler, müteahhitlere uygulanan vergiler, yapı satış vergileri vb. düşünülebilir.

Türkiye Deprem Yol Haritası Raporu ile ilgili atılan adımın kurulacak dönüşüm platformu ile devam edeceğini belirten TÜRKÇİMENTO Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka, "Dönüşüm platformu çatısı altında kurulacak Yönetmelik/ Mevzuat, İnşaat Malzemeleri ve Teknoloji, Denetim, Finansman ve Teşvik, Farkındalık alanındaki 5 çalışma grubu ile ilgili STK'ların çalışmalarını düzenli olarak sürdürmesini de planlıyoruz." dedi.

Report on Turkey's Roadmap for Earthquake Readiness made public

Report on Turkey's Roadmap for Earthquake Readiness planned to be implemented jointly with the leading non-governmental organizations in Turkey has been shared with the public. Having convened under the leadership TÜRKÇİMENTO following the İzmir Earthquake, the non-governmental organizations that also include Turkish Ready Mixed Concrete Association joined forces in terms of drawing up the "Report on Turkey's Roadmap for Earthquake Readiness." In the Report on Turkey's Roadmap for Earthquake Readiness prepared, eight main themes were identified and solutions specific for each area were recommended.

TÜRKÇİMENTO'nun Yeni Başkanı Fatih Yücelik



Fatih Yücelik

Çimento sektörünün çatı birliği TÜRKÇİMENTO'nun 24. Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine Fatih Yücelik seçildi.

Çimento sektörünün çatı birliği TÜRKÇİMENTO'nun Yönetim Kurulu 26 Nisan 2021 tarihinde toplandı. Fatih Yücelik; TÜRKÇİMENTO Yönetim Kurulunda, görevinden ayrılan Dr. Tamer Saka'dan boşalan Yönetim Kurulu Başkanlığı koltuğuna oy birliği ile seçildi. Başkan Fatih Yücelik görevi devralırken Dr. Tamer Saka'ya sektöre hizmetleri için teşekkür etti.

Fatih Yücelik Kimdir?

Fatih Yücelik; siyaset bilimi ve uluslararası ilişkiler bölümünden mezun olduktan sonra çalışma hayatına İstanbul'da yönetici aday olarak başladı. Kariyerine inşaat sektöründe üst düzey yönetici

olarak devam etti. Bünyesinde bulunan Aşkale Çimento, Sançim ve Kavçim markaları ile Türk çimento sanayisinin önde gelen kuruluşlarından olan Erçimsan Holding'in Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve İcra Kurulu Başkanlığı'nı sürdürmektedir.

Profesyonel deneyimlerine ek olarak sivil toplum kuruluşlarında aktif görev alan Fatih Yücelik, Sri Lanka Demokratik Sosyalist Cumhuriyeti Doğu Anadolu Fahri Konsolosluğu, Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası (ÇEİS) Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerine devam etmektedir. Evli ve 2 çocuk babasıdır.

TÜRKÇİMENTO Hakkında

TÜRKÇİMENTO,1957 yılında Dernek statüsünde kurulmuş sivil toplum kuruluşudur. Türkiye'deki 50'si entegre, 15'i öğütme

tesisi olmak üzere, toplam 65 tesisi temsil etmektedir. TÜRKÇİMENTO, ülkenin kalkınma ve yapılandırılmasında en önemli malzemeyi üreten çimento sektörünün sivil toplum kuruluşu biçiminde örgütlenmiş bir temsilcisidir. Türkiye çimento sektörünün uluslararası temsilcisi olarak Avrupa Çimento Birliğine 1972 yılından beri üye olan TÜRKÇİMENTO aynı zamanda araştırma geliştirme hizmetlerinden başlayarak, eğitim, uluslararası iş birliği, sertifikasyon, sektörel veri derleme, üniversite, sivil toplum örgütleri ve diğer ilgili kuruluşlarla iş birliği gibi birçok sorumluluğu da başarıyla üstlenmiştir. Avrupa Çimento Birliğinin (CEMBUREAU) üyesi olan TÜRKÇİMENTO, Türkiye çimento sektörünün uluslararası ilişkilerini de yürütmektedir.

Fatih Yücelik, New President of TÜRKÇİMENTO

Fatih Yücelik has been elected as the 24th Chairman of the Board of Directors of TÜRKÇİMENTO, the umbrella association of the cement sector.

The Board of Directors of TÜRKÇİMENTO, the umbrella association of the cement sector, convened on 26 April 2021. Fatih Yücelik was unanimously elected to take office as the Chairman of the Board of Directors, which was vacated by Dr. Tamer Saka when he left his position in the TÜRKÇİMENTO Board. When Chairman Fatih Yücelik took over the assignment, he thanked Dr. Tamer Saka for his services to the sector.

Akçansa, 2020 yılı faaliyet raporunu yayımladı

Akçansa, 2020 faaliyet raporunu doğal kaynakların bilinçli ve sorumlu kullanılmasına dikkat çekmek adına bu yıl dijital olarak yayımladı.

Türkiye Hazır Beton Birliği üyesi olan Akçansa kurulduğu günden bugüne gelecek nesillere güzel yarınlar bırakmanın sorumluluğunu taşıyor. Akçansa, sorumlu üretim yapmanın yanı sıra DenizTemiz Derneği / TURMEPA ve Ege Orman Vakfına sunduğu desteklerle sürdürülebilir yarınlar için bugünden hazırlığını yapıyor. "Hep Birlikte Hep Daha İyiye" mottosuyla dünyanın ve ekosistemdeki bütün canlıların geleceği için çalışan Akçansa, 2020 yılı faaliyet raporunu dijitalleştirilerek yayımlanarak gerçekleştirildiği başlılarıyla 160.000 litre deniz suyunun temizlenmesine, 250 ton karbon emisyon miktarının sıfırlanmasına ve ekolojik yaşamın çeşitliliğine katkı sağladı.

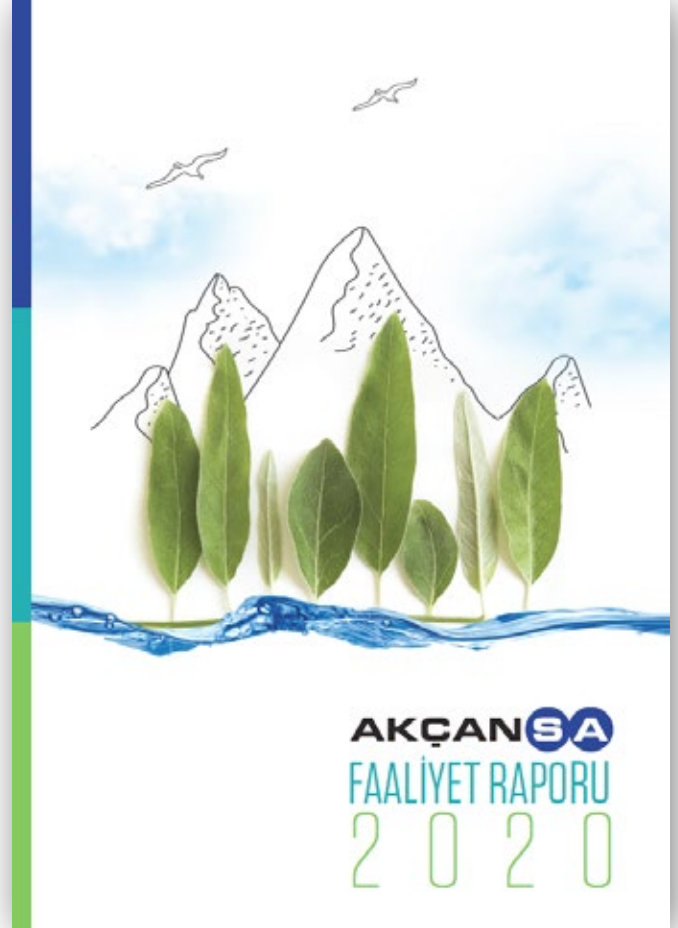
Sürdürülebilir büyüme vizyonuyla üretmeye, büyümeye ve ülke ekonomisi için katma değer yaratmaya devam eden Akçansa, çevresel etkinin azaltılmasından toplumsal fayda sağlamaya kadar geniş ve kapsamlı olumlu etki yaratmaya odaklanıyor. Geleneksel çimentoya alternatif oluşturacak sürdürülebilir ürünler üzerinde çalışıyor, düşük klinkerli çimento ve daha yüksek mineral katkı kullanımıyla betonda çevresel ayak izini azaltmayı hedefliyor. Üretim aşamalarında aldığı enerji verimliliği tedbirleri ve üretimde daha fazla oranda alternatif yakıt, biyokütle kullanımı gibi uygulamalarla karbon ayak izini düşürmeye odaklanıyor. 2017 yılından bu yana kararlılıkla sürdürdüğü projeler sayesinde, karbon emisyonunu yüzde 24 oranında azaltan Akçansa, çimento üretimindeki suyun yüzde 85'ini de geri kazanmayı başardı.

Akçansa releases its 2020 annual activity report

Akçansa published its 2020 annual activity report digitally this year to attract attention to the conscious and responsible use of natural resources.

Akçansa, a member of Turkish Ready Mixed Concrete Association, has borne the responsibility for leaving a beautiful future to forthcoming generations since the day it was founded. Akçansa that works through the motto of "Always Together for the Better" for the future of the world and all living beings in the ecosystem contributed to cleaning of 160,000 liters of seawater, to zeroing of 250 tons of carbon emissions, and to the diversity of ecological life, with its donations it made by carrying its 2020 annual report to a digital environment.

Sürdürülebilir bir dünya için çalışan Akçansa, alternatif yakıtta da Türkiye ortalamasının üzerinde yer alıyor. Ülkemizde yüzde 8 düzeyinde gerçekleşen alternatif yakıt kullanım oranı, Akçansa'da geçen yıl yüzde 25 artış kaydederek yüzde 18'lik oran ile tarihindeki en yüksek düzeye ulaştı.



Akçansa'nın 2020 Faaliyet Raporu'na www.akçansa.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

BETONSTAR, Japonya ile tarihten gelen dostluğu ihracata taşıdı

BETONSTAR AŞ, sektördeki 30 yıllık imalat tecrübesi ve deneyimli kadrosuyla 2008 yılından bu yana BETONSTAR markası adı altında kamyon üzeri ve sabit beton pompalarının üretimini, satışını ve ihracatını yapıyor. Bugün yaklaşık 50 ülkeyi aşan ihracat portföyüne, inovasyon ve AR-GE tasarım gücünü katarak Japonya ihracatını eklemenin gururunu yaşıyor.

Konuyla ilgili görüşlerini dile getiren Betonstar Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Başkanı Oğuz Diken; "30 yıllık sektör tecrübemiz bugün bizlere Japonya gibi farklı bir ülke ile tarihten gelen dostlukla beraber ticari ilişkilerimizi de geliştirme fırsatını verdi. Bu hem sektörümüz açısından hem de ülkemiz açısından önemli bir gelişme. Japon müşterimiz Betontech 4 Aralık 2019 tarihinde İzmir Torbalı'daki fabrikamızı ziyarete geldi. Üretim proseslerinin her aşamasını kendi gözleriyle yerinde gördü. Sektörde en önemli ayrıçlardan biri olan boya kalitemizdeki titizliğine ve farklılıklara hayran kaldı. Dünyanın en büyük beton pompa fuarları arasında yer alan WOC fuarına; Şubat 2020'de katıldığımızda kendilerini Amerika'da fuar stant alanımızda da ağırlama ve karşılıklı iş birliğini geliştirme fırsatı bulduk." dedi.

BETONSTAR carries the historical friendship with Japan to exports

With its 30-year manufacturing experience and experienced staff in the sector, BETONSTAR AŞ has been producing, selling, and exporting truck-mounted and stationary concrete pumps under the brand name of BETONSTAR since 2008. It is proud of having added Japan exports by incorporating innovation and R&D design power to its export portfolio of over 50 countries.

Betontech ve Betonstar'ın sinerji yaratacağını dile getiren ve dünyanın bir diğer ucundaki dostlar için özel üretim yapıldığını söyleyen Betonstar Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bora Ciliv; "Yakın zamanda Japonya'ya ulaşan özel üretim H37 5Z AR-GE'nin güç ve tasarımını birleştirdi. Japonya'da henüz servis ağı ve imkânı olmasa da yaşanabilecek sıkıntı ve arızalar adına çözümler ürettik. Betonstar'ın yazılım ekranı Smartstar sayesinde müşterinin arızasını en kolay hâliyle görebilmek ve çözüm önermek için pompaya uzaktan erişim sistemi ile bağlantı yapılacak. İnternet üzerinden aracın lokasyonu dâhil temel bilgilerini, Smartstar ekranında okunan arıza kodlarını izlemek mümkün olacak. Ayrıca, Japonca dil desteğiyle ekranların hazırlanmış olması da araç kullanımında operatöre kullanım kolaylığı ve rahatlığı verecek." diyerek sinerjinin adının "Özel Dostluk ve Özel Üretim" olarak adlandırıldığını sözlerine ekledi.

Betonstar Yurt Dışı Satış Müdürü Bahadır Arapoğlu ise "Japonya'da regülasyonlar çok sıkı, AB'den farklı boyutları ve sınırları var. Bu sınırları yakalamak için AR-GE bölümümüz çok çalıştı. Araç ağırlığının 25.000 kg maksimum olması gerekiyor, bu sağlandı. Kendilerine iletilen H3Z 5Z için daha alçak bir kaidede yapıldı. Avrupa Birliği'nde araç yüksekliği için 4 m'ye kadar izin verilirken; Japonya'da bu uzunluk 3,8 metre. Dolayısıyla Japonya kara yollarına uygun olarak Betonstar yeni bir prosesle kaideyi tekrar farklı bir uzunlukta yaptı. Tüm bu ayrıntılar Betonstar AR-GE'nin farkı ve gücü olarak yansırken; Japonya adına koşulsuz müşteri memnuniyeti yarattı." dedi.



Bahadır Arapoğlu, Bora Ciliv, Betontech Yetkilisi, Oğuz Diken

Hazır beton makine satışlarında kriz bitti mi?



Ali Babaoğlu
BMS Firma Sahibi

Hazır beton sektörünün, en yüksek üretim ve satış rakamlarına ulaştığı yıl 2017 olmuştur. 2000'li yılların başında 25 milyon m³ olan beton üretim rakamları, 2017 yılında tarihi zirvesi olan 115 milyon m³e ulaşmıştır.

Buna paralel olarak yaklaşık 2017 yılında 400 adet kamyon üzeri beton pompası ve 2.000 adede yakın transmiksere üretilmiştir.

2018 baharında ayak sesleri hissedilen hazır beton sektörü krizi, 2019 yılında çok şiddetli etki göstermiştir. Özellikle başta İstanbul olmak üzere, bu sektörde uzun yıllar hizmet veren beton firmalarının nakit akışı bozulmuş, yüksek faiz ödemeleri ve tahsilatta yaşanan gecikmeler veya kayıplar pek çok firmanın ya iflas etmesine ya da konkordato ilan etmesine sebep olmuştur.

2019 yılında, hazır beton firmaları hızla küçülme ve tesis kapatma yolunu seçmiştir. 100'ün üzerinde tesis kapanmış veya üretime ara vermiştir. Nakit akışı dengesi bozulan firmalar, en son çare

olarak sahip oldukları makine ve ekipmanları yurt dışına satmak zorunda kalmıştır. 2018 sonu ve 2019 yılı boyunca bu satışlar hızla devam etmiş, firmalar 1.000 adedin üstünde beton pompasını, 4.000 adetten fazla transmiksere gerçek değerinin altında başta komşu ülkeler olmak üzere yurt dışına satmak zorunda kalmıştır.

Neredeyse durma noktasına gelen pazardaki gelişmeler, yerli makine üretici firmaları, yurt dışı satışlarına zorlamıştır. 2020 yılında pandemi olmasına rağmen yerli üreticiler, esnek ve üstün gayretleri sayesinde ilk defa ihracattaki fırsatları görmüş, iç pazar sifıra yakın olsa bile ayakta kalmış, hatta bazıları üretim miktarlarını artırma başarısını da göstermiştir.

2020 yılında başlayan COVID-19 pandemisi, hazır beton sektörü için aslında kurtarıcı olmuştur. 2020 bahar aylarında hızla düşen TL faiz oranları, konut satışlarında patlama etkisi yapmış, pek çok stok emlak satılmıştır. Bu satışlar inşaat firmaları için can suyu olmuş ve yeni projeler için fırsatlar doğmuştur.

Has the crisis in the sales of ready mixed concrete machinery ended?

The COVID-19 pandemic that started in 2020 has actually been a rescuer for the ready mixed concrete sector. The TL interest rates that fell rapidly in the spring of 2020 made a booming impact on housing sales and numerous stock real estate properties were sold. Those sales became a lifeline for construction companies and opportunities for new projects were born. Popularity of rural areas increasing with the pandemic caused a boom in construction and concrete in coastal tourist areas. With those factors, while the entire world was staggering under crisis due to the pandemic in 2020, both cement and concrete sales in Turkey increased by 20 percent. Ready mixed concrete firms that had sold their equipment at low prices started to purchase again following the second half of 2020.

Pandemiyle artan kırsal kesime yönelme, turistik sahil kesimlerinde inşaat ve betonda patlamaya sebep olmuştur.

Bu etkenlerle, 2020 yılında tüm dünya pandemi nedeniyle kriz içinde bocalarken Türkiye'de hem çimento hem de beton satışları yüzde 20 artmıştır.

Sahip oldukları ekipmanları düşük fiyata satmış olan hazır beton firmaları, 2020'nin ikinci yarısından sonra tekrar alıma geçmiştir. Bunun sonucunda 2019'da sadece 22 adet satılmış olan kamyon üzeri pompa satış sayısı, 2020'de 120 adede ulaşmıştır. Transmikser ve santral satışları da aynı paralelde artış göstermiştir. 2021'de 200 adet üstü kamyon üzeri pompa satış tahmin edilmektedir.

2021'de 90-95 milyon m³ hazır beton tüketileceği öngörülmektedir. Çimento satışının da 60 milyon tonu geçmesi muhtemeldir.

“Geleceğe güvenle ulaşmak için altyapı ve üstyapı projelerini güçlendiriyoruz”



M. Yasa Kılınc
Kordsa İnşaat Güçlendirme İş Birimi Satış ve Pazarlama Müdürü

Lastik ve inşaat güçlendirme ile kompozit teknolojileri pazarlarının global oyuncusu olarak, 5 ülkede 12 üretim tesisimiz, 4.500'ü aşkın çalışanımızla katma değeri yüksek yenilikçi güçlendirme çözümleri sunarak sürdürülebilir değer yaratmayı hedefliyoruz.

İnşaat sektöründe, altyapı ve üstyapı projelerine yönelik yerli malı belgesine sahip KraTos Fibers sentetik fiber donatılarımızla katma değeri yüksek, dayanıklı ve pratik güçlendirme çözümleri sunuyoruz. Fiber donatılarımızdan KraTos Macro, altyapı ve üstyapı projelerinde çelik hasır ve çelik teller yerine kullanılabilir, polimer yapısı ile korozyona uğramadığı için betonun uzun dönemli dayanımına katkı sağlıyor. Rakiplerine göre kolay pompalanabilir veya püskürtülebilir olmasıyla yüksek kaliteli bir uygulamaya imkân tanıyor. Rakiplerinden ayrılan bir diğer ürünümüz KraTos Micro ise betonun erken yaş ve uzun dönem kuruma çatlaklarını önleyen rötne donatısı olarak tüm altyapı ve üstyapı projelerinde hazır beton ve püskürtme beton uygulamalarına ek olarak, kuru şap uygulamaları, iç ve dış cephe sıva uygula-

lamaları, yapı kimyasalları üretimi, tamir harçları ve benzeri teknik harç uygulamaları da dâhil olmak üzere bütün çimento esaslı kompozit uygulamalarında güvenle kullanılıyor.

KraTos Fibers ürün yelpazesine KraTos Rebound Minimizer ve KraTos Pool Fiber ürünlerimizi de yakın zamanda dâhil ettik. KraTos Rebound Minimizer, tünel açma ve madencilik uygulamalarında segregasyonu azaltıyor, çimento ile agregalar arasındaki boşlukları doldurarak reboundu (geri sekme) 3 kata kadar indirebiliyor. Plastik rötne çatlaklarının oluşmasını azaltmak amacıyla özel bir polimer ham maddeden üretilen KraTos Pool Fiber ise havuz sıvası uygulamalarında tercih ediliyor.

KraTos Fibers ürünlerimizle, endüstriyel tesis ve altyapı projelerinde özellikle ulaşım sistemlerinde ciddi referanslar elde ettik. Bu prestijli projeleri saymak gerekirse; Gayrettepe Yeni Havalimanı Metro Projesi, 1915 Çanakkale Köprüsü, Artvin Yusufeli Barajı, Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve Kuzey Marmara Otoyolu Gişe ve HGS Geçiş Alanları, TCDD Yerköy-Sivas Hızlı Tren Projesi, Samsun ve Kocaeli Hafif Raylı Sistem Projeleri, Trabzon DSİ Basınçlı Su Tüneli ve Tekirdağ Asyaport, Tekir-

dağ ve Kocaeli Şehir Hastaneleri, Gürdesan Yalova Tersanesi, Yargıtay Ankara Hizmet Binası, Eti Bakır Siirt Madeni ve Brezilya'nın en büyük elektronik marketi olan Magazine Luiza Deposu, Catarina Havalimanı vb. bir çok proje.

Türkiye'deki faaliyetlerimize ek olarak 2019'dan bu yana pazar geliştirme faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Öncelikli ihracat pazarlarımız arasında yer alan Brezilya ve İsrail'de varlığımızı güçlendirdik ve Kuzey Amerika ve Asya Pasifik piyasalarındaki çalışmalarımıza da 2021'de sonuç alacak şekilde hız verdik. Önümüz-

deki dönemde ürün gamımızı geliştirirken, özellikle maden sektöründe yer aldığımız proje sayılarını artırmayı ve Güney Amerika ile Asya Pasifik bölgesinde Endonezya ve Tayland başta olmak üzere, hizmet verdiğimiz coğrafyayı genişletmeyi hedefliyoruz.

“We are buttressing the infrastructure and superstructure projects to reach the future safely”

As a global actor in the markets of rubber and construction reinforcement as well as composite technologies, we aim at creating sustainable value by means of presenting innovative reinforcement solutions with high added value via our 12 production plants and over 4,500 employees in five countries.

“Piyasada yer alan pek çok ürünün ilk yerli üreticisiyiz”



Onur Kalkan
Pi Makina Marka ve Pazarlama Müdürü

Pi Makina, 1972 yılında ülkemizin iş ve inşaat makineleri alanında ithal ürünlere olan bağımlılığını ortadan kaldırmak amacıyla kurulmuştur. Bu hedefle, geride bıraktığımız 50 yıllık süre içinde, piyasada yer alan beton santrali, beton pompası, transmiksör, beton mikseri, beton finişeri, asfalt finişeri, motor greyder, kazıcı yükleyici, yükleyici ve kule vinç gibi pek çok ürünün ilk yerli üreticisi konumunda bulunmaktayız.

Bunu yaparken asıl amacımız ise büyük bir inşaat projesinin tüm aşamalarını yapabilecek ekipman ve araçların tamamen yerli üretim olmasıdır. Katma değer bu denli önemli olduğu bir çağda, gerçekleştirmek istediğimiz bu hedefin çok önemli olduğunu düşünüyoruz.

Bizler, Ankara’da toplamda 800 bin metrekarelik iki farklı üretim tesisimizde, 50 yıldır iş ve inşaat makineleri üretmenin yanı sıra, savunma sanayisinde iş birliği yaptığımız firmalara da ürün ve parça

tedarikinde bulunuyoruz. Buna ilave olarak; 1000’e yakın çalışanı, 60 kişilik AR-GE Merkezi ile gelişmiş altyapısı, yüksek teknoloji imalat kabiliyeti ve köklü şirket kültürü ile Pi Makina, bölgesinde gerçekten özellikli ve fark yaratan bir üretim üssüdür. Oldukça köklü ve yenilikçi ürün üretme konusunda herkesin bildiği öncü bir firmadır.

Pi Makina’nın en deneyimli olduğu ürünler beton santralleri ve beton pompalarıdır. Son yıllarda bu ürün grubunda piyasaya birçok yenilikçi ürün kattık. Hem ürünleri daha kompakt hâle getirdik hem de daha verimli olmasını sağladık. Beton santrallerinde kullanılan otomasyon sistemini de kendi bünyemizde programlayarak müşterilerimize benzersiz bir çözüm sunmuş olduk. Bunlara ek olarak AR-GE Merkezimizin geliştirdiği “beton dağıtım sistemleri”nin de öncüsü olma yolunda ilerliyoruz. Prekast uygulamalarda betonun santralden çıktıktan sonra hızlı bir şekilde kalıplara ulaştırılması, kolayca boşaltılmasını sağlayan bu raylı sisteme ilgi oldukça yoğun.

“We are the first domestic producer of numerous products present on the market.”

Pi Makina was founded in 1972 to remove the dependence of our country on imported products in the field of construction equipment and machinery. With this in mind, we have had the position of being the first domestic producer of numerous products present on the market, like concrete plants, concrete pumps, truck mixers, concrete mixers, concrete pavers, asphalt pavers, motor graders, backhoe loaders, loaders, and tower cranes in the last 50 years.

Hem inşaat sektörü için hem de bu alanda çalışan firmalar için 2020 senesinin zorlu geçtiğini söyleyebilirim. Zaten 2019’da başlayan durgunluğun, üzerine 2020 yılında gelen pandemi; sektörümüzü oldukça zorlamıştır. Pi Makina olarak bu zorlu dönemi kayıpsız atlattık diyebilirim.

2021 yılına ise umutla başladık. Beklentilerimiz son 3 yıla göre çok daha fazlaydı ve öyle de oldu. Geçtiğimiz bu 3 ayda hem markalı satışlarımız hem de hizmet satışlarımız oldukça arttı. Özellikle beton ürün grubuna ağırlık vermemiz olumlu sonuçlar verdi. Beton santrali, beton pompası ve beton dağıtım sistemleri üzerine düşerek yeni pazarlar yarattık ve ürünlerimizi yeni müşterilerle, yeni ülkelerle tanıştırdık.

Ford Trucks 2021'de rekor hedefliyor



Serhan Turfan
Ford Trucks Genel Müdür Yardımcısı

2021 yılını ürün ve geliştirmelerle karşılayan Ford Trucks, pandeminin zorlayıcı etkilerine rağmen geride bıraktığı 2020'nin ardından gelecek dönem için yeni pazarlara adım atarak ağır ticari pazarında da global büyüme hedefliyor.

Ford Trucks, ağır ticari sektöründe hem mühendislik tecrübesi hem de 60 yıllık mirasıyla öne çıkan marka, bir yandan yurt dışında yeni pazarlara adım atmaya hazırlanırken, diğer yandan müşterilerine sunduğu yeni ürün ve hizmetlerle iç pazardaki büyümesini sürdürdüğünü açıkladı.

Turfan: "Ağır ticari pazarı, 2020 yılında olduğu gibi 2021'de de yükselişe devam ediyor"

Türkiye ağır ticari pazarı ekseninde, Ford Trucks'ın ilk 3 aydaki performansını ve global büyüme planlarını paylaşan Ford Trucks Genel Müdür Yardımcısı Serhan

Turfan, pandemi ile birlikte ağır ticari endüstrisinde inişlerin çıkışların yaşandığı zorlu ancak başarılı bir dönemi geride bıraktıklarını kaydederek, şunları söyledi:

"Pandemiyle beraber fiziksel yapılan birçok alışveriş e-ticarete kayarken, bu da doğal olarak lojistik ve nakliye ihtiyacını artırdı. Pandeminin bu etkisine paralel olarak, özellikle kamyon, çekici talebinde artış devam ediyor. Ağır ticari endüstrisi, 2021'e büyüme ivmesiyle başladı, önümüzdeki dönem bu büyümenin devam edeceğini öngörmekteyiz. 2021 yılı ilk çeyrekte 6.100 adet satışa ulaşan ağır ticari pazarı bir önceki yılın aynı dönemine göre %150 büyüme gösterdi. Çekici segmenti %66'lık pay ile bu büyümede önemli rol oynadı. Ford Trucks olarak biz de 2021 yılına hızlı bir başlangıç yaparak ilk 3 ay sonunda %30'un üzerinde pazar payı elde ettik."

"Uluslararası pazarlarda en yüksek ilk çeyrek satış adetlerine ulaştık"

Ford Trucks'ın uluslararası pazarlarda satış rakamlarının güçlendiğini belirten Turfan, "Uluslararası pazarlarda satış adetle-

rimizi bir önceki yılın aynı dönemine göre %137 artırarak en yüksek ihracat adetlerine ulaştık" dedi ve global büyüme planlarını ise hız kesmeden sürdürdüklerini aktardı: "Orta ve Doğu Avrupa'daki genişlememizi 2018'de tamamlamıştık. Batı Avrupa'daki yapılanmamıza ise 2019'da İspanya, Portekiz ve İtalya'daki distribütörlerimizi atayarak başladık. Mart ayında Belçika'daki ilk distribütörümüzü atayarak pazara girdik. Sırada Almanya, Fransa, Hollanda ve Lüksemburg var. Özellikle, Almanya bizim için en önemli pazarlardan biri ve buradaki görüşmelerimizde son faza geçtik. Çok kısa bir süre içinde Almanya pazarına girmeyi hedefliyoruz" dedi.

Ford Trucks sets the target to break records in 2021

Having welcomed 2021 with products and developments, Ford Trucks aims at a global growth on the heavy commercial vehicles market, by stepping into new markets in the forthcoming period following 2020 that it ended, despite the compelling impacts of the pandemic.

Ford Trucks, the brand that stands out in the heavy commercial vehicles sector with its both engineering experience and 60-year legacy, announced that it continues its growth on the domestic market through the new products and services it presents to its customers, while girding its loins to access new markets abroad.